

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara konsep *Hyperlapse* dan *Timelapse* adalah teknik fotografi, keduanya terdiri dari perpaduan gambar-gambar yang digabungkan sehingga menghasilkan sebuah video. Yang membedakannya adalah *timelapse* dihasilkan dari gabungan gambar-gambar yang gambar-gambar tersebut diambil berdasarkan rentang waktu tertentu atau interval tertentu untuk mendapatkan efek percepatan pergerakan. Efek pergerakan yang ada dalam video *timelapse* adalah pergerakan alami atau tidak dibuat-buat oleh pembuat video, itulah yang membedakannya dengan *stop motion*. Sedangkan *hyperlapse* adalah evolusi dari *timelapse*, pada video *hyperlapse* ada perpindahan kamera yang konstan dengan jarak yang konstan sehingga menghasilkan efek pergerakan kamera.

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dikenal sebagai kota pelajar dan kota wisata. Yogyakarta memiliki banyak tempat-tempat bersejarah salah satunya bangunan candi peninggalan kebudayaan Hindu-Budha. Namun karena masih kurangnya video promosi mengenai candi-candi Yogyakarta, bangunan-bangunan bersejarah tersebut mulai terkesampingkan oleh keberadaan tempat-tempat wisata modern seperti mall-mall dan wahana bermain lainnya.

Maka dari itu dibutuhkan media yang menarik agar dapat menginformasikan dan menarik minat para wisatawan untuk mengunjungi candi-candi di wilayah provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta media yang digunakan

adalah video promosi karena video dapat memberikan keterangan dan gambaran yang jelas tentang kondisi tempat wisata.

Perancangan video berjudul "Candi In Motion" dikemas khas dengan teknik *hyperlapse* dan *timelapse* untuk menampilkan enam belas candi yang ada di wilayah provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan adanya video "Candi In Motion" diharapkan masyarakat dan wisatawan mendapatkan informasi tentang candi dan mulai berencana mengunjunginya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dirumuskan permasalahan yang akan dihadapi diantaranya :

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan teknik *hyperlapse* dan *timelapse* pada situs candi di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Bagaimana melakukan perpindahan kamera yang konstan dengan jarak yang konstan sehingga menghasilkan efek pergerakan kamera pada video *hyperlapse*.
3. Bagaimana melakukan pengambilan gambar berdasarkan rentang waktu tertentu atau interval tertentu untuk mendapatkan efek percepatan pergerakan pada video *timelapse*.
4. Bagaimana menghilangkan guncangan/*shake* pada video *hyperlapse* dan *timelapse*.

5. Bagaimana memperkenalkan situs candi di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta pada masyarakat umum agar dapat menarik minat para wisatawan untuk mengenal dan mengunjungi candi.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini akan dibatasi pada beberapa hal sebagai berikut:

1. Video ini hanya dikhususkan untuk candi di wilayah provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, candi tersebut adalah :
 - a. Candi Prambanan
 - b. Candi Kalasan
 - c. Komplek Situs Ratu Boko
 - d. Candi Ijo
 - e. Candi Abang
 - f. Candi Gampingan
 - g. Candi Sari
 - h. Candi Kedulan
 - i. Candi Sambisari
 - j. Candi Banyunibo
 - k. Candi Morangan
 - l. Candi Risan
 - m. Candi Palgading
 - n. Candi Gebang
 - o. Candi Barong
 - p. Situs Payak

2. Pengaplikasian video untuk media Youtube dan Videotron.
3. Menggunakan format file video MPEG-4
4. Durasi Video 3 menit

Adapun software yang digunakan :

1. *Adobe After Effect CS6*
2. *Adobe Encoder CS6*
3. *Adobe Lightroom 3*
4. *Windows Media Player*
5. *Media Player Classic*

1.4. Tujuan Penelitian

1. Membuat video pada situs candi di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan Teknik Hyperlapse dan Timelapse untuk video "Candi In Motion".
2. Membuka dan mengembangkan pola pikir penulis dalam pembuatan video *Hyperlapse* dan *Timelapse*.
3. Menambah pengalaman baru dalam proses pembuatan video dari pra produksi sampai pasca produksi.
4. Menambah ilmu baru dalam bidang broadcast untuk mempersiapkan diri masuk ke dalam dunia kerja.
5. Untuk memperkenalkan candi di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapat baik teori maupun praktek di STMIK AMIKOM Yogyakarta khususnya dalam bidang multimedia.
2. Untuk mengetahui sejauh mana ilmu yang telah dipelajari dapat diaplikasikan.
3. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan mengenai ilmu editing video, teknik fotografi *hyperlapse* dan *timelapse*.
4. Berbagi ilmu proses pembuatan video *hyperlapse* dan *timelapse*.

1.5.2 Manfaat Bagi Pembaca

Berdasarkan penyusunan skripsi ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat referensi bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta yang ingin mengetahui bagaimana membuat video *hyperlapse* dan *timelapse*.

1.5.3 Manfaat Akademis

1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk skripsi dibidang Multimedia.
2. Referensi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan karya ilmiah skripsi.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Survei

Tahap ini penulis langsung terjun ke objek lokasi dengan melihat kondisi dan situasi sebagai bahan pertimbangan baik tidaknya lokasi tersebut dijadikan objek pengambilan gambar, sehingga mendapatkan hasil gambar yang baik dari segi pencahayaan maupun pemandangan lokasi, selain itu penulis juga mencari

beberapa perangkat pendukung yang digunakan pada proses pengambilan gambar nantinya untuk menghasilkan video yang layak ditayangkan.

1.6.2 Observasi

Mengadakan pengamatan langsung terhadap video sejenis untuk memperoleh informasi tambahan yang dapat dijadikan bahan penulisan skripsi ini.

1.6.3 Kepustakaan

Penulis berpedoman pada buku yang sudah ada, baik dari perpustakaan yang disesuaikan dengan objek penelitian maupun dari buku lain dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet yang semuanya berkaitan dan mendukung dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.6.4 Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan informasi dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan informasi mengenai objek yang dijadikan bahan konsep pembuatan video ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika laporan disusun menggunakan dasar-dasar penulisan karya ilmiah. Metode ini dilakukan supaya dalam penyusunan laporan menjadi lebih teratur dan mudah dipahami. Sistematika penulisan laporan pada skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Pengumpulan Data, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan pengertian Multimedia, tahap pembuatan video, pengertian dan konsep *hyperlapse*, *timelapse*, dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan analisis yang digunakan ide cerita, storyboard, tema pada implementasi *hyperlapse* dan *timelapse* untuk video "Candi In Motion".

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan bagaimana pembuatan *hyperlapse* dan *timelapse* untuk media promosi agar video yang dihasilkan lebih baik, pra produksi (standar property, membuat layout dan storyboard), produksi (mencapture foto, menentukan timing, cleaning) hingga pada tahap pasca produksi (coloring, editing dan juga compositing).

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang bersifat membangun dari pembahasan yang ada pada penyusunan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

