

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Najwa Collection adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang toko pakaian muslim sejak 2004 dan berada di Salatiga. Tepat nya di Jl. Raya Postingkir-Suruh Barukan No.40 Tenganan, Semarang, Jawa Tengah . Najwa menyediakan berbagai macam pakaian muslim dari anak-anak, remaja, pria dan wanita. Untuk design pakaian Najwa pemilik mendesign sendiri dan memproduksi sendiri produk pakaian yang di jual oleh Najwa Collection. Sehingga kualitas dan bahan pakaian akan terjamin kualitasnya dan pelanggan tidak akan kecewa. Karena Najwa Collection mengutamakan kualitas produk, kenyamanan dan kepuasan pelanggan pada produk Najwa Collection.

Untuk media pemesanan yang digunakan oleh toko Najwa Collection dengan datang langsung dan berbelanja langsung ke toko yang berada di Salatiga atau melalui SMS, Email dan media sosial seperti WhatsApp. Dan untuk promosi yang digunakan dengan memanfaatkan media sosial WhatsApp, dengan mengupload foto produk yang akan dijual ke media sosial tersebut. Sehingga lingkup penjualan hanya terbatas pada masyarakat sekitar dan orang-orang yang sudah menjadi pelanggan tetap dan tergabung dalam media sosial tersebut. Sehingga berpengaruh pada minimnya penjualan dan pendapatan usaha toko Najwa Collection.

Kurangnya media yang digunakan dalam mempromosikan dan pemesanan produk yang cepat, tepat, dan efisien dalam memasarkan produk-produk yang dijual di Najwa Collection. Maka dengan adanya website *e-commerce* yang bisa diakses melalui media internet tanpa terbatas oleh ruang dan waktu, dapat mempermudah pelanggan untuk melihat dan memesan produk, dan Najwa Collection dapat memperluas pangsa pasarnya dan lebih mempermudah dalam mempromosikan, pemesanan, dan penjualan produknya ke masyarakat luas. Sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan usaha toko Najwa Collection.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya sebagai bahan penelitian dalam menyusun skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Najwa Collection sebagai Media Penjualan dan Promosi”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah pada Najwa Collection adalah bagaimana merancang *website e-commerce* pada Najwa Collection sebagai media penjualan dan promosi ?.

### 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam skripsi lebih terarah dan dapat memudahkan dalam pembahasan maka perlu adanya batasan masalah sebagai berikut :

1. Website ini menampilkan informasi yang berhubungan dengan produk yang dijual oleh Najwa Collection.
2. Website ini sebagai media promosi dan penjualan pada Najwa Collection dan sistem data *input*, proses pembelian, dan data *output*.
3. Admin dapat melihat, merubah dan menghapus produk.
4. User hanya dapat login, melihat produk dan memilih produk yang ingin dibeli.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sekaligus membuat *website-commerce* yang dapat membantu dalam melakukan aktivitas penjualan dan promosi secara online pada Najwa Collection.
2. Mempermudah konsumen dalam melihat detail pakaian dan melakukan pembelian pakaian secara online.
3. Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran e-commerce pada jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat, antara lain :

1. Penulis

Mengembangkan ilmu serta teori yang didapat untuk persiapan dalam dunia kerja.

2. Najwa Collection

Membantu dalam penjualan dan promosi secara online atas barang yang ditawarkan. Dan dapat memperluas jaringan pemasaran dimana konsumen dapat melakukan transaksi dimana pun dan kapan pun tanpa dibatasi waktu.

3. STMIK AMIKOM Yogyakarta

Dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi untuk mengukur tingkat keberhasilan lembaga dalam pendidikan dan mengembangkannya.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Metode Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab langsung kepada pihak yang berhubungan dengan informasi dan sumber-sumber data yang diperlukan.

## 2. Metode Observasi (pengamatan)

Peneliti langsung mengamati objek yang telah diteliti dan melakukan pencatatan terhadap hal-hal yang diamati.

## 3. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat pada buku-buku yang menjadi referensi sebagai pedoman skripsi untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi.

## 4. Literature

Metode ini menggunakan literature yang dapat dimanfaatkan seperti fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs Website yang berkaitan dengan pembuatan aplikasi.

### 1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah model Linier Sequential. Model ini dipilih karena merupakan suatu model yang terstruktur dimana pekerjaan untuk tiap tahapan harus selesai dilakukan sebelum melangkah pada tahapan selanjutnya.

Secara garis besar metode ini mempunyai langkah-langkah sebagai berikut :

#### 1. Perencanaan

Perencanaan merupakan yang terpenting untuk merancang sebuah sistem informasi, diperlukan masing-masing tahapan, sumber daya, perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan. Tahapan ini akan

menghasilkan hal-hal mendasar yang dibutuhkan untuk mencari solusi dari masalah yang akan dihadapi.

## 2. Design

Proses design akan menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat coding. Proses ini berfokus pada struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi interface dan detail procedural. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut software requirement. Dokumen ini yang akan digunakan programmer untuk melakukan aktivitas pembuatan sistemnya.

## 3. Coding dan Testing

Coding merupakan penerjemahan design dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Tahapan ini lah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Dalam artian penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan testing adalah pengujian terhadap program dan sistem sudah berjalan dengan baik dan menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian bisa diperbaiki.

## 4. Penerapan

Tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sebuah sistem. Setelah melakukan analisa, design dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan oleh user.

## 5. Pemeliharaan

Perangkat lunak yang sudah disampaikan kepada pelanggan pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan baru (peripheral atau sistem operasi baru), atau karena pelanggan membutuhkan perkembangan fungsional.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan sistematis, penulis akan menyusun penelitian menjadi 5 (lima) bab dengan urutan sebagai berikut :

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II          LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan *website*.

#### **BAB III        ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini memaparkan tentang gambaran umum serta menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang ada.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan website dan cara pengoperasiannya.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan sebagai pernyataan singkat dari hasil penelitian dan saran.

