

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab – bab sebelumnya akan diperoleh kesimpulan mengenai analisis dan perancangan website e-commerce pada Najwa Collection sebagai media penjualan dan promosiantara lain sebagai berikut :

1. Website ini dirancang dengan model linier sequential dimana metode ini mempunyai langkah-langkah yang harus di kerjakan satu persatu sebelum melangkah ke tahapan selanjutnya. Adapun tahapan yang di lakukan untuk merancang website ini Perancangan, Design, Coding, Testing, Penerapan, dan Pemeliharaan.
2. Website ini memiliki beberapa fitur yang dapat mempermudah pengunjung dan pelanggan dalam melihat dan membeli produk. Fitur yang terdapat pada website ini :
  1. Home, digunakan untuk melihat keseluruhan produk Najwa Collection.
  2. Produk, digunakan untuk melihat macam-macam produk yang di jual Najwa collection.
  3. Login, digunakan untuk login pelanggan lama yang ingin melakukan pembelian di Najwa Collection
  4. Daftar, digunakan untuk pengunjung yang belum memiliki akun di Najwa Collection.

5. cara order, digunakan untuk memberitahukan pengunjung dan pelanggan mengenai bagaimana tatacara berbelanja di Najwa Collection.
6. Kontak, digunakan untuk memberitahukan no.telp dan alamat yang bisa di hubungi jika mengalami kesulitan dalam pemesanan produk.
7. Keranjang Belanja, digunakan untuk melihat produk apa saja yang sudah dipilih oleh pelanggan.
3. Sistem dapat mengolah data produk, kategori produk, subkategori, merek, ongkir, cara order, daftar dan login pelanggan, pemesanan produk oleh pelanggan dengan keranjang belanja serta dapat membuat laporan-laporan transaksi oleh admin.
4. Sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat digunakan oleh pemilik toko/karyawan sebagai sarana untuk melakukan pengolahan data penjualan dan sebagai media sarana promosi barang-barang yang dijual di toko Najwa Collection kepada customer melalui websitenya yaitu najwa-collection.com.

## 5.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Maka agar sistem ini dapat lebih sempurna lagi, pengembangan sistem ini disarankan agar menciptakan sebuah sistem yang lebih kompleks, sehingga mampu menciptakan sebuah sistem yang lebih efektif dan efisien. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan menambah fitur broadcast email penyampaian produk terbaru bagi customer yang telah registrasi sebelumnya.
2. Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur konfirmasi otomatis menggunakan email atau via *sms gateway*.
3. Pemeliharaan data dengan cara back-up secara berkala juga sangat perlu dilakukan untuk mengantisipasi segala kemungkinan yang dapat mengganggu kinerja sistem.