

**PEMBUATAN IKLAN MOTION GRAPHIC MENGGUNAKAN AFTER
EFFECTS PADA PT. ARGO SEWU TRAVEL**

SKRIPSI



disusun oleh

Didik Basuki

12.12.6587

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

**PEMBUATAN IKLAN MOTION GRAPHIC MENGGUNAKAN AFTER
EFFECTS PADA PT. ARGO SEWU TRAVEL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Didik Basuki

12.12.6587

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN MOTION GRAPHIC MENGGUNAKAN AFTER
EFFECTS PADA PT. ARGO SEWU TRAVEL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didik Basuki

12.12.6587

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Mei 2016

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN MOTION GRAPHIC MENGGUNAKAN AFTER EFFECTS PADA PT. ARGO SEWU TRAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didik Basuki

12.12.6587

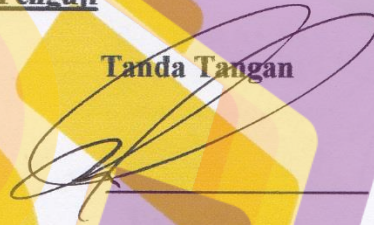
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

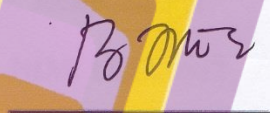
Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Mei 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 MEI 2016



Didik Basuki

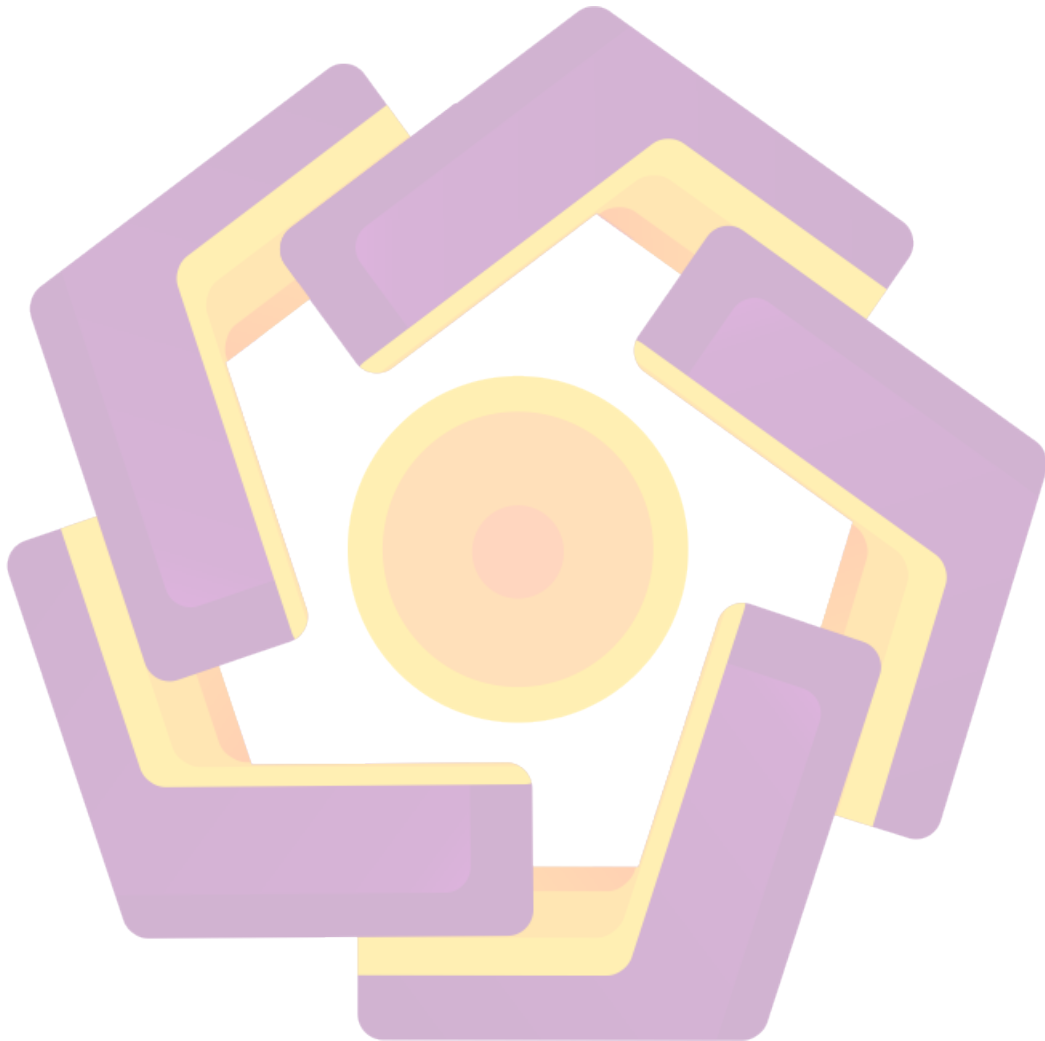
NIM. 12.12.6587

MOTTO

“SO LIFE A LIVE YOU WILL REMEMBER”

