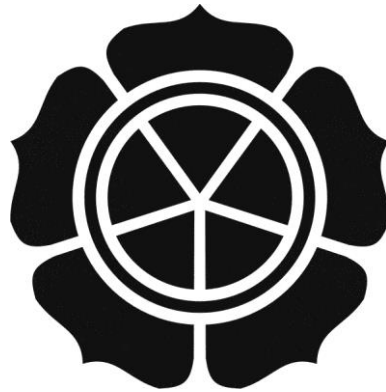


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA NAJWA COLLECTION SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN DAN PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Juwita Sulistia Ningrum**

**12.12.6897**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA NAJWA COLLECTION SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN DAN PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Juwita Sulistia Ningrum**

**12.12.6897**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA NAJWA COLLECTION SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN PROMOSI

yang disusun oleh

**Juwita Sulistia Ningrum**

12.12.6897

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 April 2015

Dosen Pembimbing,

**Armadvah Amborowati, S.Kom, M. Eng.**  
NIK. 190302063

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA NAJWA COLLECTION SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN DAN PROMOSI**

yang disusun oleh

**Juwita Sulistia Ningrum**

**12.12.6897**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Mei 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ali Mustopa, M.Kom**

**NIK. 190302192**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.**

**NIK. 190302063**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 Juni 2016

**KEPUA STMIK AMKOMYOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Juni 2016



Juwita Sulistia Ningrum  
12.12.6897

## MOTTO

*Jika ada kemauan yang bersungguh-sungguh pasti terbuka lah jalannya.*

*Jangan menyerah sebelum mencoba, karena tak ada kata tak mungkin jika kita mau bersungguh-sungguh.*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Ayah, Ibu dengan segala perjuangan dan pengorbanan serta doa yang tak ada putusnya.
- ❖ Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng sebagai pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi.
- ❖ Toko Najwa Collection, terimakasih telah menjadi tempat objek skripsi saya.
- ❖ Ahmad Bastiar pendamping terbaik yang selalu menyemangati dan membantu saya.
- ❖ Sahabat-sahabat dan teman-teman kost, Rinda Putri S.J, Riski ofiyana, Endah Puspawati, Tika, Mba Rara, Mba Rani, Ibu Kos, dek Ana yang selalu memberikan doa dan menyemangati saya.
- ❖ Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang tetap memberikan semangat.
- ❖ Arif Nur Rohman, Rizqa Luviana Musyarofah dan tempat kursus Trainit terimakasih telah membantu saya.
- ❖ Keluarga besar STMIK AMIKOM Yogyakarta khususnya 12-S1SI-08.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang melimpahkan rahmat serta kekuatan, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Najwa Collection sebagai Media Penjualan dan Promosi”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dalam penyusunan Skripsi ini tentu banyak masalah yang penulis temukan, baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak sedikit bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Ayah, Ibu dengan segala perjuangan dan pengorbanan serta doa yang tak ada putusya.
- ❖ Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng sebagai pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi.
- ❖ Toko Najwa Collection, terimakasih telah menjadi tempat objek skripsi saya.
- ❖ Ahmad Bastiar pendamping terbaik yang selalu menyemangati dan membantu saya.



- ❖ Sahabat-sahabat dan teman-teman kost, Rinda Putri S.J, Riski ofiyana, Endah Puspawati, Tika, Mba Rara, Mba Rani, Ibu Kos, dek Ana yang selalu memberikan doa dan menyemangati saya.
- ❖ Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang tetap memberikan semangat.
- ❖ Arif Nur Rohman, Rizqa Luviana Musyarofah dan tempat kursus Trainit terimakasih telah membantu saya.
- ❖ Keluarga besar STMIK AMIKOM Yogyakarta khususnya 12-S1SI-08. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan Skripsi ini, Namun kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan Skripsi ini.

