

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan berkembangnya teknologi dan ilmu pengetahuan di jaman yang modern ini segala sesuatu membutuhkan peran teknologi dan sistem informasi untuk membantu memenuhi kebutuhan manusia dalam berbagai bidang dalam kehidupan sehari-hari, misalnya dalam bidang pendidikan maupun pekerjaan. Peran teknologi sangat di butuhkan untuk mempermudah, mempercepat kegiatan manusia agar lebih efektif dan efisien. Terutama bagi para pemilik usaha peran komputer sangat di perlukan supaya pekerjaan lebih cepat terselesaikan dan data yang di hasilakan lebih akurat dari pada penyelesaian secara manual.

Demikian juga halnya seperti yang terjadi di toko If Idola Fashion ini. Sistem penjualan di toko ini masih menggunakan cara manual, belum menggunakan sistem informasi komputerisasi, hal yang menyebabkan pelayanan menjadi lambat serta banyaknya kesalah yang terjadi dalam pencatatan penjualan dan data yang dihasilkan kurang akurat. Oleh sebab itu peran system informasi di toko ini sangat diperlukan. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi dapat membuat kinerja lebih efisien serta mempersingkat waktu dan data yang dihasilkan lebih akurat.

Dengan adanya hal ini maka dibuatlah sebuah system informasi penjualan yang diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di toko

If Idola Fashion serta dapat meningkatkan pelayanan penjualan, sehingga banyak pelanggan yang puas dengan pelayanan yang ada di toko If Idola Fashion.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di sajikan di atas dapat dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana membuat sistem informasi penjualan untuk toko If Idola Fashion yang sebelumnya menggunakan sistem manual agar lebih mudah dalam pengolahan data?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan, maka permasalahan dibatasi pada bagaimana menghadirkan sebuah layanan sistem informasi penjualan pada toko If Idola Fashion. Batasan Masalah yang menjadi acuannya sebagai berikut :

1. Studi kasus yang digunakan adalah If Idola Fashion.
2. Data yang diolah adalah data barang, data penjualan, data pembelian barang dan data user, data supplier, data harga, data kategori barang, data customer.
3. Pembuatan laporan antara lain: laporan barang, laporan penjualan, dan laporan pembelian, laporan supplier, laporan customer, grafik.
4. Bahasa yang digunakan adalah visual basic.
5. Software yang digunakan adalah *Visual Basic 6.0, Microsoft SQL Server 2000.*

6. User yang akan menggunakan aplikasi ini adalah Kasir dan Admin, dengan login menggunakan *password*.
7. Hak akses dalam aplikasi ini adalah Admin dan Kasir, admin dapat mengakses semua menu yang ada di sistem, sedangkan kasir memiliki hak akses yang terbatas.
8. Aplikasi ini berbasis desktop

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Membuat sebuah sistem informasi penjualan yang dapat membantu kinerja para karyawan dalam pengolahan data toko.
2. Memudahkan sistem pembukuan If Idola Fashion.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata I Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini, dapat dibagi menjadi sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti
 - a. Sebagai tahap akhir syarat kelulusan program Strata I Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan peneliti selama menjadi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.

- c. Untuk mengetahui dan mengukur tingkat kemampuan peneliti dalam merancang sebuah aplikasi.
- d. Untuk mengembangkan kemampuan dan memperdalam pemahaman dalam pembuatan aplikasi.

2. Bagi toko If Idola Fashion

- a. Sebagai media untuk membantu kinerja karyawan dalam pengolahan data.
- b. Memberikan alternatif pada toko If Idola Fashion untuk menggunakan aplikasi yang tepat sehingga masalah dalam pencatatan secara manual dapat teratasi.
- c. Memberikan informasi secara cepat dan akurat.

1.6 Metodologi Penelitian

Untuk dapat karya ilmiah yang berkualitas maka peneliti melakukan beberapa langkah analisis dan metode dalam pengumpulan informasi. Langkah-langkah untuk melakukan analisa dan membangun rancangan system informasi penjualan ini adalah:

1. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini adalah:

- a. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, hasil penelitian, catatan, kliping, buku, jurnal) yang berkaitan dengan perancangan system informasi penjualan ini.

b. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini langsung ke toko If Idola Fashion.

c. Wawancara

Peneliti melakukan tanya jawab atau wawancara pada narasumber atau pihak yang bersangkutan dari toko If Idola Fashion terkait informasi yang dibutuhkan.

2. Analisis data

Menganalisis permasalahan yang terjadi dengan lebih mendalam dari data yang sudah diperoleh dan kemudian menentukan pemecahan atau solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut.

3. Perancangan program

Tahap ini dilakukan sebagai gambaran atau rancangan pengerjaan desain program.

4. Pembuatan program

Tahap pembuatan program merupakan penerapan dari perancangan program yang sudah siap untuk di buat.

5. Uji coba program

Tahap pengujian program ini dilakukan untuk mengetahui bahwa program atau sistem yang dibuat dapat berjalan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Beradasrakan pada metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka peneliti dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut:

1. BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai dasar teori dari system informasi software yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SYSTEM

Merupakan bagian yang menjelaskan teknis analisis kebutuhan system dan perancangan system serta ERD, DFD dan Normalisasi.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang membangun system yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan tentang pembahasan output dari aplikasi system penjualan pada toko If Idola Fashion yang dihasilkan.

5. BABA V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan system informasi penjualan pada toko If Idola Fashion tersebut untuk tujuan pengembangan kedepan.