

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil – hasil yang diperoleh setelah melakukan implementasi dari iklan yang telah dibangun serta saran - saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan kedepannya.

5.1 Kesimpulan

Setelah mulai beberapa tanggapan menyelesaikan iklan pada Clothing **Ngangkring Apparel** dengan menggunakan teknik livenesshoot dan motion graphic, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Iklan Clothing **Ngangkring Apparel** dibuat dengan 3 tahap yaitu: pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Durasi iklan Clothing **Ngangkring Apparel** berdurasi 30 detik.
3. Dalam Pembuatan shoot video untuk iklan Clothing **Ngangkring Apparel** menggunakan 1 kamera.
4. Dalam Perekaman audio untuk dubbing Iklan Clothing **Ngangkring Apparel** menggunakan alat record audio H4N
5. Lama Render video dengan menggunakan adobe premier pro selama 25 menit.
6. Iklan berformat MPEG2.

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi bagi peneliti berikutnya. Untuk memahami dan membuat iklan ini diperlukan pemahaman tentang desain, seni dan animasi. Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk dapat dikembangkan lagi yaitu:

1. Untuk iklan disarankan untuk tayang di televisi.
2. Ditambahnya tampilan – tampilan yang menarik untuk iklan yang dapat membantu memberikan informasi.
3. Memperbanyak referensi iklan agar kedepannya dapat membuat iklan yang lebih menarik lagi.
4. Selain ditayangkan di televisi, iklan juga harus tayang di media sosial.