“Allah tidak akan pernah menguji hamba nya di luar batas kemampuan nya”

“ \m/ \m/ ”



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Wagimin dan Ibu Niyem yang selalu senantiasa mendukung dan mendoakan dengan ikhlas sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Adik saya Aris Jumawan dan Putry Hidayati dengan doa dan dukungannya.
3. Wahyu Ambarwati mendukung terhadap apa yang saya pilih, dan menemani saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Rendi Rocco,Riza Ari Putra,Antoni,Eka Lestari,Alif sahabat saya yang sejak kuliah hingga sekarang yang senantiasa membantu dalam meringankan beban yang dihadapi.
5. PT. Argo Sewu Travel yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini hingga menghasilkan media promosi yang berguna bagi pihak pemasaran.
6. Semua teman-teman dikelas 04-S1SI-12 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan untuk Allah YME yang telah memberikan rahmat, berkat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Layanan Tour dan Travel Pada “PT. Argo Sewu Travel” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga, karya ilmiah ini merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Risqi Sukma Kharisma, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
4. Bapak “Bejo” pihak pemasaran PT. Argo Sewu Travel.
5. Bapak, Ibu dan Adik saya yang telah selalu mendukung penulis dalam segala hal.
6. Saudara/i S1SI-04 yang telah mendukung selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

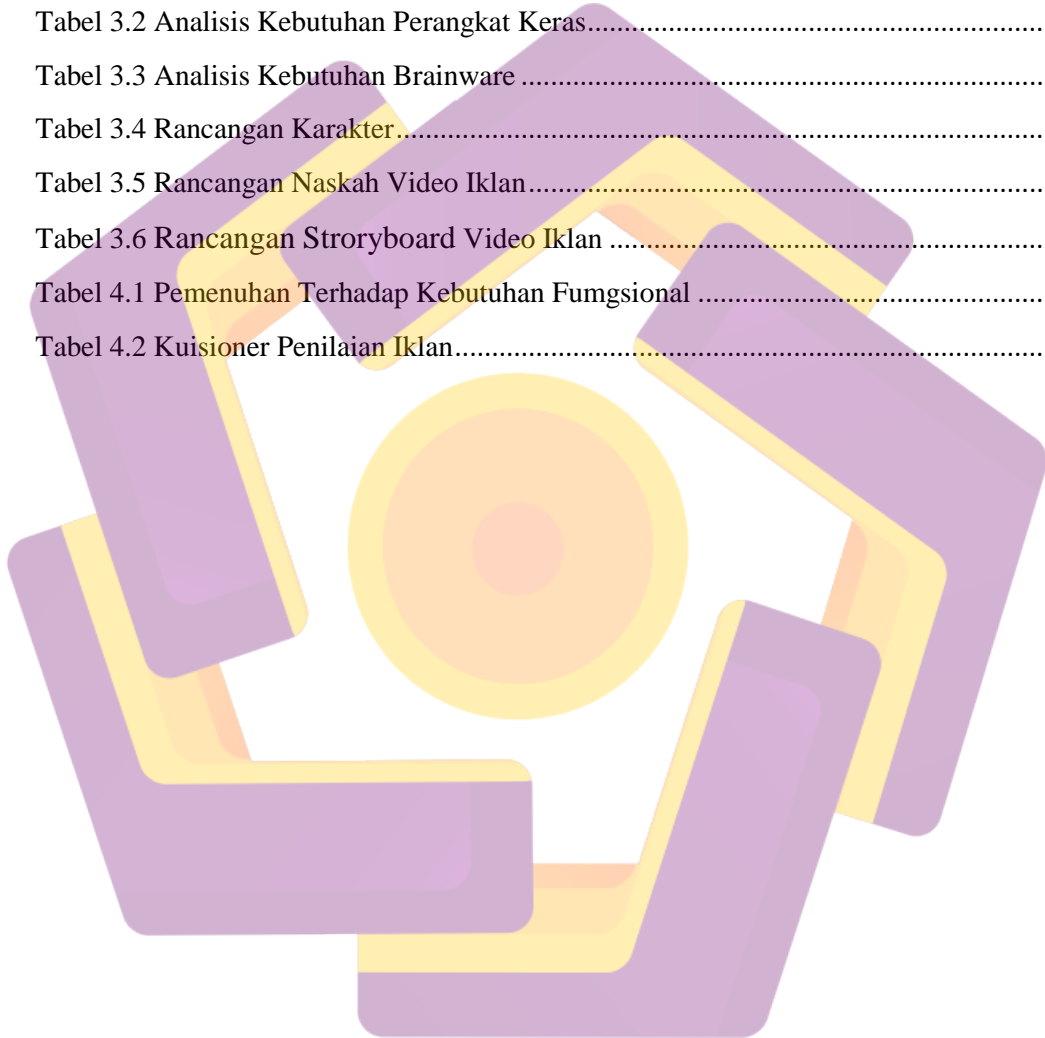
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.2 Multimedia	5
2.2.1 Definisi Multimedia	5
2.2.2 Objek-Objek Multimedia	5

