

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari iklan *motion graphic* yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan *motion graphic* yang lebih menarik lagi.

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan menyelesaikan iklan *CEC English* dengan menggunakan teknik *motion graphic* maka dapat disimpulkan bahwa : Iklan *CEC English* dibuat dengan 3 tahap yaitu tahap praproduksi, produksi dan pasca produksi. Dalam pembuatan iklan untuk *CEC English* dengan menerapkan teknik *motion graphic* ini yang sudah sesuai dengan *story board*. Media promosi sebelumnya hanya menggunakan penyebaran pamflet, brosur, poster terbatas sehingga masyarakat kurang mengetahui keberadaan *CEC English*. Disini kekurangannya adalah informasi yang disampaikan sangat terbatas dan kurang detail. Oleh sebab itu media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk video iklan sangat diperlukan bagi *CEC English*. Dengan adanya media video iklan tersebut dapat mempromosikan dan menginformasikan lembaga pendidikan secara efektif serta dapat meningkatkan suatu image atau citra dari masyarakat untuk meningkatkan perkembangan *CEC English*.

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada penelitian berikutnya. Untuk memahami dan membuat motion graphic diperlukan pemahaman tentang desain, seni dan animasi. Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk bisa di kembangkan lagi yaitu :

1. Untuk iklan disarankan untuk tayang di TV Nasional
2. Ditambahnya tampilan – tampilan yang menarik untuk iklan yang bisa membantu untuk memberikan informasi.
3. Perbanyak refrensi iklan agar kedepannya bisa membuat iklan yang menarik.
4. Selain ditayangkan di televisi iklan juga harus di tayangkan di media sosial.