Sebagai akhir kata penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat mencapai sasaran serta bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Yogyakarta, 1 Juni 2016



Juwita Sulistia Ningrum

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	11
2.2.1 Definisi Sistem .....	11
2.2.2 Definisi Informasi .....	12
2.2.3 Kualitas Informasi .....	12

2.2.4	Definisi Sistem Informasi .....	13
2.3	Karakteristik Sistem Informasi.....	13
2.4	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.5	Definisi <i>E-Commerce</i> .....	16
2.6	Definisi Website.....	17
2.7	Systems Development Life Cycle (SDLC) .....	17
2.7.1	Tahap Analisis Sistem.....	18
2.7.2	Tahap Desain .....	21
2.7.3	Tahap <i>Testing</i> .....	26
2.7.4	Tahap Pemeliharaan .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Sejarah Najwa Collection.....	28
3.1.1	Proses Bisnis .....	28
3.2	Analisis Sistem.....	29
3.2.1	Analisis SWOT .....	29
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	30
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	30
3.3.2	Kebutuhan Nonfungsional .....	33
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.4.1	Kelayakan Teknologi .....	36
3.4.2	Kelayakan Operasional .....	37
3.4.3	Kelayakan Hukum .....	37
3.5	Perancangan Aplikasi.....	38
3.5.1	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel .....	38
3.5.2	Perancangan Proses.....	39
3.6	Perancangan User Interface.....	49
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>

4.1	Database dan Tabel .....	54
4.1.1	Pembuatan Database .....	54
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	54
4.2	Relasi Antar Tabel.....	61
4.3	Interface.....	61
4.3.1	Halaman Utama .....	61
4.3.2	Halaman Detail Produk.....	64
4.3.3	Halaman Keranjang Belanja .....	65
4.3.4	Halaman Daftar Pelanggan .....	66
4.3.5	Halaman Login Pelanggan.....	67
4.3.6	Halaman Administrator.....	68
4.3.7	Halaman Kategori pada Admin .....	71
4.3.8	Halaman Subkategori pada Admin .....	72
4.3.9	Halaman Produk pada Admin .....	73
4.3.10	Halaman Merek pada Admin .....	74
4.3.11	Halaman Ongkir pada Admin .....	75
4.3.12	Halaman Laporan Pemesanan.....	76
4.4	Koneksi Form dan Database .....	77
4.5	White-box Testing.....	78
4.6	Black-box Testing .....	79
4.7	Manual Sistem.....	82
4.7.1	Manual Program.....	82
4.7.2	Manual Instalasi .....	84
4.8	Pemeliharaan Sistem .....	85
4.8.1	Back Up Data .....	85
BAB V PENUTUP .....		87
5.1	Kesimpulan.....	87

5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		90



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 2.2 Simbol ERD (Entity Relationship Diagram) .....	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	30
Tabel 3.2 Hardware Tahap Perancangan dan Pembuatan.....	33
Tabel 3.3 Software Tahap Perancangan dan Pembuatan .....	33
Tabel 3.4 Tahap Domain Tahap Perancangan dan Pembuatan.....	34
Tabel 3.5 SDM Tahap Perancangan dan Pembuatan.....	34
Tabel 3.6 Hardware Tahap Perancangan dan Pembuatan.....	34
Tabel 3.7 Software Tahap Perancangan dan Pembuatan.....	35
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Blackbox Pada Halaman Admin.....	80
Tabel 4.2 Tabel Pengujian Blackbox Pada Halaman Utama .....	81

