

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

PT. Argo Sewu Travel adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa tour dan travel. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 2010 ini terletak di pusat kota tepatnya di Jl Jend. Sudirman No. 19, Yogyakarta. PT. Argo Sewu Travel melayani jasa tour dalam dan luar kota, tour luar pulau dan kunjungan-kunjungan ke berbagai kampus dan perusahaan.

Namun kurangnya media informasi dan perusahaan selama ini melakukan promosi hanya melalui selebaran sehingga banyak wisatawan yang kurang tau adanya jasa ini. Namun PT. Argo Sewu Travel selalu mendatangi kawasan strategis untuk membagikan brosur seperti kampus, sekolah dan perusahaan. Akan tetapi menurut pihak management dengan cara seperti ini saja tidak cukup bagi perusahaan untuk meningkatkan promosi. Untuk meningkatkan promosi maka pihak management ingin menggunakan media iklan televisi dalam promosinya. Dalam permasalahannya PT. Argo Sewu Travel belum memiliki video iklan televisi yang akan digunakan untuk promosi.

Maka dari itu, penulis ingin membuat penelitian dengan judul "**Pembuatan Iklan Motion Graphic Menggunakan After Effects Pada PT. Argo Sewu Travel**" supaya dapat mencakup ke masyarakat luas terutama bagi wisatawan yang akan berlibur. Dengan iklan bisa diterima konsumen dengan jelas, karena media televisi mencaup unsur audio dan video yang secara bersama.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang di hadapi yaitu : Bagaimana membuat iklan motion graphic menggunakan after effects pada PT Argo Sewu Travel?

## 1.3 Batasan masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Penelitian ini di lakukan pada PT. Argo Sewu Travel
- b. Video iklan ini berisi tentang jasa yang di tawarkan oleh PT. Argo Sewu Travel
- c. Software yang digunakan:
  - a. Adobe After Effects CS6  
Software yang digunakan untuk membuat iklan.
  - b. Adobe Photoshop CS6  
Software yang berguna untuk mengedit gambar.
- d. Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia.
- e. Iklan ini berbentuk video.
  - a. Durasi 30 detik
  - b. Tayang di RBTv

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk membuat iklan sekaligus memperkenalkan PT. Argo Sewu Travel.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah informasi kepada wisatawan domestic terutama bagi pelancong yang ingin berlibur di jogja.

