

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam proses pembuatan Video Komersial Lyla Bridal dari mulai pra produksi, produksi sampai pasca produksi, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dibahas dalam bab satu sampai dengan bab empat, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, menganalisis data yang di dapat dari Lyla Bridal.
2. Pembuatan video komersial ini dilakukan dengan tiga tahapan yaitu tahap pra produksi (mempelajari naskah, perancangan dan pembuatan storyboard, dan menganalisis teknik produksi), tahap produksi (pengambilan gambar, pengaturan cahaya dan komposisi) dan tahap pasca produksi (pengeditan video, pemberian effect, dan penyerahan atau penayangan video komersial).
3. Video Komersial Lyla Bridal ini dibuat dengan durasi 40 detik, format video Mp4 dan menghasilkan 2 video yang berbeda di *setting* TV standard yaitu PAL dan NTSC.
4. Video komersial ini dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan Lyla Bridal kepada masyarakat dengan media televisi, Youtube, dan Instagram.

## 5.2 Saran

Berdasarkan apa yang dialami dan dirasakan penulis saat proses pembuatan video komersial Lyla Bridal, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video komersial di butuhkan data dan informasi yang akurat serta dari sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang di sampaikan dalam video adalah informasi yang tepat.
2. Konsep, naskah dan storyboard yang dibuat dan dirancang haruslah benar-benar matang, karna semua hal itu akan menjadi acuan dalam pembuatan video.
3. Sarana dan prasarana adalah hal yang sangat penting dalam pembuatan video komersial baik pada perangkat pengambilan gambar dan perangkat pengeditan video, karna dengan sarana dan prasarana yang sangat baik akan menghasilkan video komersial yang berkualitas.
4. Sebelum produksi crew produksi dan model harus menjaga kesehatan supaya proses produksi berjalan maksimal.
5. Penambahan animasi dapat menambah daya tarik dan mudah di pahami pada sebuah video komersial.