

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan PT. Argo Sewu Travel. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan . Yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu:
 - a. pra produksi
Dalam pra produksi Video iklan ini menggunakan video animasi dua dimensi dengan pembuatan menggunakan teknik *motion graphic*. Video iklan ini berdurasi 30 detik sesuai dengan standar durasi iklan televisi.
 - b. Produksi
Tahap produksi merupakan proses kelanjutan dari proses praproduksi. Tahap ini meliputi kegiatan seperti pembuatan gambar (animasi), perekam suara, pengaturan pencahayaan, dll.
 - c. Pasca Produksi
Dalam tahap ini terdapat beberapa aktivitas seperti pengeditan film, pemberian efek khusus, pengoreksian warna, pemberian suara dan musik latar, hingga penambahan animasi.
2. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video Iklan motion graphic PT. Argo Sewu Travel dengan durasi 30 detik.
3. Video iklan ini telah tayang di RBTV hari/tanggal senin, 02-05-2016 pada pukul 15:30-16:30. Bukti penayangan lihat lampiran 1-7

4. Kesimpulan Dari hasil kuesioner dengan bobot sembilan (9) pertanyaan yang dilakukan kepada 30 orang dengan berbagai pilihan dan saran dan dengan rata-rata hasil dari kuesioner memilih **“Sangat Setuju”** dan **“Setuju”** dengan kriteria menyukai desain karakter, penyampaian narasi dan sound effects. Sehingga dengan hasil kuesioner tersebut maka iklan PT. Argo Sewu Travel layak untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi PT. Argo Sewu Travel ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah :

1. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
2. Dalam proses editing gunakan efek *smooth* agar pergerakan animasi lebih halus dan teratur.
3. Dalam proses desain pilih kombinasi warna yang bagus agar hasil desain lebih menarik.
4. Dalam proses perekaman suara gunakan alat perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat editing.