

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV “NGANGKRING  
APPAREL” YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Ridho Setya Pambudhi**

**12.12.7013**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV “NGANGKRING  
APPAREL” YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Ridho Setya Pambudhi**

**12.12.7013**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV  
"NGANGKRING APPAREL" YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ridho Setya Pambudhi**

**12.12.7013**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 September 2016

Dosen Pembimbing,

**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV  
“NGANGKRING APPAREL” YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ridho Setya Pambudhi**

**12.12.7013**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 Agustus 2016

**Susunan Dewan Penguji**

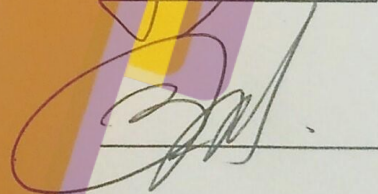
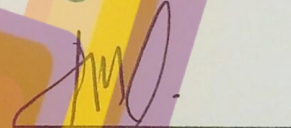
**Nama Penguji**

**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 September 2016





## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 September 2016

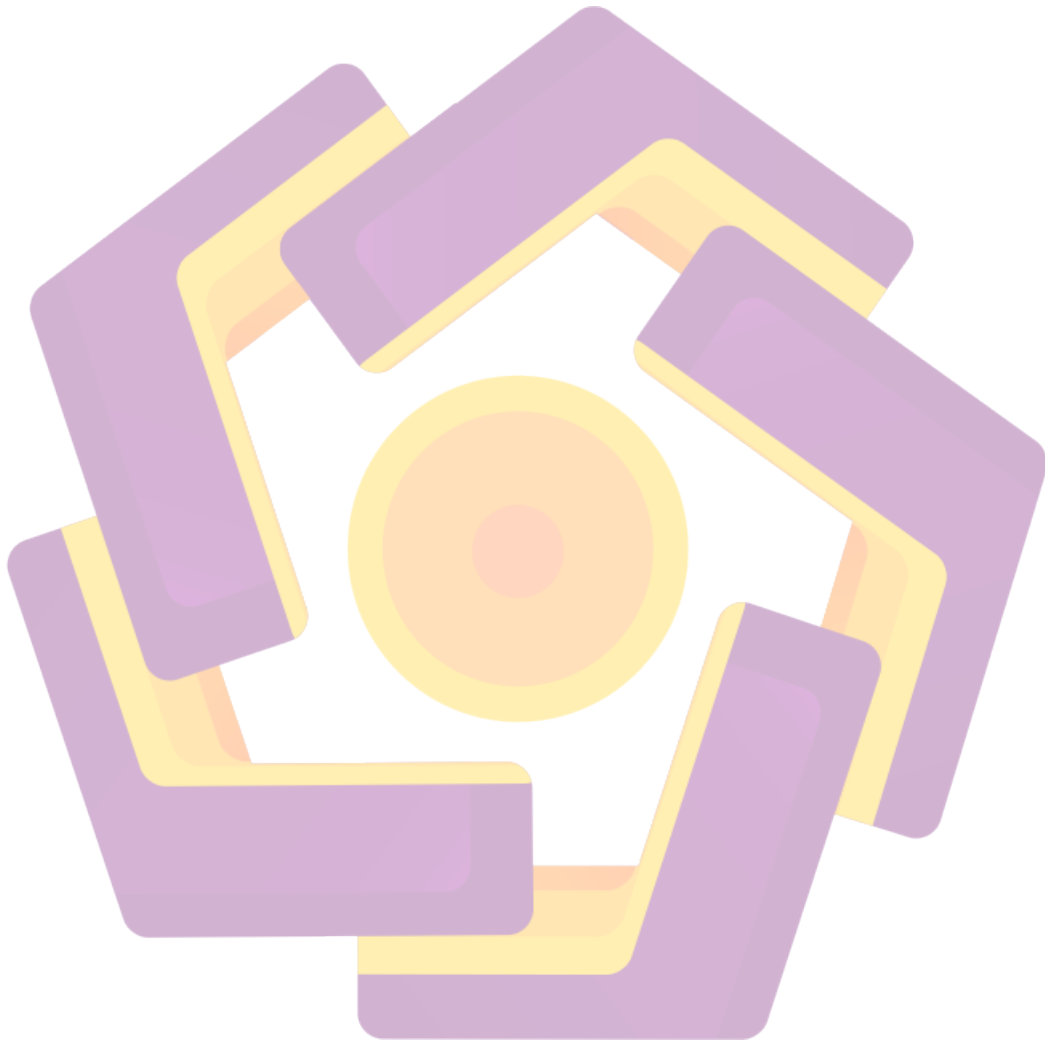


Ridho Setya Pambudhi

NIM. 12.12.7013

