

**PEMBUATAN VIDEO KOMERSIAL LYLA BRIDAL**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rizqi Raka Saputra**

**12.12.6939**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN VIDEO KOMERSIAL LYLA BRIDAL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rizqi Raka Saputra**

**12.12.6939**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO KOMERSIAL Lyla BRIDAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizqi Raka Saputra**

**12.12.6939**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Mei 2016

Dosen Pembimbing,



**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO KOMERSIAL LYLA BRIDAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizqi Raka Saputra**

**12.12.6939**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Agustus 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
NIK. 190302216



**Hartatik, ST, M.Cs**  
NIK. 190302232



**Ali Mustopa, M.Kom**  
NIK. 190302192



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 September 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

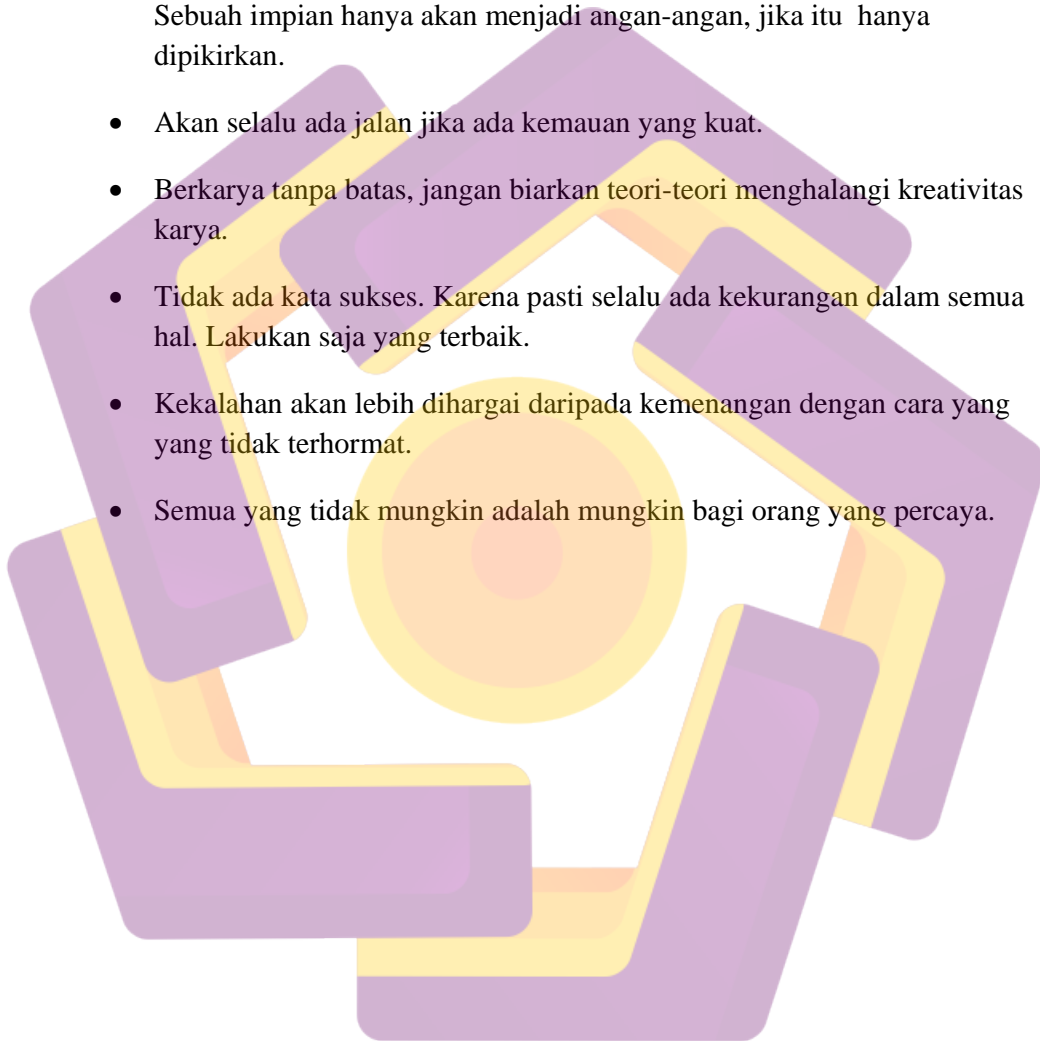
Yogyakarta, 11 September 2016



Rizqi Raka Saputra  
NIM. 12.12.6939

## MOTTO

- Lebih baik memulai tanpa memikirkan apa yang akan dilakukan, daripada menunda dan malas untuk memulai suatu pekerjaan atau impian. Don't think, just go and let it flow.
- Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban, jika itu hanya dipikirkan. Sebuah impian hanya akan menjadi angan-angan, jika itu hanya dipikirkan.
- Akan selalu ada jalan jika ada kemauan yang kuat.
- Berkarya tanpa batas, jangan biarkan teori-teori menghalangi kreativitas karya.
- Tidak ada kata sukses. Karena pasti selalu ada kekurangan dalam semua hal. Lakukan saja yang terbaik.
- Kekalahan akan lebih dihargai daripada kemenangan dengan cara yang yang tidak terhormat.
- Semua yang tidak mungkin adalah mungkin bagi orang yang percaya.



## PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr.wb

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S. Si, MT selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Seluruh dosen atau staf pengajar yang telah mengajarkan ilmu dengan penuh keikhlasan.
5. Terimakasih kepada Ibu dan Bapak saya F.Ningrat Kusuma Purwandari dan Rakhmad Winardi dan adik saya Annisa Puteri Raka sudah mendukung melimpahkan kasih sayang, perhatian, motivasi dan doanya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih untuk teman-teman saya Chyntia, Singgih, Rizal, Napek, Manying, Pandu, Diki, Surya, Jalu, Mail, Harika yang selalu mengingatkan dan memotivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih buat semua teman-teman team 1996 Gallery Yk Rakes, Nanda, Bardek, Mada, Niken, yang