

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CEC ENGLISH DI
DEPOK DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Reza Irfan Nazhari

11.12.5759

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CEC ENGLISH DI
DEPOK DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Reza Irfan Nazhari

11.12.5759

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CEC ENGLISH DI
DEPOK DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

Reza Irfan Nazhari

11.12.5759

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 Maret 2015

Dosen Pembimbing,



Tony Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CEC ENGLISH DI DEPOK DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang disusun oleh

Reza Irfan Nazhari

11.12.5759

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302105

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Juni 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Mei 2016

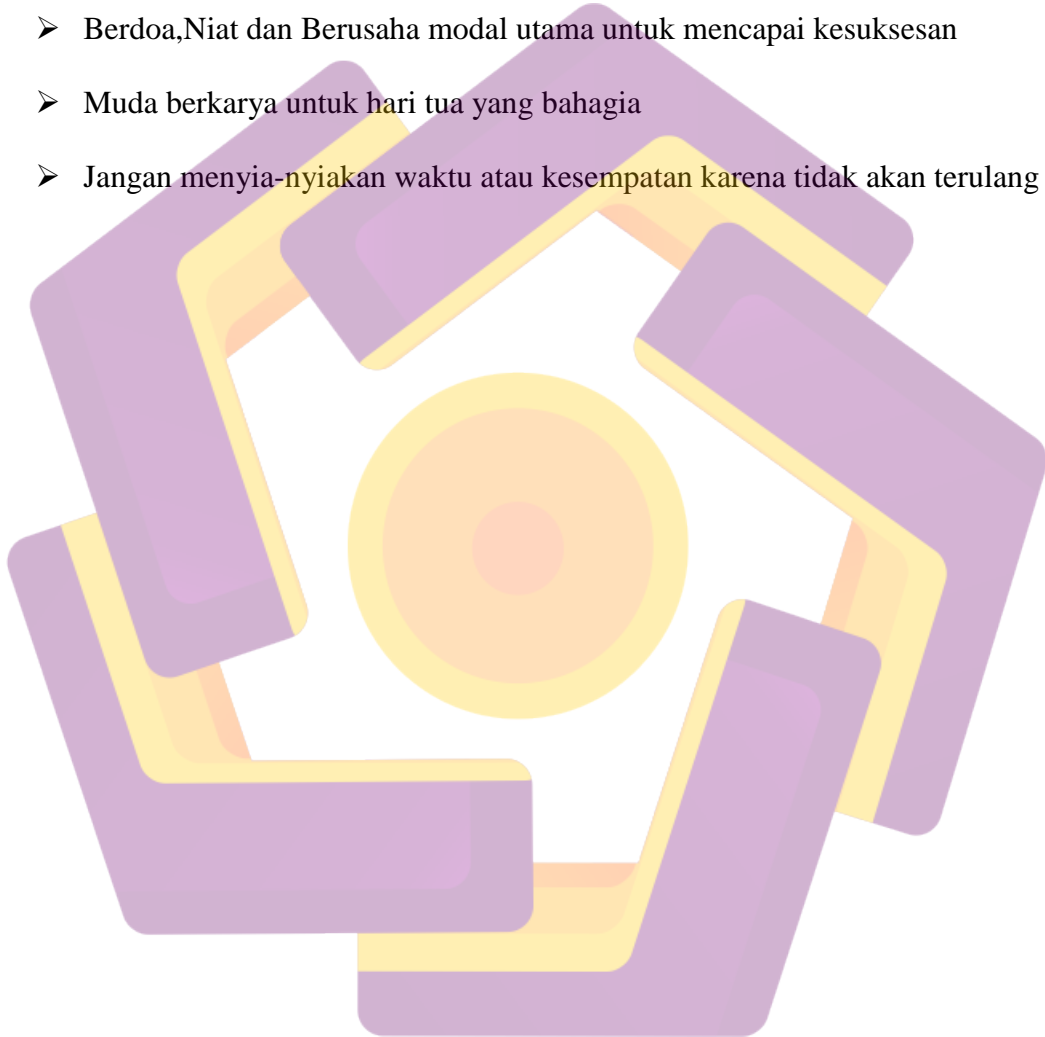


Reza Irfan Nazhari

NIM : 11.12.5759

MOTO

- Selalu bersyukur dengan apa yang telah diberikan oleh yang kuasa.
- Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka merubah keadaan diri mereka sendiri.
- Berdoa, Niat dan Berusaha modal utama untuk mencapai kesuksesan
- Muda berkarya untuk hari tua yang bahagia
- Jangan menyia-nyiakan waktu atau kesempatan karena tidak akan terulang kembali



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang berperan sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Untuk Dosen Pembimbing yang sabar dan terus membantu