## **MOTTO**

*“Tidak ada usaha yang mengkhianati hasil”*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan kesempatan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penelitian ini dapat terselesaikan juga atas bantuan dari berbagai pihak. Saya juga berterima kasih kepada :

- Bapak Turyadi dan Ibu Wasini yang tidak pernah lelah untuk berdoa kepada Allah SWT demi kelancaran studi saya dan semangat yang selalu diberikan untuk mencapai cita-citaku.
- Sahabat yang tidak bisa sebutkan satu persatu yang terus memberikan dukungan dan nasehat ketika membuat kesalahan.
- Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- My lovely Gaby L. Argatiwang yang memberikan dorongan motivasi supaya menyelesaikan skripsi lebih cepat. Terimakasih ya NENG,jangan ngambek lagi ya ^\_^
- Dan semua pihak yang telah membantu mulai dari penyusunan sampai selesainya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan pembuatan iklan “Ngangkring Apparel” Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

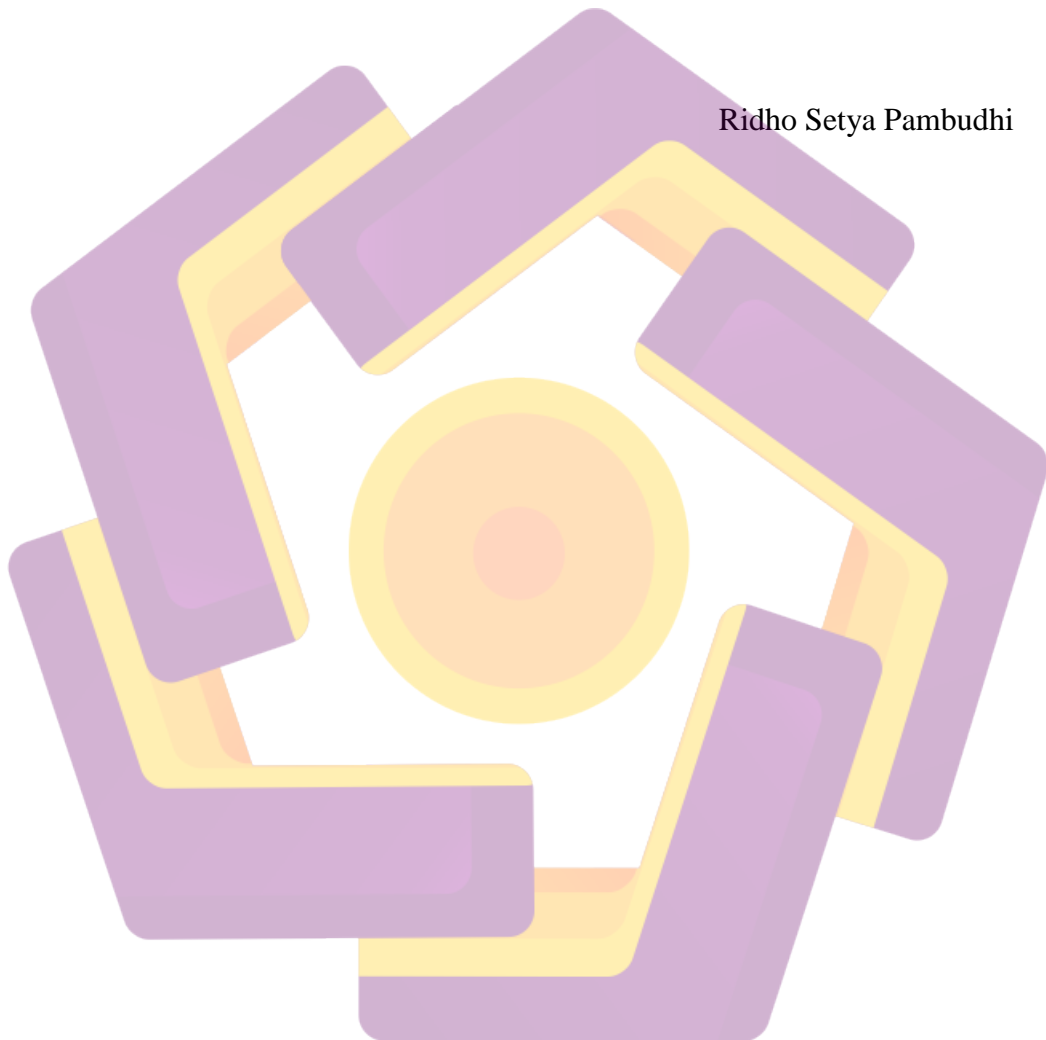
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT selaku ketua Jurusan Sistem Informasi
3. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Masrul Harindra selaku Owner Ngangkring Apparel yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Teman-teman S1SI-10 angkatan 2012.



Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya.  
Kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 6 September 2016

Ridho Setya Pambudhi



## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                            | i        |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                      | ii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                       | iii      |
| PERNYATAAN ASLI .....                          | iv       |
| HALAMAN MOTTO.....                             | v        |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                       | vi       |
| KATA PENGANTAR.....                            | vii      |
| DAFTAR ISI.....                                | ix       |
| DAFTAR TABEL.....                              | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR.....                             | xiv      |
| INTISARI .....                                 | xvi      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | xvii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....               | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 2        |
| 1.3 Batasan Masalah .....                      | 2        |
| 1.4 Maksud Penelitian dan Maksud Masalah ..... | 2        |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                   | 3        |
| 1.6 Metodologi Penelitian .....                | 3        |
| 1.7 Metode Perancangan Video .....             | 4        |
| 1.8 Sistematika Penulisan .....                | 4        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>              | <b>6</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                     | 6        |
| 2.2 Pengertian Iklan .....                     | 7        |
| 2.3 Teori Dasar Iklan .....                    | 8        |

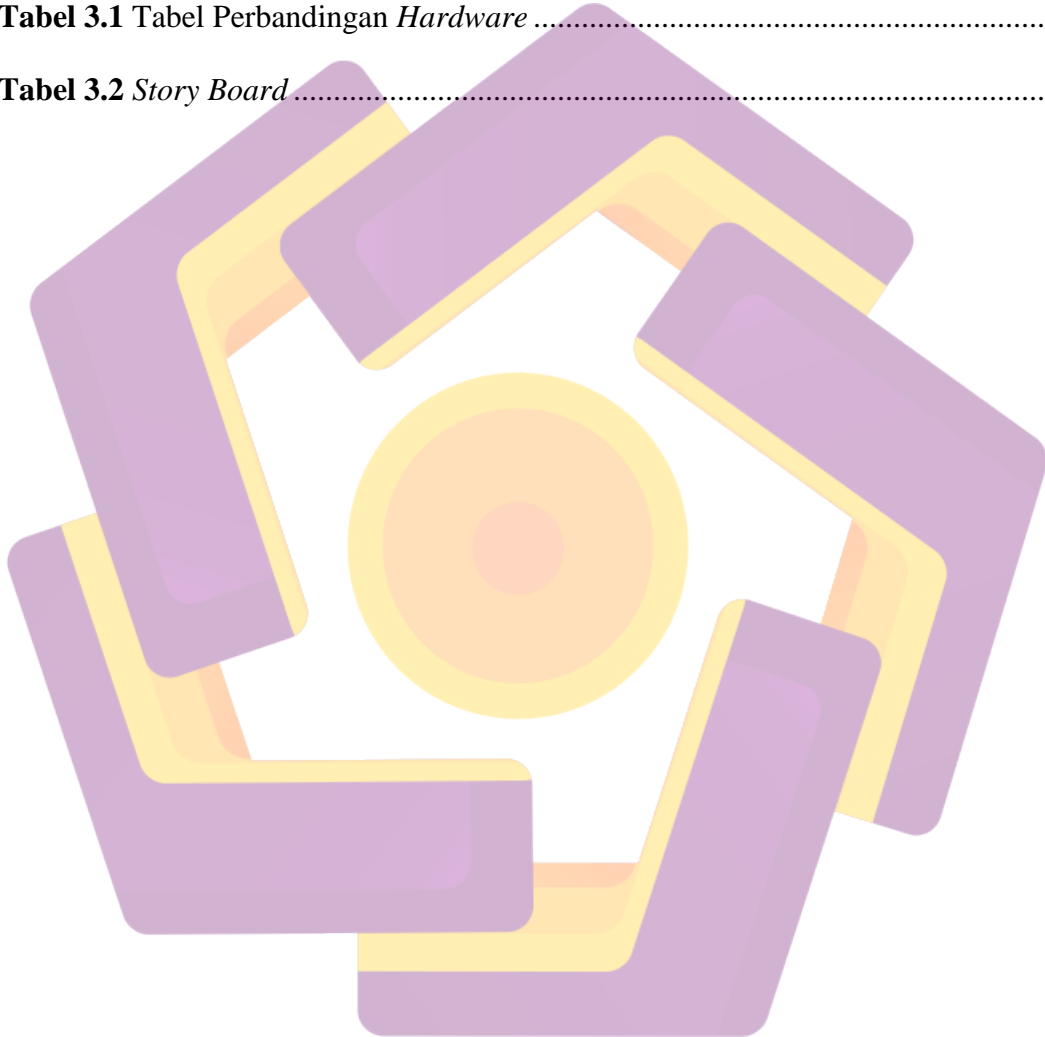
|  |    |
|--|----|
| 2.3.1 Sejarah Periklanan Televisi .....                        | 8  |
| 2.3.2 Komponen Iklan Televisi.....                             | 8  |
| 2.3.2.1 Video.....   | 8  |
| 2.3.2.2 Audio .....  | 9  |
| 2.3.3 Jenis Iklan .....  | 9  |
| 2.3.4 Fungsi Iklan .....                                       | 10 |
| 2.4 Strategi Perancangan Iklan Televisi .....                  | 11 |
| 2.5 Tahap Memproduksi Iklan.....                               | 12 |
| 2.5.1 Peralatan Editing dan Peralatan Pengambilan Gambar ..... | 13 |
| 2.5.2 Teknik Pengambilan Gambar .....                          | 14 |
| A . <i>High Angle ( HA )</i> .....                             | 14 |
| B . <i>Eye Level ( Normal )</i> .....                          | 14 |
| C . <i>Low Angle ( LA )</i> .....                              | 15 |
| 2.5.3 Bidikan Kamera .....                                     | 15 |
| 1 <i>Extream Long Shoot ( ELS )</i> .....                      | 16 |
| 2 <i>Very Long Shoot ( VLS )</i> .....                         | 17 |
| 3 <i>Long Shoot ( LS )</i> .....                               | 17 |
| 4 <i>Medium Long Shoot ( MLS )</i> .....                       | 18 |
| 5 <i>Medium Shoot ( MS )</i> .....                             | 18 |
| 6 <i>Middle Close Up ( MCU )</i> .....                         | 19 |
| 7 <i>Close Up ( CU )</i> .....                                 | 19 |
