

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi akhir-akhir ini sangat pesat, turut membantu manusia memasuki era serba teknologi. Salah satu contoh perkembangan teknologi adalah iklan pada televisi, iklan televisi merupakan salah satu cara media promosi yang diminati oleh produsen untuk mengenalkan produknya kepada konsumen. Pada era sekarang iklan menggunakan animasi untuk mengenalkan jasa atau produk dengan teknik *motion graphic*. Yang dimaksud *motion graphic* adalah gambar-gambar yang di animasikan. Teknik ini dimanfaatkan para perusahaan untuk meningkatkan kualitas dalam menyuguhkan informasi untuk mendapatkan rating pada perusahaan tersebut.

CEC English berdiri sejak 25 maret 1983 lembaga ini bergerak di bidang kursus bahasa inggris yang memberikan jasa untuk mengajarkan percakapan bahasa inggris secara aktif dalam 24 x pertemuan. Di CEC English diberikan pelajaran memacu kecepatan berbicara seperti diskusi, percakapan sehari hari, presntasi

Di CEC English untuk promosi masih belum menggunakan periklanan secara maksimal seperti dengan penyebaran pamflet, brosur, poster terbatas sehingga masyarakat kurang mengetahui keberadaan CEC English. Dari masalah yang timbul dibutuhkan suatu teknik promosi yang menarik dan jelas dapat dilihat

masyarakat luas sehingga keberadaan CEC english akan lebih diketahui, oleh karena itu penulis merancang suatu teknik promosi yaitu :

“Perancangan Dan Pembuatan iklan TV CEC ENGLISH Di Depok  
Dengan Teknik Motion Graphic”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana membuat promosi iklan animasi dengan teknik motion graphic pada televisi?

### **1.3 Batasan masalah**

Karena luasnya penelitian ini, maka penulis membatasi pada :

1. Iklan menggunakan teknik motion graphic.
2. Hasil akhir akan diserahkan kepada CEC English.
3. Formating Video akan disesuaikan dengan standar broadcast.
4. Aplikasi yang digunakan yaitu Adobe Illustrator CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Premier CS6, Adobe Audition CS6

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengiklankan *CEC English* dengan menerapkan teknik *motion graphic* yang dapat digunakan secara maksimal pada iklan televisi sebagai berikut :

1. Membuatkan iklan *CEC English* dengan teknik *motion graphic*.
2. Memperkenalkan *CEC English* pada masyarakat luas.

## **1.5 Metode Penelitian**

Ada beberapa metode dalam penelitian pembuatan iklan ini. Beberapa metode penelitian tersebut antara lain :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Metode ini dilakukan dengan mengamati dan penelitian secara langsung terhadap objek yang diteliti yaitu media promosi *CEC English* Jl. Akses UI No24 Kelapa Dua Depok memberikan point keunggulan yang akan disampaikan pada iklan.

#### **2. Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik (*owners*) bernama Bapak Muh.Fajar Shodiq dan salah satu pegawainya yang bernama Yuni.

#### **3. Metode Kepustakaan**

Dalam Metode ini dengan mencari dan melihat beberapa referensi teori dari buku dan internet yang berhubungan dengan iklan dan teknik *motion graphic*.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Metode yang digunakan untuk menjelaskan suatu permasalahan pada kasus yang diteliti, meliputi analisis terhadap masalah iklan yang dibuat dan analisis kebutuhan iklan.

### **1. Metode Pembuatan Iklan**

Pada metode ini merancang konsep untuk pembuatan iklan CEC English dengan desain yang disiapkan sesuai dengan konten yang akan ditampilkan pada iklan.

#### **1.5.3 Metode Perancangan**

##### **a. Merancang Konsep Iklan**

Pada perancangan konsep iklan menentukan keseluruhan meliputi alur iklan dan pesan yang disampaikan pada iklan tersebut, pada perancangan konsep iklan membutuhkan kekreativitas untuk menentukan konsep yang dipakai.

##### **b. Merancang Naskah Iklan**

Pada merancang naskah menentukan dialog dan urutan elemen-elemen secara rinci. Ada beberapa pertimbangan dalam menulis iklan agar lebih efektif, seperti memperhatikan tampilan iklan agar terlihat menarik, memperhatikan kata – kata yang digunakan untuk membidik pasar yang tepat, serta memperhatikan aspek – aspek yang menonjol untuk menghasilkan iklan yang tepat sasaran.

##### **c. Merancang Storyboard**

Dalam pembuatan iklan diperlukan storyboard untuk memulai, Storyboard adalah kumpulan gambar sketsa yang menggambarkan alur atau urutan cerita setelah naskah iklan.

#### **d. Memproduksi Iklan**

Pada tahap ini adalah aksi pada tahap sebelumnya yaitu membuat iklan.

Pada memproduksi ada 3 tahap pra produksi, tahap produksi, tahap pasca produksi.

#### **1.5.4 Metode Implementasi**

Pada metode ini untuk mengimplementasikan karya yang dibuat sebagai karya ilmiah oleh penulis.

#### **1.5.5 Metode Evaluasi**

Pada metode ini untuk mengukur kemanfaatan sebuah iklan kepada perusahaan.

#### **1.6 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian**

Pada laporan pembuatan penelitian/skripsi disusun dengan sistematika penulisan laporan penelitian. Yang dibagi tiap susunan bab dan keterangan untuk penjelasan dalam tiap bab yang ditulis. Berikut adalah penyusunan bab dan keterangan

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjeleaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

## **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Pada bab II ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan pada penelitian penulisan skripsi yaitu teknik yang dibutuhkan, langkah langkah dalam pembuatan iklan, teori dasar multimedia yang bersangkutan dengan periklanan

## **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab III ini adalah gambaran dari CEC English. Serta penjelasan tentang pembuatan iklan, manfaat iklan dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan iklan tersebut.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab IV ini penulisan skripsi berisi tentang penjelasan iklan yang dibuat dan dijelaskan hasil tahapan yang diterapkan.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab V ini menjelaskan dan menguraikan tentang kesimpulan yang didapat dari keseluruhan quisoner dari pihak *CEC English* terhadap iklan tersebut selaku pemilik usaha.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Pada daftar pustaka menguraikan keterangan yang didapat pada internet dan buku sebagai panduan dan referensi dalam penulisan skripsi dan pembuatan.