- Bapak Tonny Hidayat.M.Kom

2. Untuk Keluarga yang selalu mendukung dan membantu

- Ibu Intiyaningsih
- Bapak Fajar Shodiq
- Mas Arfian Kharisma Nahari
- Mas Aditya Arif Rahman
- Tante Afif
- Om Khairil
- Bulek Hamidah
- Om Heri
- Tante Nila
- Om Iswan
- Bulek Yuni
- Om Toni
- Pakde lilik
- Bude Is
- Mas Eko

3. Untuk Seseorang Yang Terkasih dan Selalu ada saat bahagia dan duka

Desi Nur Anggraini

Aku adalah makhluk yang tidak sempurna, Dan aku sangat bersyukur memiliki mu (malaikat kecilku), karena adanya kamu hidupku sangatlah sempurna . Terimakasih atas semua dukungan dan kasih sayangmu yang sangat besar aku rasakan . Satu kata yang menggambarkan rasaku padamu I LOVE U

4. Untuk Sahabatku , satu perjuangan untuk kebersamaan

Sonny, Gilang, Vivi, Ayuk, Susanto, Wawan, lutfi, Kevin, Dewi,
Mas Endrd, Angger, Akbar, Zahra

Terimakasih untuk semua bantuan dan dukungan yang besar

KATA PENGANTAR


Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup , nikmat sehat , nikmat iman , nikmat Islam , sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya yang telah mengajarkan kehidupan yang penuh rahmat dan barokah , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CEC ENGLISH DI DEPOK DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC”** , sebagai persyaratan menyelesaikan program studi Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta .

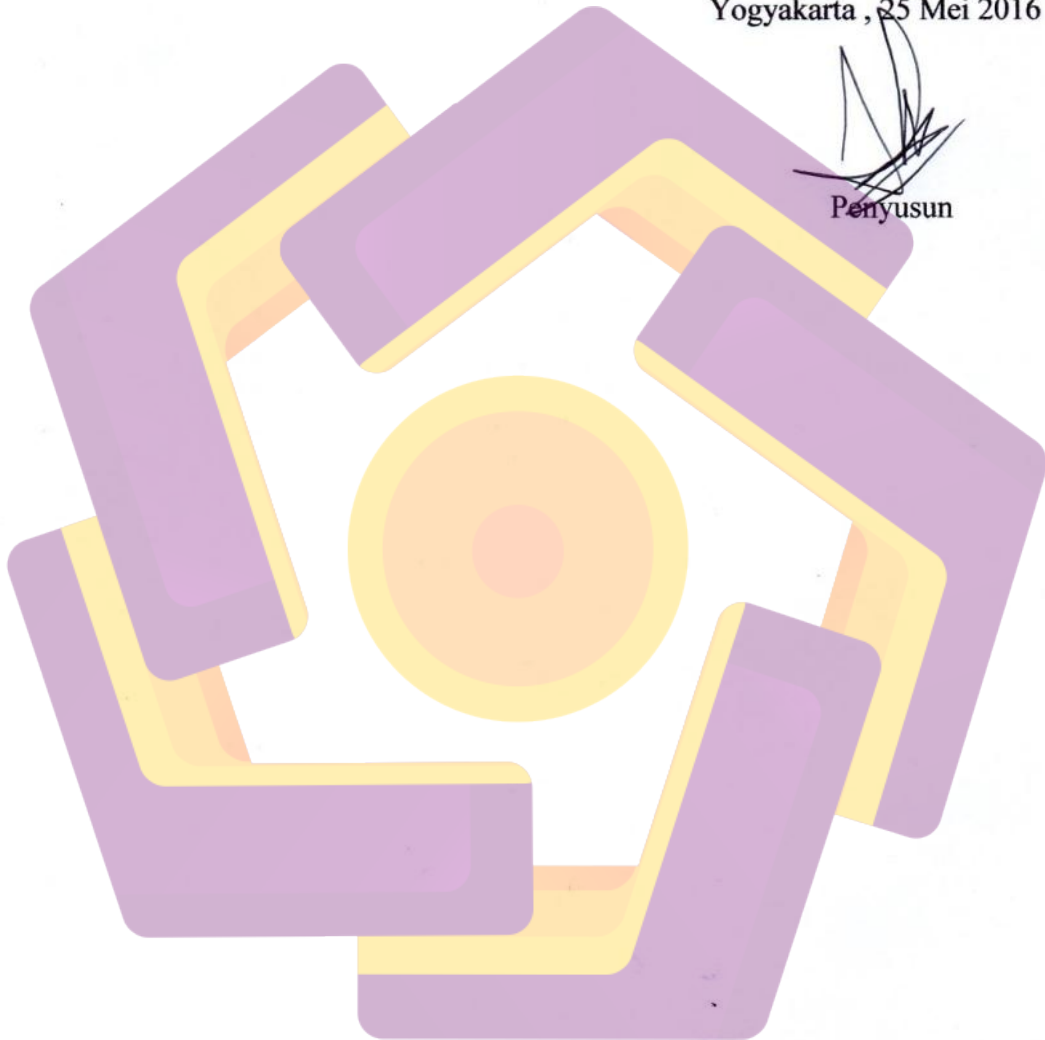
Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana computer pada program studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta .Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR . M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dosen Wali Erni Seniwaty
4. Dosen pembimbing Tonny Hidayat.M.Kom
5. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta
6. Bapak M.Fajar Shodiq selaku Direktur CEC English
7. Kedua Orangtua, semua keluarga, pacar dan sahabat-sahabat