| 8 <i>Big Close Up ( BCU )</i> .....                            | 20 |
| 9 <i>Extream Close Up ( ECU )</i> .....                        | 20 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.5.4 Pergerakan Kamera .....                 | 21        |
| 2.5.5 Merekam Suara .....                     | 23        |
| 2.6 Analisis SWOT .....                       | 23        |
| 2.6.1 Strategi S.O .....                      | 25        |
| 2.6.2 Strategi W.O .....                      | 25        |
| 2.6.3 Strategi S.T .....                      | 25        |
| 2.6.3 Strategi W.T .....                      | 25        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>  | <b>26</b> |
| 3.1 Tinjauan Umum .....                       | 26        |
| 3.2 Visi dan Misi.....                        | 27        |
| 3.3 Analisis .....                            | 27        |
| 3.3.1 Definisi Analisis Sistem .....          | 27        |
| 3.3.2 Analisis SWOT.....                      | 28        |
| 3.3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional .....     | 31        |
| 3.3.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional ..... | 32        |
| 3.4 Studi Kelayakan Sistem .....              | 34        |
| 3.4.1 Kelayakan Teknis .....                  | 35        |
| 3.4.2 Kelayakan Operasi / Organisasi .....    | 35        |
| 3.4.3 Kelayakan Hukum .....                   | 35        |
| 3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....                  | 36        |
| 3.5 Tahap Pra Produksi .....                  | 36        |
| 3.5.1 Ide Iklan Televisi .....                | 36        |
| 3.5.2 Tema Iklan .....                        | 36        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.5.3 Rancangan Naskah Iklan .....                        | 37        |
| 3.5.4 <i>Story Board</i> .....                            | 39        |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>            | <b>43</b> |
| 4.1 Produksi .....  | 43        |
| 4.2 Pengambilan Foto .....                                | 43        |
| 4.2.1 Pengambilan Audio Narasi .....                      | 44        |
| 4.3 Tahap Pasca Produksi .....                            | 45        |
| 4.3.1 <i>Editing</i> .....                                | 45        |
| 4.3.1.1 Mengedit Audio Narasi dan background Sound .....  | 48        |
| 4.3.2 Pembuatan Composition After Effect dan Import ..... | 49        |
| 4.3.2.1 Pembuatan Gambar Menggunakan Corel Draw .....     | 49        |
| 4.3.3 Editing Tahap Akhir .....                           | 52        |
| 4.4 Evaluasi .....  | 56        |
| 4.5 Penayangan Iklan.....                                 | 59        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                | <b>60</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                      | 60        |
| 5.2 Saran .....   | 61        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                | <b>62</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 2.1</b> Tabel SWOT Matrik .....                  | 24 |
| <b>Tabel 3.1</b> Tabel Perbandingan <i>Hardware</i> ..... | 33 |
| <b>Tabel 3.2</b> <i>Story Board</i> .....                 | 40 |