sudah membantu dalam proses produksi video ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata-1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan meraih gelar S.Kom. Selain itu skripsi ini juga bertujuan agar pembaca dapat menambah pengetahuan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis dengan hati terbuka menerima kritik dan saran dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun diri penulis sendiri serta dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 11 September 2016

Rizqi Raka Saputra



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Pengembangan .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	6
1.5.4 Metode Implementasi.....	6
1.6 Sistematika penulisan .....	6
BAB II.....	8

2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Konsep Dasar Video.....	10
2.2.1	Pengertian Video.....	10
2.2.2	Macam-macam Video dalam Aplikasi Multimedia .....	11
2.2.2.1	<i>Live Video Feed</i> .....	11
2.2.2.2	<i>Videotape</i> .....	11
2.2.2.3	<i>Videodisc</i> .....	11
2.3	Standar Video .....	12
2.3.1	NTSC (Nation Television Standards Committee).....	12
2.3.2	PAL (Phase Alternate Line).....	12
2.3.3	SECAM (Sequentil Colour and Memory System).....	13
2.3.4	HDTV ( <i>High Definition TV</i> ) .....	13
2.4	<i>Pengertian Visual Efek</i> .....	13
2.5	Konsep Dasar Warna.....	14
2.5.1	Pengertian Warna.....	14
2.5.2	Panduan Memilih Warna.....	14
2.5.3	<i>Color Grading</i> .....	14
2.6	Komposisi Gambar.....	15
2.6.1	Komposisi <i>Rule of thirds</i> .....	15
2.6.2	Komposisi <i>Fibonacci / Golden Ratio</i> .....	16
2.7	Konsep Dasar Iklan .....	19
2.7.1	Sejarah Iklan .....	20
2.7.2	Komponen Video Komersial .....	21
2.8	Definisi Iklan.....	22
2.8.1	Jenis Iklan .....	23

2.8.2	Tujuan Iklan .....	24
2.8.3	Manfaat Iklan .....	26
2.8.4	Kekuatan dan Kelemahan Video Komersial .....	26
2.9	Strategi Perancangan .....	27
2.9.1	Tahap Memproduksi Video Komersial.....	27
BAB III .....		33
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	33
3.1.1	Sejarah Lyla Bridal .....	33
3.1.2	Visi dan Misi Lyla Bridal.....	33
3.1.3	Identifikasi Masalah.....	34
3.1.4	Titik keputusan.....	34
3.2	Analisis Sistem.....	35
3.2.1	Pengertian Analisis Sistem.....	35
3.2.2	Analisis Kebutuhan Informasi .....	35
3.2.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	36
3.2.4	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
3.2.5	Analisis Kebutuhan Brain Ware& Crew.....	37
3.2.6	Analisis Kebutuhan Biaya.....	38
3.3	Studi Kelayakan .....	39
3.3.1	Segmentasi TV ( <i>Local</i> ) .....	39
3.3.2	Penayangan Video Komersial .....	40
3.3.3	Kelayakan Ekonomis .....	40
3.3.4	Kelayakan Operasi .....	40
3.3.5	Kelayakan Hukum.....	41
3.3.6	Kelayakan Strategik .....	41