2.3	Video	6
2.3.1	Definisi Video	6
2.3.2	Video Analog	6
2.3.3	Video Digital	7
2.4	Audio (Bunyi).....	8
2.5	Periklanan	8
2.5.1	Definisi Iklan Televisi.....	8
2.5.2	Pembagian Iklan Secara Khusus	9
2.5.3	Tujuan Iklan Televisi	9
2.5.4	Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	10
2.5.5	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	11
2.6	Teknik Motion Graphic	14
2.6.1	Sejarah Motion Graphic	14
2.7	Skala Likert	16
2.7.1	Sejarah.....	16
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	17
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	17
3.2	Profil Perusahaan PT.Argo Sewu Travel.....	17
3.2.1	Visi dan Misi PT. Argo Sewu Travel.....	18
3.2.2	Kelemahan Media Lama	19
3.2.3	Solusi Yang Diberikan	19
3.2.4	Analisis Kebutuhan	20
3.3	Rancangan Karakter	23
3.4	Tahap Pra produksi Iklan.....	27
3.4.1	Rancangan Konsep Video Iklan.....	27

3.4.2	Rancangan Naskah Video Iklan.....	28
3.4.3	Rancangan Storyboard Video Iklan.....	29
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Implementasi	31
4.2	Tahap Produksi.....	32
4.2.1	Visualisasi	32
4.2.2	Rekaman Narasi dan Editing Backsound.....	35
4.3	Tahap Pasca produksi	40
4.3.1	Compositing dan Editing	40
4.4	Pembahasan dan Pengujian	43
4.4.1	Pembahasan.....	43
4.4.2	Pengujian.....	44
4.4.3	Pengujian Kuesioner	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	21
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	22
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Brainware	22
Tabel 3.4 Rancangan Karakter.....	23
Tabel 3.5 Rancangan Naskah Video Iklan.....	28
Tabel 3.6 Rancangan Storyboard Video Iklan	29
Tabel 4.1 Pemenuhan Terhadap Kebutuhan Fungsional	44
Tabel 4.2 Kuisioner Penilaian Iklan.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 StoryBoard	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Argo Sewu Travel	19
Gambar 3.2 Logo PT.Argo Sewu Travel	19
Gambar 4.1 Bagian Pengembangan video iklan	31
Gambar 4.2 Membuat dokumen baru	33
Gambar 4.3 Membuat Objek.....	33
Gambar 4.4 Memberi Warna Pada Objek.....	34
Gambar 4.5 Menyimpan Objek.....	34
Gambar 4.6 Menyimpan Objek png	35
Gambar 4.7 Open File Audio.....	36
Gambar 4.8 Wave From Audio.....	36
Gambar 4.9 Crop Audio.....	37
Gambar 4.10 Normalize.....	37
Gambar 4.11 Spech Volume Leveler.....	38
Gambar 4.12 Adaptive Noise Reduction	38
Gambar 4.13 Vocal Enhancer	39
Gambar 4.14 Manual Pitch Correction	39
Gambar 4.15 Save File.....	40
Gambar 4.16 Membuat Composition baru.....	41
Gambar 4.17 Import File ke library	41
Gambar 4.18 Masukkan File ke Composisi	42
Gambar 4.19 Menampilkan Objek.....	42
Gambar 4.20 Penggabungan Scene.....	43
Gambar 4.21 Rendering.....	43

INTISARI

PT. Argo Sewu Travel adalah perusahaan yang bergerak di bidang transportasi yaitu penyewaan mobil dan paket wisata. Tetapi, PT. Argo Sewu Travel masih memiliki media informasi yang terbatas untuk meningkatkan menyebarkan informasi mereka.

Penulis mencoba untuk menganalisis masalah dari PT. Argo Sewu Travel dan membantu untuk menyelesaikan batas informasi dengan membuat Iklan Televisi. penulis menggunakan metode pengumpulan data, dan merancang storyboard. Penulis memulai dengan mendesain gambar. Langkah selanjutnya adalah pasca produksi yang meninjau hasil editing, menambahkan efek suara sampai rendering dan mendistribusikan.

video iklan promosi ini untuk mempromosikan PT. Argo Sewu Travel ke orang-orang. Namun, Iklan Televisi bisa memberikan kesan kepada *audiens* karena mengandung gambar, suara, dan teks. Sehingga informasi dapat disampaikan dengan baik.

Kata kunci :iklan televisi, promosi, video, multimedia, PT. Argo Sewu Travel

ABSTRACT

PT . Argo Sewu Travel is a company engaged in the field of transport is rent a car and travel packages. However , PT . Argo Travel Sewu media still have limited information to improve disseminate their information.

The author try to analyze the problems of PT . Argo Sewu Travel and help to resolve the information limit by creating an Television Spot. the authors use data collection methods, and design a storyboard . The author began with the design drawings . The next step is reviewing the results of post-production editing , adding sound effects to rendering and distributed .

This promotion advertisement video is to promotes PT . Argo Sewu Travel to people . However , TV Commercial can gives an impression to the viewers because it contains pictures, sounds, and texts. So that information can be conveyed properly.

Keyword: *TV Commercial, promotion, video, multimedia, PT. Argo Sewu Travel*