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya , saran dan kritik yang mmbangun penulis harapka kesempurnaan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca .

Yogyakarta , 25 Mei 2016


Penyusun



DAFTAR ISI

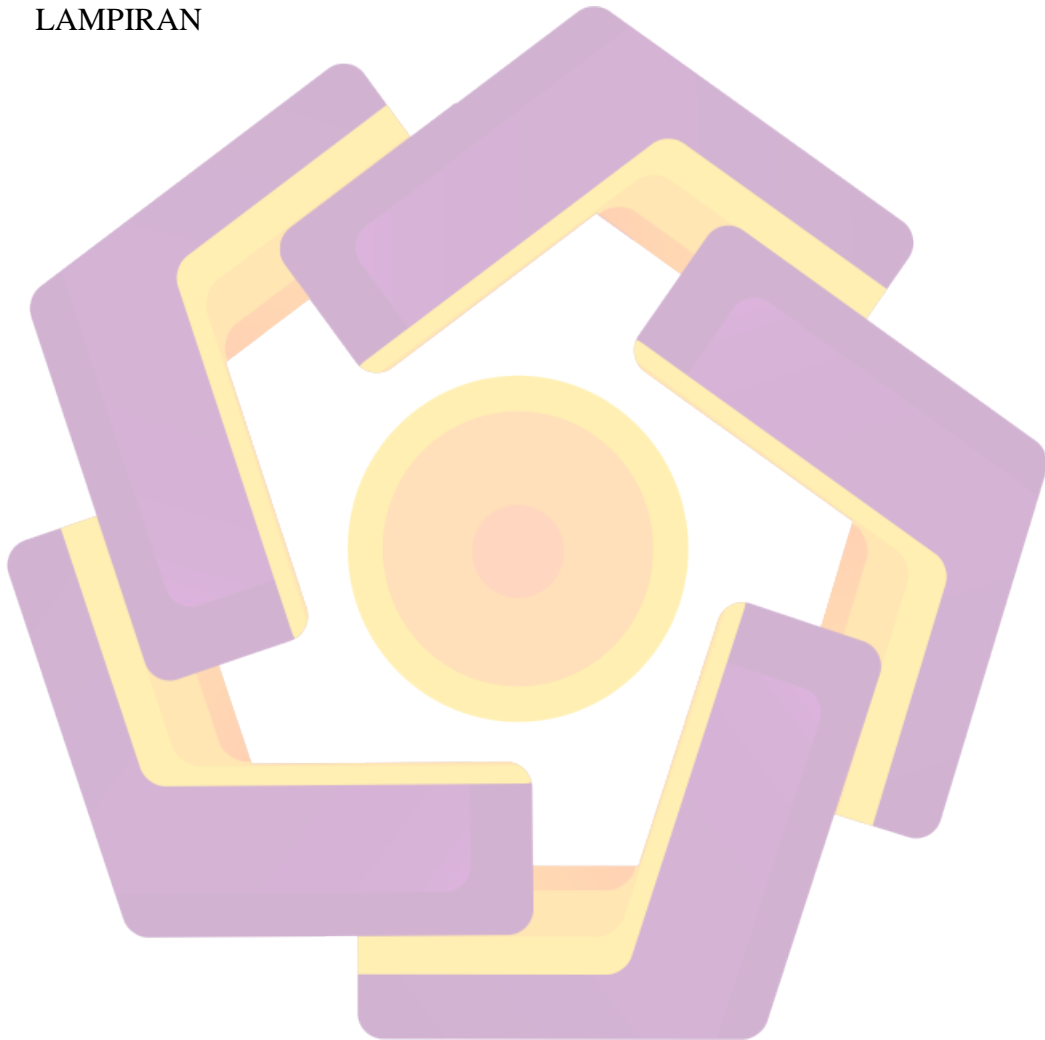
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	3
1.5.3 Metode Perancangan.....	4