3.4	Tahap Praproduksi.....	41
3.4.1	Merancang Ide Cerita.....	41
3.4.2	Rancangan Naskah Video .....	42
3.4.3	Perancangan Storyboard .....	43
BAB IV	.....	46
4.1	Tahap Produksi.....	46
4.1.1	Rancangan Kegiatan.....	46
4.1.2	Teknik <i>Shoting</i> dan Pengambilan Gambar.....	47
4.2	Pasca Produksi.....	60
4.2.1	<i>Editing</i> .....	61
4.2.2	<i>Export Video</i> .....	67
4.2.3	Media Penyampaian.....	69
BAB V	.....	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	.....	72
LAMPIRAN	.....	74
LAMPIRAN	.....	

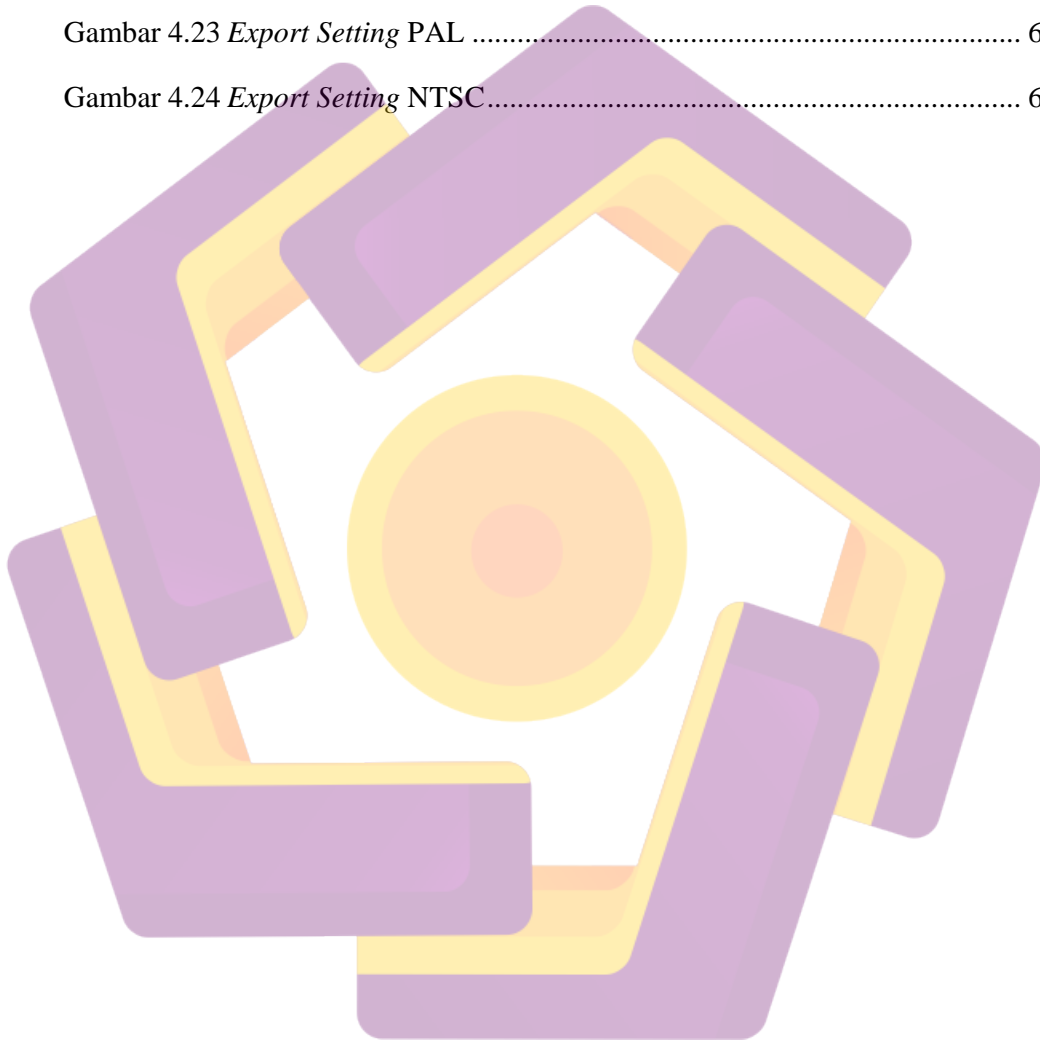
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Biaya.....	39
Tabel 3.4 Storyboard.....	43
Tabel 4.1 Kegiatan Hari Kedua.....	46
Tabel 4.2 Teknik <i>Scene</i> 1.....	47
Tabel 4.3 Teknik <i>Scene</i> 2.....	49
Tabel 4.4 Teknik <i>Scene</i> 3.....	50
Tabel 4.5 Teknik <i>Scene</i> 4.....	51
Tabel 4.6 Teknik <i>Scene</i> 5.....	53
Tabel 4.7 Teknik <i>Scene</i> 6.....	54
Tabel 4.8 Teknik <i>Scene</i> 7.....	56
Tabel 4.9 Teknik <i>Scene</i> 8.....	57
Tabel 4.10 Teknik <i>Scene</i> 9-10.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penerapan <i>Rule of thirds</i> pada Potrait .....	16