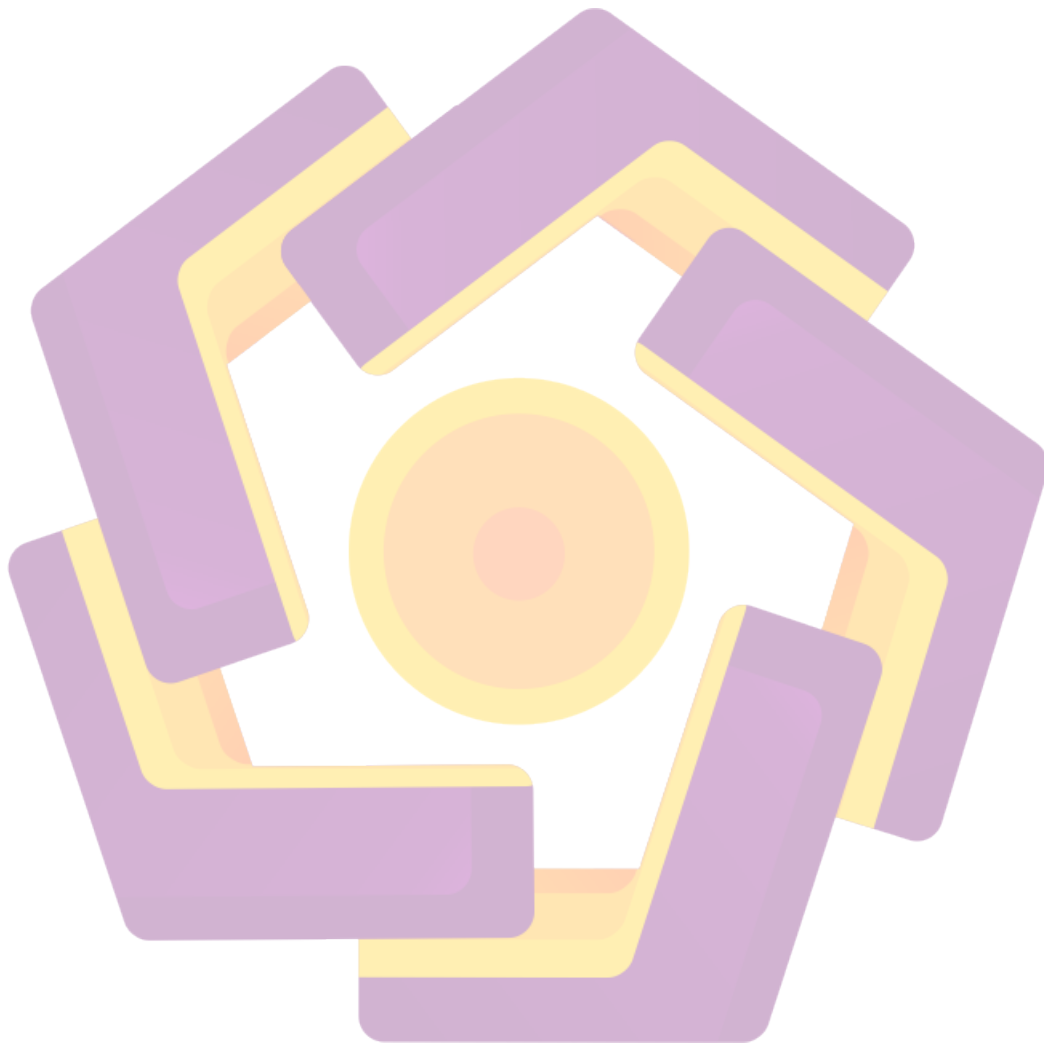
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 System Development Life Cycle .....	18
Gambar 3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	38
Gambar 3.2 Relasi Antar Tabel .....	39
Gambar 3.3 Use Case Diagram.....	40
Gambar 3.4 Activity Diagram Administrator .....	41
Gambar 3.5 Activity Diagram Pemesanan Pelanggan.....	42
Gambar 3.6 Activity Diagram Pengunjung.....	43
Gambar 3.7 Class Diagram .....	44
Gambar 3.8 Sequence Diagram Login Pengguna.....	45
Gambar 3.9 Sequence Diagram Pemesanan Pelanggan.....	43
Gambar 3.10 Sequence Diagram Pengolahan Data Merek.....	45
Gambar 3.11 Sequence Diagram Cetak Laporan Pemesanan.....	48
Gambar 3.12 Halaman Utama.....	49
Gambar 3.13 Halaman Detail Produk.....	50
Gambar 3.14 Halaman Keranjang Belanja .....	50
Gambar 3.15 Halaman Daftar Pelanggan .....	51
Gambar 3.16 Halaman Login Pelanggan .....	51
Gambar 3.17 Halaman Detail Pemesanan.....	52
Gambar 3.18 Halaman Home/Dashboard .....	53
Gambar 3.19 Halaman Tambah Produk.....	53
Gambar 4.1 Pembuatan Database di PhpMyadmin .....	54
Gambar 4.2 Struktur Tabel Kategori.....	55