1.5.4 Metode Implementasi.....	5
1.5.5 Metode Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Sejarah Multimedia	9
2.2.3 <i>Element</i> Multimedia	9
2.2.4 Jenis-jenis Multimedia	10
2.3 Definisi Iklan	11
2.3.1 Pengertian Iklan	11
2.3.2 Jenis-jenis Iklan	12
2.3.3 Fungsi Periklanan	13
2.3.4 Kelebihan dan Kelemahan Iklan Televisi	13
2.3.5 Penetapan Tujuan Periklanan	14
2.4 Desain Grafis.....	16
2.4.1 Elemen-elemen Desain Grafis.....	16
2.5 <i>Motion Graphic</i>	18
2.5.1 Sejarah Motion Graphic	20
2.5.2 Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	21
2.5.3 Bahan <i>Key</i> Untuk <i>Motion</i> Desain Besar.....	22
2.5.4 Awal Contoh dari <i>Motion Graphic</i> dan Animasi.....	24

2.6 Standar Video	26
2.6.1 NTSC (<i>National Television Standars Committee</i>).....	26
2.6.2 PAL (<i>Phase Alternate Line</i>).....	26
2.6.3 SECAM (<i>Sequential Colour and Memory System</i>).....	26
2.6.4 HDTV (<i>High Difinition TV</i>).....	26
2.7 Tahapan Produksi	27
2.7.1 Pra Produksi	27
2.7.2 Produksi	27
2.7.3 Pasca Produksi	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	29
3.1 Gambaran Umum	29
3.2 Visi dan Misi	30
3.3 Metode Pengajaran.....	31
3.4 Kegiatan Kelas CEC <i>English</i>	31
3.5 Struktur Organisasi CEC <i>English</i>	34
3.6 Lokasi Tempat CEC <i>English</i>	34
3.7 Gambaran Umum Media Promosi yang Sudah Digunakan	35
3.8 Analisis Sistem.....	35
3.8.1 Definisi Analisis sistem	35
3.8.2 Analisis Kebutuhan <i>Fungsional</i> Iklan.....	36
3.8.3 Analisis Kebutuhan <i>Non Fungsional</i>	36
3.8.3.1 <i>Hardware</i> (Perangkat Keras)	36
3.8.3.2 <i>Software</i> (Perangkat Lunak).....	37

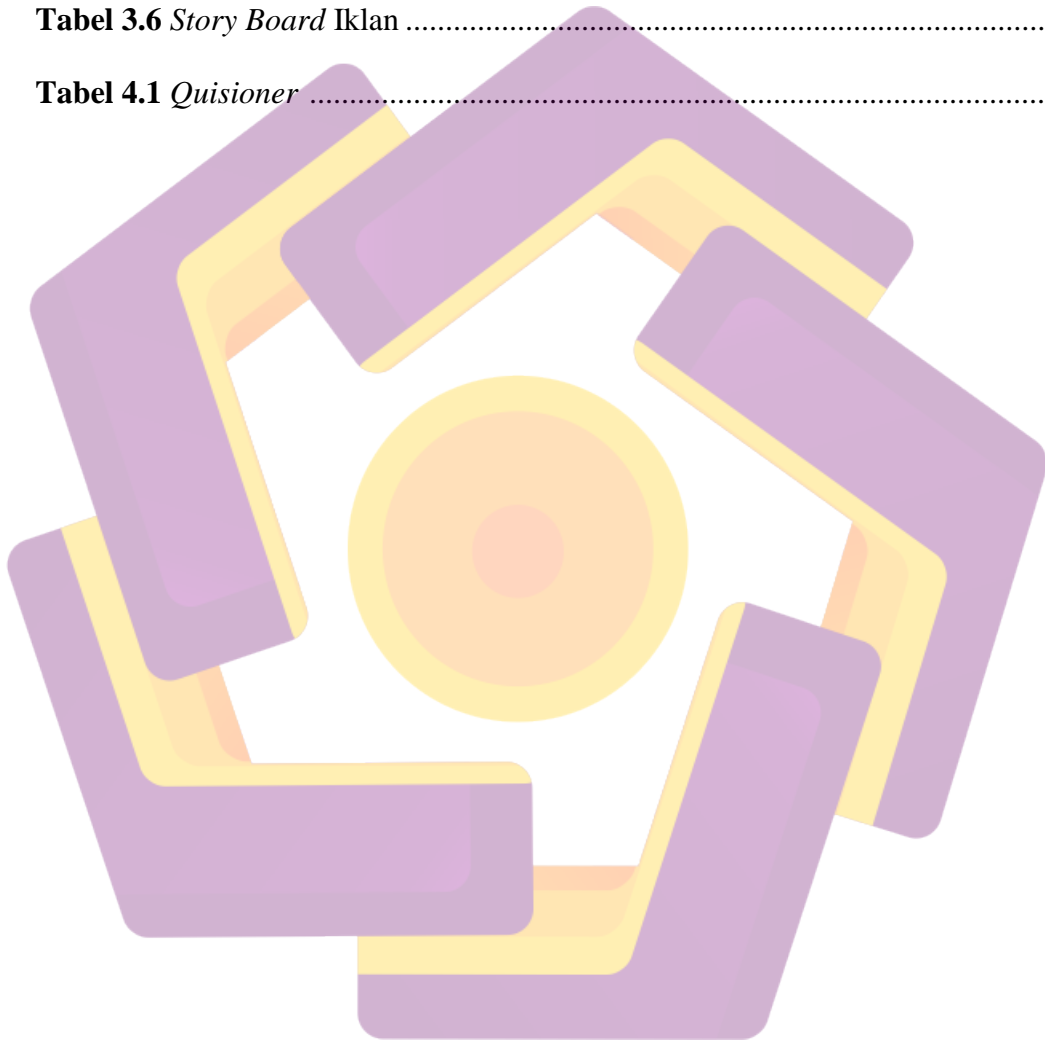
3.8.4	Kebutuhan SDM (Sumber Daya Manusia)	38
3.8.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.8.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi	38
3.8.5.2	Analisis Kelayakan Operasional	39
3.8.5.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	39
3.8.5.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	39
3.9	Perancangan	40
3.9.1	Perancangan Ide Iklan Televisi	40
3.9.2	Naskah Iklan.....	40
3.9.3	<i>Story Board</i>	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Produksi	47
4.2	Pengambilan Gambar	47
4.3	Pengambilan Audio Narasi	48
4.4	Tahap Pasca Produksi	49
4.4.1	<i>Editing</i>	49
4.4.1.1	Pembuatan Komponen-komponen gambar untuk Iklan	50
4.4.1.2	Mengedit Audio Narasi dan <i>background Sound</i>	53
4.5	Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	59
4.5.1	Pembuatan <i>Composition After Effect</i> dan <i>Import File</i>	59
4.5.2	<i>Editing Terakhir</i>	63
4.6	Evaluasi	67
4.7	Penayangan Iklan	70

BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Kebutuhan Hardware.....	37
Tabel 3.5 Kebutuhan Software	37
Tabel 3.6 <i>Story Board</i> Iklan	40
Tabel 4.1 <i>Quisioner</i>	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Contoh Video Cerita.....	23
Gambar 2	Contoh Video Lingkungan	23
Gambar 3.1	Logo CEC <i>English</i>	29
Gambar 3.2	Kursus Bahasa Inggris CEC <i>English</i>	29
Gambar 3.3	Pembelajaran Siswa CEC <i>English</i>	31
Gambar 3.4	Pembelajaran Siswa CEC <i>English</i>	31
Gambar 3.5	Alumni Siswa CEC <i>English</i>	32
Gambar 3.6	Alumni Siswa CEC <i>English</i>	32
Gambar 3.7	Alumni Siswa CEC <i>English</i>	33
Gambar 3.8	Gambar Lokasi CEC <i>English</i>	34
Gambar 4.1	Model Iklan CEC <i>English</i>	47
Gambar 4.2	Gedung CEC <i>English</i>	48
Gambar 4.3	DSLR Canon 60D Untuk Record Audio	48
Gambar 4.4	Format File Narasi Dipindahkan Dipenyimpanan Hardisk Komputer	49
Gambar 4.5	<i>Setting Background</i> Pada Adobe Illustrator	50
Gambar 4.6	Pembuatan Bahan Animasi Pada Adobe Illustrator	51
Gambar 4.7	Menyimpan Bahan Animasi Pada Adobe Illustrator	51
Gambar 4.8	Pengelompokan Bahan Animasi Pada Folder Sesuai Scene	52
Gambar 4.9	Folder yang Berisi Komponen-Komponen	52
Gambar 4.10	<i>Import</i> File Audio Narasi	53