Gambar 2.2 Penerapan <i>Rule of thirds</i> pada Landscape.....	16
Gambar 2.3 <i>Fibonacci</i> Spiral dan <i>Golden</i> .....	17
Gambar 2.4 Angka-angka <i>Fibonacci</i> Mona Lisa.....	18
Gambar 2.5 Studi Da Vinci Fisiognomi Laki-laki .....	18
Gambar 2.6 Pola <i>Fibonacci</i> dan <i>Golden Ratio</i> di Alam dan Makhluk Hidup .....	19
Gambar 4.1 Komposisi <i>Scene</i> Pertama .....	48
Gambar 4.2 Komposisi <i>Scene</i> Kedua.....	50
Gambar 4.3 Tampilan <i>Scene</i> Ketiga.....	51
Gambar 4.4 Komposisi <i>Scene</i> Keempat.....	52
Gambar 4.5 Tata Pencahayaan <i>Scene</i> 4.....	52
Gambar 4.6 Komposisi <i>Scene</i> Kelima .....	54
Gambar 4.7 Komposisi <i>Scene</i> Keenam.....	55
Gambar 4.8 Tampilan <i>Scene</i> Ketujuh .....	57
Gambar 4.9 Komposisi <i>Scene</i> Kedelapan .....	58
Gambar 4.10 Tampilan <i>Scene</i> Kesepuluh.....	59
Gambar 4.11 Tata Pencahayaan <i>Scene</i> 9.....	60
Gambar 4.12 Cek box image sequence .....	61
Gambar 4.13 Tampilan Film Dissolve .....	62
Gambar 4.14 Edit Film Dissolve.....	62
Gambar 4.15 Preview <i>Scene</i> 3.....	63
Gambar 4.16 Tampilan Magic Bullet Looks.....	63
Gambar 4.17 Effect <i>Scene</i> 3 .....	64
Gambar 4.18 <i>Before-after Scene</i> 3 .....	64

