

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembuatan yang telah diuraikan di atas maka dapat diambil kesimpulan untuk Perancangan dan Pembuatan video iklan café Dua Masa Dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic sebagai media promosi:

1. Durasi video iklan live shoot dan motion graphic adalah 59 detik, yang dipublikasikan oleh pemilik Café Dua Masa, dan telah diiklankan oleh penulis di *Instagram Ads* selama 2 hari.
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh masyarakat umum, penilaian motion graphic ini mendapatkan nilai **93.9%**, dengan kategori sangat valid dan sangat baik sehingga video iklan motion graphic café Dua Masa layak ditayangkan.
3. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan aspek informasi dari video ini kepada pemilik café Dua Masa dinyatakan diterima.

## 5.2 Saran

Penulis naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

1. Dalam proses pengambilan gambar dan saat pasca produksi dengan alat yang memadai, dengan begitu hasil dari video akan menjadi lebih sempurna.
2. Perancangan konsep yang mana sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
3. Tingkatkan lagi dalam hal color grading agar video lebih maksimal