Gambar 4.11 Drag File Ke <i>Timeline</i> Audio Narasi	54
Gambar 4.12 File yang Sudah Di <i>Timeline</i> Akan Dipisah Gambar dan Audio	54
Gambar 4.13 Memotong Audio Di <i>Timeline</i> Dengan Razor Tool	55
Gambar 4.14 <i>Export Setting</i> Narasi	55
Gambar 4.15 Proses <i>Export</i> Pada Adobe Premier	56
Gambar 4.16 Hasil <i>Export</i> Audio Pada Adobe Premier	56
Gambar 4.17 Proses <i>Import</i> File Pada Adobe <i>Audition</i>	57
Gambar 4.18 <i>Editting</i> Audio Narasi dengan Adobe <i>Audition</i>	57
Gambar 4.19 <i>Export</i> Audio Narasi Pada Adobe <i>Audition</i>	58
Gambar 4.20 Hasil <i>Export</i> Audio Narasi Pada Adobe <i>Audition</i>	58
Gambar 4.21 Membuat <i>Composition</i> Baru.....	60
Gambar 4.22 <i>Import</i> Pada Adobe After Effect	60
Gambar 4.23 Drag File Pada <i>Composition</i>	61
Gambar 4.24 <i>Setting Rendering</i>	61
Gambar 4.25 Proses <i>Rendering</i> Pada Adobe After Effect.....	62
Gambar 4.26 Hasil <i>Rendering</i> Pada Adobe After Effect.....	62
Gambar 4.27 Tampilan Awal Adobe Premier	63
Gambar 4.28 Tampilan Utama Adobe Premier	63
Gambar 4.29 Tampilan Jendela <i>Project</i> Adobe Premier	64
Gambar 4.30 Tampilan <i>Import File</i> Pada <i>Project</i> Adobe Premier.....	64
Gambar 4.31 Tampilan <i>File</i> Yang Sudah Di <i>Drag</i> Ke <i>Timeline</i>	65
Gambar 4.32 Tampilan Kotak <i>Setting</i> Pada <i>Rendering</i> Premier.....	65
Gambar 4.33 Tampilan Proses <i>Rendering</i> Premier.....	66

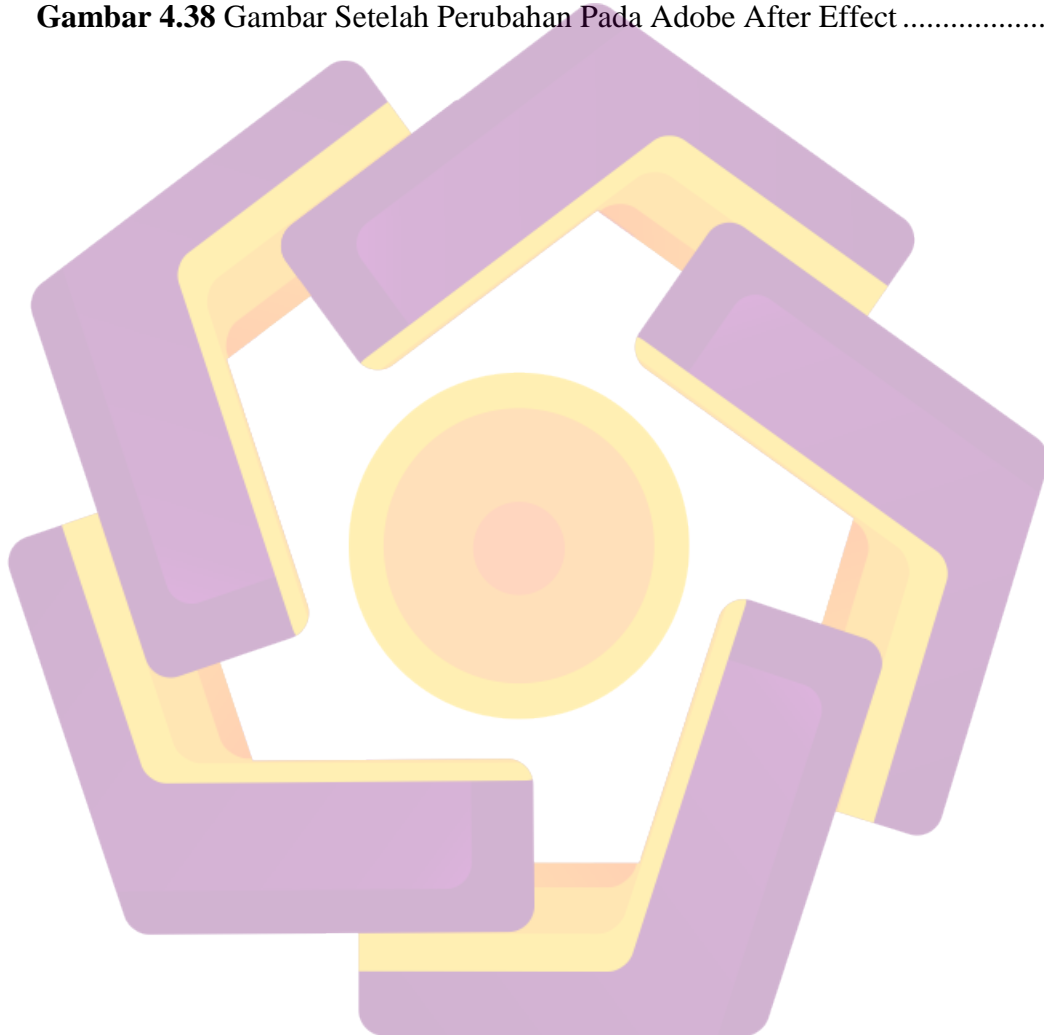
Gambar 4.34 Hasil *Rendering* Terakhir Pada Adobe Premier 66