Gambar 4.19 CC Particle World <i>Scene 3</i> .....	65
Gambar 4.20 <i>Colorista II</i> pada <i>Scene 3</i> .....	66
Gambar 4.21 Plugin Twixtor Pro .....	66
Gambar 4.22 Manipulasi Langit.....	67
Gambar 4.23 <i>Export Setting PAL</i> .....	68
Gambar 4.24 <i>Export Setting NTSC</i> .....	68



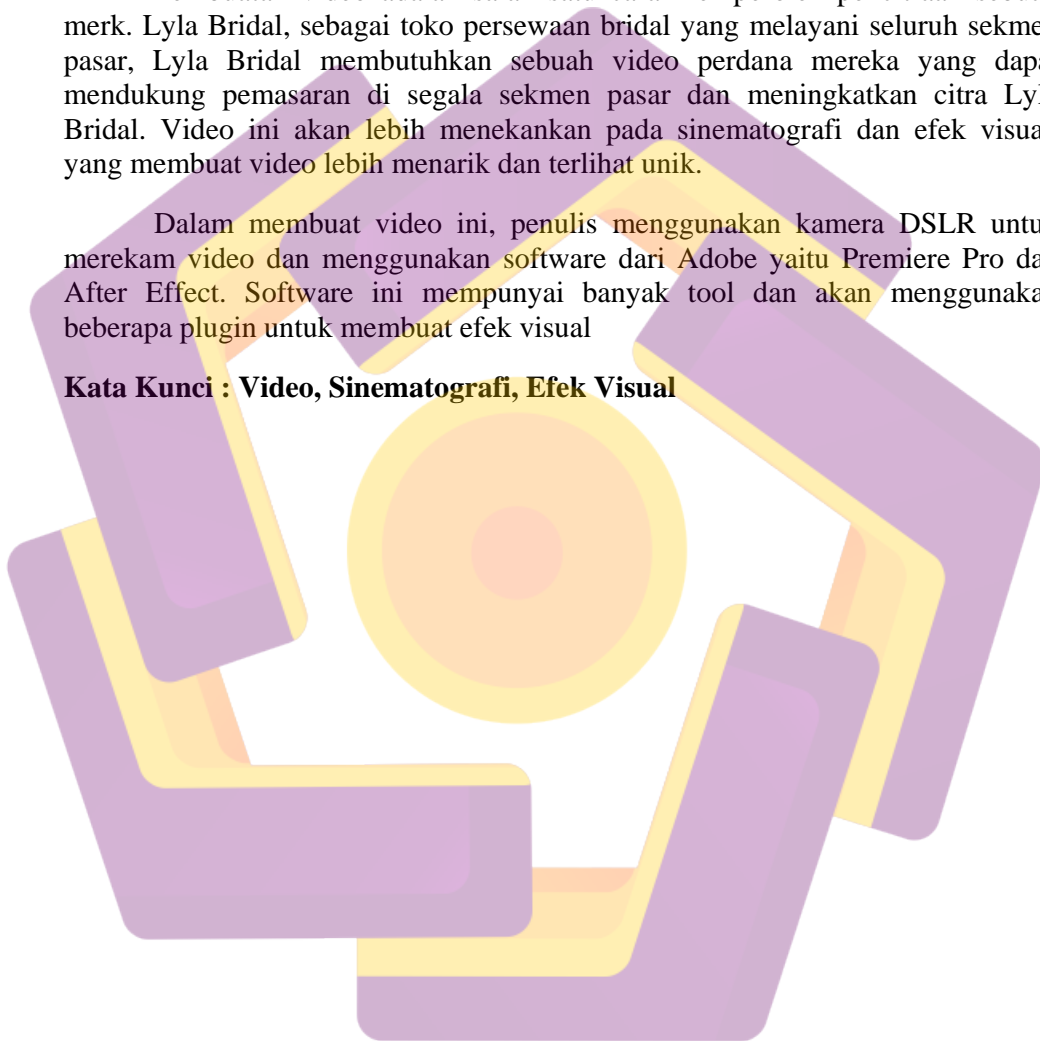
## INTISARI

Pembuatan video saat ini berkembang sangat pesat. Banyak videographer terus berusaha mencari sebuah karya video yang segar dan baik sehingga bisa diterima dan disukai oleh banyak penonton.

Pembuatan video adalah salah satu cara memperoleh pencitraan sebuah merk. Lyla Bridal, sebagai toko persewaan bridal yang melayani seluruh sekmen pasar, Lyla Bridal membutuhkan sebuah video perdana mereka yang dapat mendukung pemasaran di segala sekmen pasar dan meningkatkan citra Lyla Bridal. Video ini akan lebih menekankan pada sinematografi dan efek visual, yang membuat video lebih menarik dan terlihat unik.

Dalam membuat video ini, penulis menggunakan kamera DSLR untuk merekam video dan menggunakan software dari Adobe yaitu Premiere Pro dan After Effect. Software ini mempunyai banyak tool dan akan menggunakan beberapa plugin untuk membuat efek visual

**Kata Kunci : Video, Sinematografi, Efek Visual**





## **ABSTRACT**

*The making of the video while it is growing very rapidly. Many videographer kept trying to find a fresh video and works so well that it could be accepted and favored by many spectators.*

*The making of video is one way of acquiring a brand imaging. Lyla Bridal, bridal rental store as serving the whole of the market, Lyla Bridal need a video of their prime that can support marketing in all the markets and enhance citra Lyla Bridal. This video will put more emphasis on Cinematography and visual effects, which makes the video *more* interesting and unique look.*

*In making this video, the authors use a DSLR camera to record the video and use the software from Adobe that is Premiere Pro and After Effects. This software has many tools, and will use some plugin to create visual effects*

**Keywords – Video, Cinematography, Visual Effects**