Gambar 4.3 Struktur Tabel Subkategori .....	55
Gambar 4.4 Struktur Tabel Merek .....	56
Gambar 4.5 Struktur Tabel Produk .....	57
Gambar 4.6 Struktur Tabel Pelanggan .....	57
Gambar 4.7 Struktur Tabel Pengguna .....	58
Gambar 4.8 Struktur Tabel Ongkir .....	58
Gambar 4.9 Struktur Tabel Orders .....	59
Gambar 4.10 Struktur Tabel Orders_temp .....	60
Gambar 4.11 Struktur Tabel Orders_detail .....	60
Gambar 4.12 Relasi Antar Tabel .....	61
Gambar 4.13 Halaman Utama .....	63
Gambar 4.14 Halaman Detail Produk .....	64
Gambar 4.15 Halaman Keranjang Belanja .....	65
Gambar 4.16 Halaman Daftar Pelanggan .....	66
Gambar 4.17 Halaman Login Pelanggan .....	67
Gambar 4.18 Halaman Utama Admin .....	70
Gambar 4.19 Halaman Kategori pada Admin .....	71
Gambar 4.20 Halaman Subkategori pada Admin .....	72
Gambar 4.21 Halaman Produk pada Admin .....	74
Gambar 4.22 Halaman Merek pada Admin .....	75
Gambar 4.23 Halaman Merek pada Admin .....	76
Gambar 4.24 Halaman Laporan .....	77
Gambar 4.25 Tampilan ubah Script .....	79



Gambar 4.26 Tampilan Pesan Error.....	79
Gambar 4.27 Halaman Import PhpMyadmin.....	84
Gambar 4.28 Struktur Tabel Database Najwa Collection.....	85
Gambar 4.29 Melakukan <i>Export Database</i> .....	86



## INTISARI

Najwa Collection adalah bisnis yang bergerak dalam bidang toko pakaian. Selama ini bisnis tumbuh dari teman, kerabat dan menggunakan teknologi WhatsApp. Pemilik mengatakan tingkat bisnisnya kurang berkembang karena hanya menggunakan media diatas untuk promosi produk.

E-commerce merupakan terobosan bisnis untuk mengoptimalkan teknologi terhadap transaksi online yang efektif dan efisien dengan menggunakan website sebagai sarana bisnis. Pembuatan website e-commerce ini digunakan untuk meningkatkan promosi dan memberikan informasi dan sebagai sarana menjual produk Najwa Collection. Dengan tersedianya situs bisnis konsumen tidak lagi dibatasi oleh ruang dan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk membantu Najwa Collection mengembangkan bisnisnya melalui penciptaan sebuah website E-commerce sehingga diharapkan dapat memperluas pemasaran produk dengan memanfaatkan media online.

**Kata Kunci:** website, E-commerce, Penjualan.



## **ABSTRACT**

*Najwa Collection is a business that is engaged in a clothing store. During this time the business grew from friends, relatives and using technology WhatsApp. The owner said that the level of business is less developed due to only using the above media for product promotion.*

*E-commerce is a breakthrough technology to business to optimize online transactions effectively and efficiently by using the website as a business tool. Making e-commerce website is used to enhance the promotion and provide information and as a means of selling products Najwa Collection. With the availability of consumer business sites are no longer limited by space and time. This research aims to help Najwa Collection develop business through the creation of an E-commerce website which is expected to expand the marketing of products by utilizing online media.*

**Keyword:** *website, E-commerce, Marketing.*