Gambar 4.35 Gambar Sebelum Perubahan Pada Adobe After Effect 67

Gambar 4.36 Gambar Sesudah Perubahan Pada Adobe After Effect..... 67

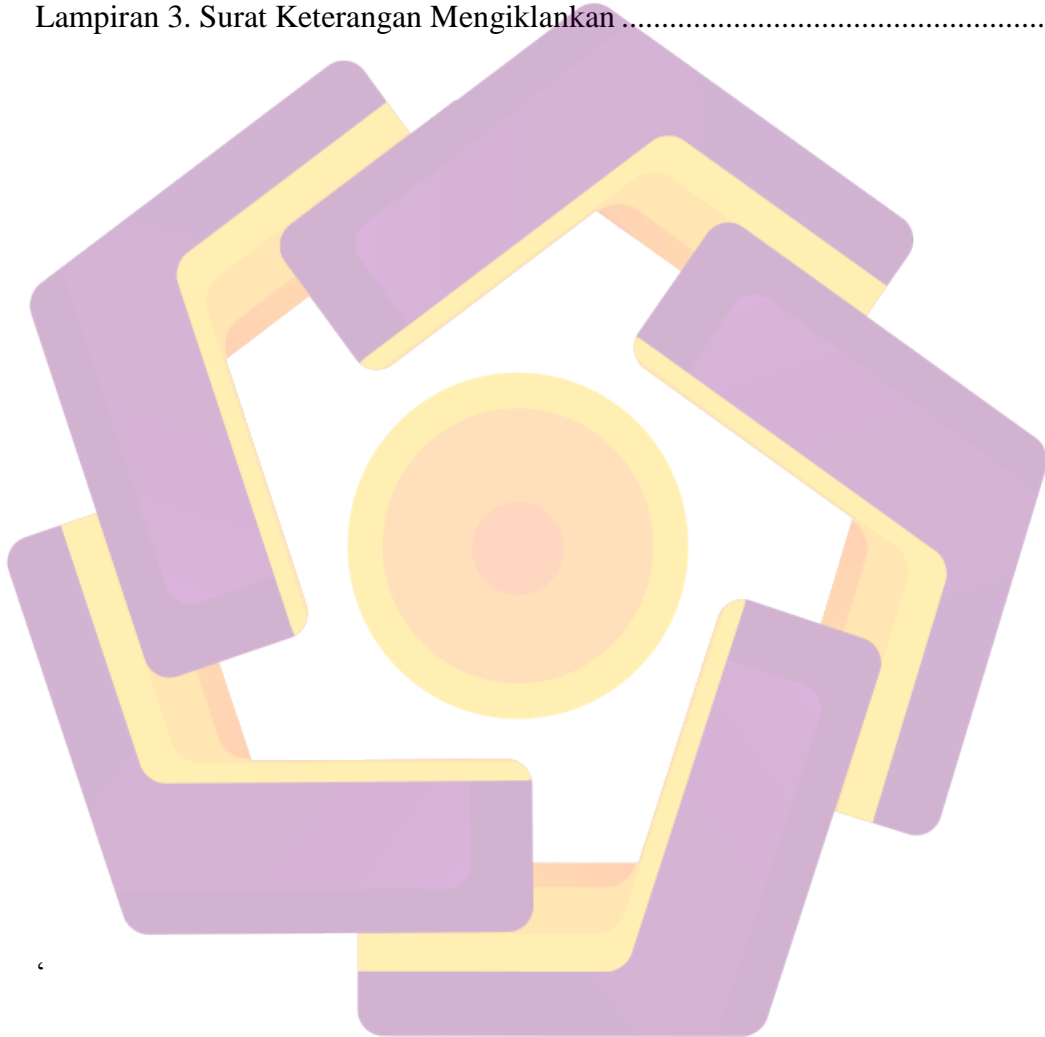
Gambar 4.37 Gambar Sebelum Perubahan Pada Adobe After Effect 68

Gambar 4.38 Gambar Setelah Perubahan Pada Adobe After Effect 68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Selesai Penelitian	1
Lampiran 2. Quisoner Untuk CEC English	2
Lampiran 3. Surat Keterangan Mengiklankan	3