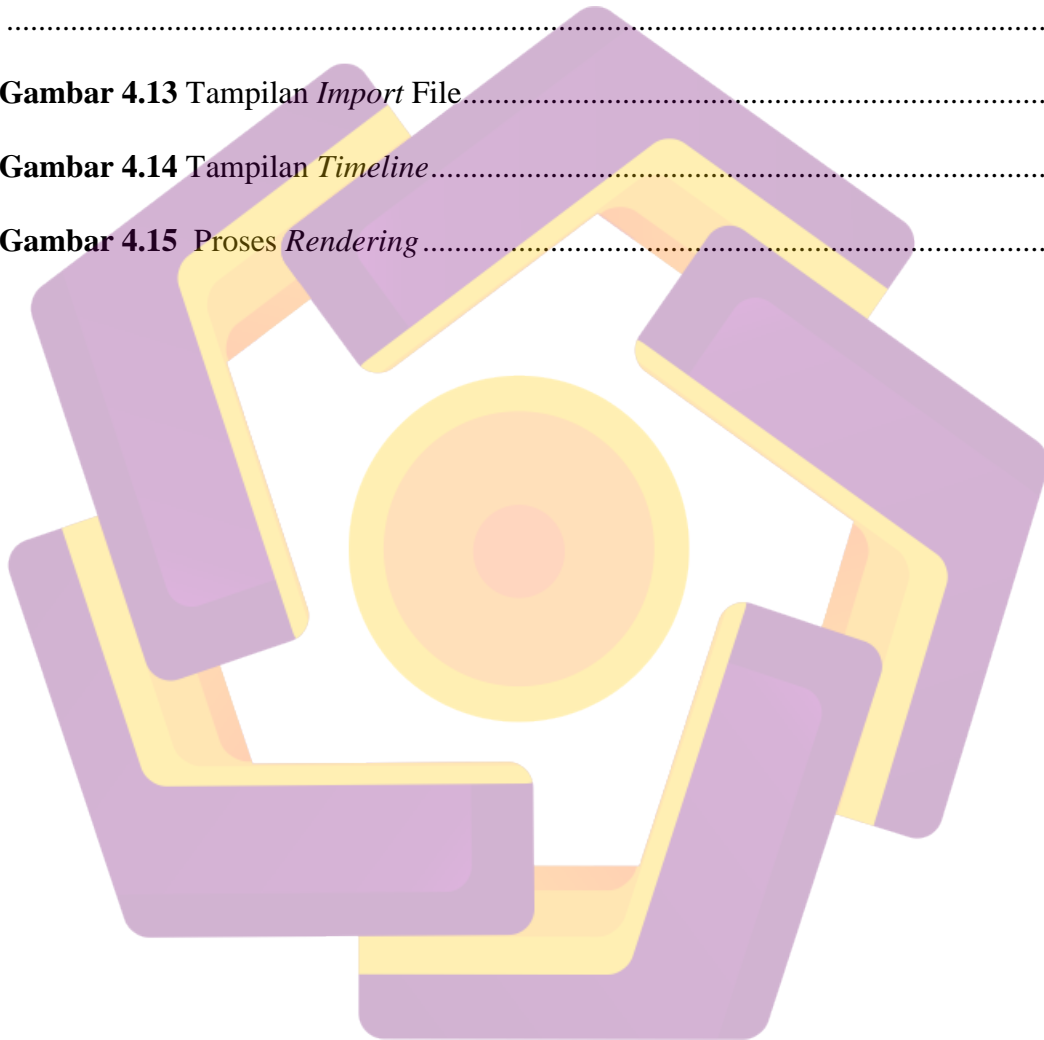




## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2.1</b> <i>High Angle</i> .....                              | 14 |
| <b>Gambar 2.2</b> <i>Eye Angle</i> .....                               | 15 |
| <b>Gambar 2.3</b> <i>Low Angle</i> .....                               | 15 |
| <b>Gambar 2.4</b> <i>Extream Long Shoot</i> .....                      | 16 |
| <b>Gambar 2.5</b> <i>Very Long Shoot</i> .....                         | 17 |
| <b>Gambar 2.6</b> <i>Long Shoot</i> .....                              | 17 |
| <b>Gambar 2.7</b> <i>Medium Long Shoot</i> .....                       | 18 |
| <b>Gambar 2.8</b> <i>Medium Shoot</i> .....                            | 18 |
| <b>Gambar 2.9</b> <i>Middle Close Up</i> .....                         | 19 |
| <b>Gambar 2.10</b> <i>Close Up</i> .....                               | 19 |
| <b>Gambar 2.11</b> <i>Big Close Up</i> .....                           | 20 |
| <b>Gambar 2.12</b> <i>Extream Close Up</i> .....                       | 20 |
| <b>Gambar 3.1</b> Logo Clothing Ngangkring Apparel.....                | 26 |
| <b>Gambar 4.1</b> Contoh produk Dari Clothing Ngangkring Apparel.....  | 44 |
