

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan iklan televisi Profile ChaChaMilkTea maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan televisi ini untuk memberikan informasi tentang perusahaan ChaChaMilkTea meliputi produk, cara pemesanan, fasilitas dan lokasi perusahaan.
2. Iklan ini terdapat audio, hologram, text motion tracking dan animasi sebagai media tambahan agar iklan ini tidak monoton.
3. Iklan ini akan ditampilkan di televisi yang menjadi fasilitas perusahaan, sebagai sarana tambahan informasi bagi customer.
4. Karena didalam iklan ini mencakup berbagai unsur – unsur multimedia yang cukup banyak, maka dari itu harus melatih kesabaran dan teliti lagi dalam proses editing.
5. Titik tracking yang berada konsisten dari awal hingga akhir video pada marker akan dijadikan acuan tracking.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Menambahkan profile atau wawancara dengan owner perusahaan.
2. Dalam menerapkan motion tracking, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
3. Untuk menarik minat konsumen sebaiknya penayangan iklan secara terus menerus di media televisi, minimal satu kali dalam satu hari agar menarik banyak konsumen untuk datang langsung ke tempat.
4. Teknik tracking bisa dipergunakan untuk melacak pergerakan objek tubuh manusia, atau motion capture tanpa menggunakan peralatan khusus tapi hanya menggunakan marker saja.