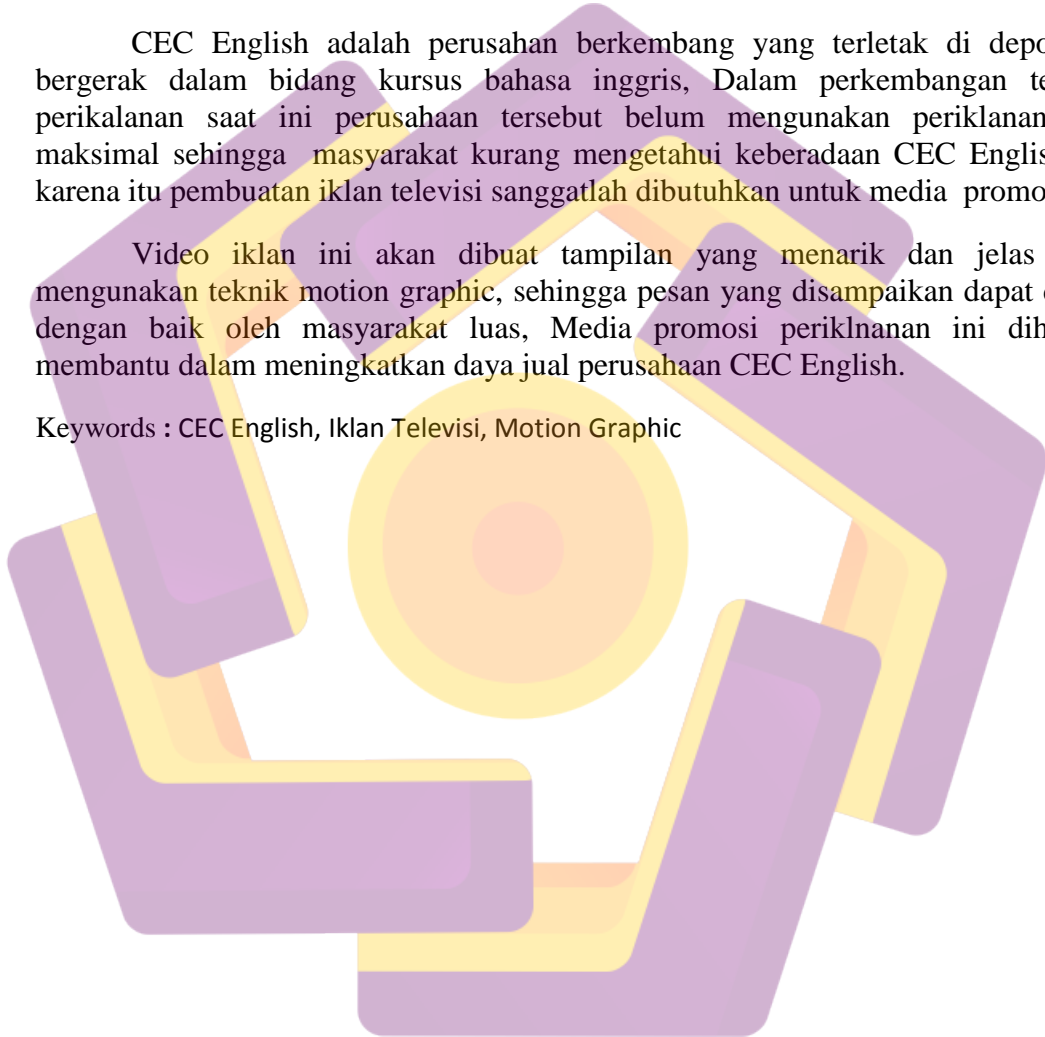
INTISARI

Teknologi informasi saat ini telah berkembang secara signifikan dan memberikan pengaruh positif terhadap masyarakat luas, salah satu perkembangan teknologi informasi berkembang pada saat ini adalah periklanan televisi, merupakan salah satu cara penyampaian suatu pesan kepada masyarakat luas yang dianggap berhasil dalam mempengaruhi sasaran. Oleh karena itu periklanan televisi berpengaruh besar terhadap suatu perusahaan.

CEC English adalah perusahaan berkembang yang terletak di Depok dan bergerak dalam bidang kursus bahasa Inggris. Dalam perkembangan teknologi periklanan saat ini perusahaan tersebut belum menggunakan periklanan secara maksimal sehingga masyarakat kurang mengetahui keberadaan CEC English. Oleh karena itu pembuatan iklan televisi sangatlah dibutuhkan untuk media promosi.

Video iklan ini akan dibuat tampilan yang menarik dan jelas dengan menggunakan teknik motion graphic, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat luas. Media promosi periklanan ini diharapkan membantu dalam meningkatkan daya jual perusahaan CEC English.

Keywords : CEC English, Iklan Televisi, Motion Graphic



ABSTRACT

Information technology today has grown significantly and a positive influence on society at large, one of the development of information technologists develop at this time is television advertising, is one way of delivering a message to the general public who are considered successful in influencing the target. By television advertising because it is a great striving towards a company.

CEC English is a growing company located in Depok and engaged in the field of English language courses, periklanan In today's technological development has yet to use advertising to the maximum so that the public is less aware of the existence of the CEC English. Therefore making television commercials sanggatlak needed for media promotion.

Video ads will be made attractive appearance and clear by using motion graphic techniques, so that the message can be received well by the public, media periklanan promotion is expected to help in improving the marketability of the company CEC English

Keywords : CEC English, Television, Motion Graphic