| <b>Gambar 4.2</b> Alat H4N Untuk <i>Record Audio</i> .....             | 45 |
| <b>Gambar 4.3</b> Tampilan Utama Adobe Premier Pro.....                | 46 |
| <b>Gambar 4.4</b> <i>Setting Project</i> Adobe Premier Pro.....        | 47 |
| <b>Gambar 4.5</b> Tampilan Import di Adobe Premier Pro.....            | 47 |
| <b>Gambar 4.6</b> Proses <i>Import</i> .....                           | 48 |
| <b>Gambar 4.7</b> Timeline di Adobe Premier Pro.....                   | 48 |
| <b>Gambar 4.8</b> Tampilan Mengedit di Adobe <i>After Effect</i> ..... | 50 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 4.9</b> Tampilan Cara Membuat Baru di Corel <i>Draw</i> .....                  | 51 |
| <b>Gambar 4.10</b> Cara Menambahkan Text Pada Corel <i>Draw</i> .....                    | 52 |
| <b>Gambar 4.11</b> Gambar Tampilan Awal Pada Adobe Premier Pro .....                     | 53 |
| <b>Gambar 4.12</b> Tampilan Utama Audio Premier Pro Untuk Membuat Sequence Baru<br>..... | 54 |
| <b>Gambar 4.13</b> Tampilan <i>Import File</i> .....                                     | 54 |
| <b>Gambar 4.14</b> Tampilan <i>Timeline</i> .....  | 55 |
| <b>Gambar 4.15</b> Proses <i>Rendering</i> .....   | 56 |

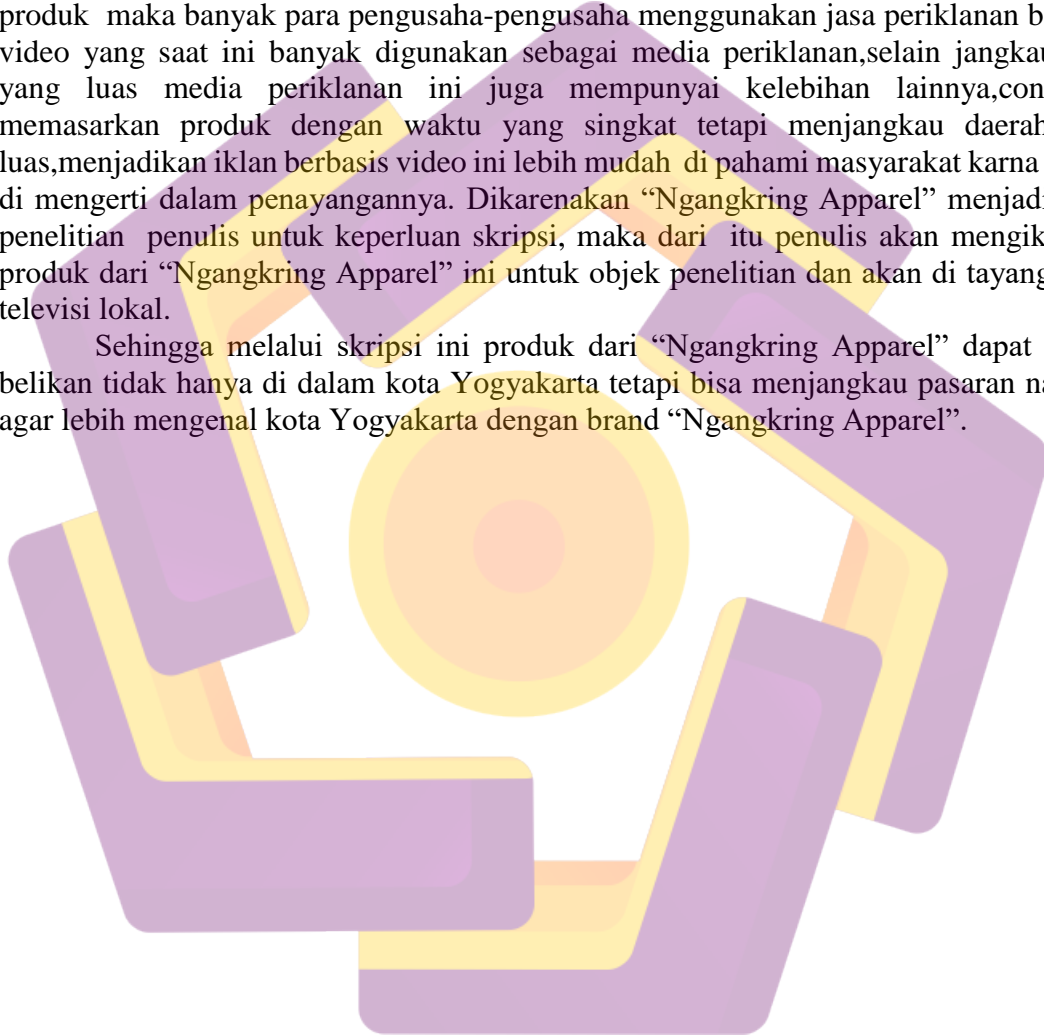


## INTISARI

Skripsi ini berjudul Perancangan Iklan “Ngangkring Apparel”. Ngangkring Apparel ini bergerak di bidang Fashion yang memproduksi baju bertemakan Yogyakarta. Dibuat Karena untuk membuat agar masyarakat semakin mencintai kota Yogyakarta yang indah ini.

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi yang mempengaruhi periklanan produk maka banyak para pengusaha-pengusaha menggunakan jasa periklanan berbasis video yang saat ini banyak digunakan sebagai media periklanan, selain jangkauannya yang luas media periklanan ini juga mempunyai kelebihan lainnya, contohnya memasarkan produk dengan waktu yang singkat tetapi menjangkau daerah yang luas, menjadikan iklan berbasis video ini lebih mudah di pahami masyarakat karna mudah di mengerti dalam penayangannya. Dikarenakan “Ngangkring Apparel” menjadi objek penelitian penulis untuk keperluan skripsi, maka dari itu penulis akan mengiklankan produk dari “Ngangkring Apparel” ini untuk objek penelitian dan akan di tayangkan di televisi lokal.

Sehingga melalui skripsi ini produk dari “Ngangkring Apparel” dapat di jual belikan tidak hanya di dalam kota Yogyakarta tetapi bisa menjangkau pasaran nasional agar lebih mengenal kota Yogyakarta dengan brand “Ngangkring Apparel”.



## **ABSTRAK**

*This thesis titled Designing rent "Ngangkring Apparel". Ngangkring Apparel Fashion is engaged in producing garments themed clothes Yogyakarta. Created Due to make the public more love this beautiful city of Yogyakarta.*

*Along with the development of information systems that affect advertising products that many entrepreneurs use advertising services-based video that is currently widely used as an advertising medium, in addition to the broad reach media advertising also has other advantages, for example, market products with a short time but reach large areas, makes video-based advertising is easier to understand because people easily understood in the broadcast. Due to the "Ngangkring Apparel" became the object of research the author for the purposes of the thesis, therefore the writer will advertise the product of "Ngangkring Apparel" to the object of research and will be aired on local television.*

*So through this thesis product of "Ngangkring Apparel" can be sold traded not only in the city of Yogyakarta, but could reach a national market to be more familiar with the city of Yogyakarta with the brand "Ngangkring Apparel".*

