

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan selalu hidup dan berada kapan saja dan di mana saja dalam kehidupan kita. Iklan dirancang sebagai headline yang memenuhi halaman depan surat kabar yang terbit secara berkala. Benyamin Franklin adalah orang pertama yang memperkaya informasi iklan dengan menambah ilustrasi sehingga efek iklan semakin kuat (Darmawan, 2005: 103-114). Di Indonesia, pada masa perkembangannya, bentuk iklan ber-sandar pada bahasa verbal yang tertulis dan tercetak.

Dalam tulisan yang tercetak, setiap kalimat adalah suatu pernyataan yang bisa diuji ulang, dicari relevansinya dengan kenyataan yang diacu dan diusut arah logikanya secara berulang-ulang guna menguji koheren-sinya. Akan tetapi, bahasa yang dipergunakan dalam iklan di media massa dan elektronik seringkali tidak sesuai dengan kaidah bahasa yang baik dan benar. Clothing "Ngangkring Apparel" merupakan Industry pakaiann berbahan cotton yang sebagian besar produknya di pasarkan di Yogyakarta secara offline dan mampu berkompetisi dalam kancah local kota Yogyakarta. Pada awalnya clothing ini mulai memproduksi produk pakaian katunnya pada tahun 2008 dimulai dari rumah. Namun seiring berjalannya waktu dan semakin membesarnya clothing ,maka dibangunlah toko yang lebih besar di malioboro.

Media iklan televisi diduga hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini penulis tertarik untuk membantu

perusahaan Clothing untuk membuat iklan televisi dan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul : “Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV “Ngangkring Apparel” Yogyakarta .

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah sebelumnya maka dapat diambil suatu perumusan masalah yaitu sebagai berikut Bagaimana membuat iklan TV “Ngangkring Apparel” Yogyakarta untuk memperkenalkan produk kepada konsumen .

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan penelitian ini ,pembahasan hanya di batasi pada :

1. Konsep iklan “Ngangkring Apparel” yang akan di tayangkan di T.V
2. iklan akan di tayangkan di RBTv.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah ,maka tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Membuat iklan “ngangkring apparel” yang akan di tayangkan di TV.
2. Untuk memperkenalkan produk Clothing Ngangkring Apparel kepada konsumen melalui iklan TV.
3. Sebagai syarat kelulusan dan menyandang gelar sarjana komputer Starta 1 jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari adanya pembuatan tugas akhir ini ,yaitu :

Bagi penulis :

1. Mempraktikkan ilmu yang telah dipelajari dan di dapat selama perkuliaan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Mendapatkan title sebagai sarjana Komputer (S.Kom) karena telah menyelesaikan kuliah untuk jenjang Starta 1 pada Sekolah Tinggi Sistem Informasi Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta
3. Dapat memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah di lakukan.

Bagi perusahaan :

1. Sebagai salah satu cara untuk mempromosikan produk dari Ngangkring Apparel.
2. Sebagai salah satu meningkatkan citra perusahaan dan loyalitas konsumen.
3. Dengan di buatklan ini di harapkan dapat menarik perhatian konsumen sehingga meningkatkan angka penjualan.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Metode pengumpulan data

Dalam rangka penyusunan tugas akhir yang berjudul ""Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV "Ngangkring Apparel" Yogyakarta. Penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode:

1. Studi Pustaka

Dengan mencari bahan referensi di media cetak seperti karya ilmiah ,skripsi,tugas akhir,tesis,dan lain-lain.

2. Media Online (internet)

Dengan mencari referensi berbagai sumber di internet yang berkaitan dengan tugas akhir.

1.6.2 metode analisis

metode analisis yang akan di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT ,karena metode analisis SWOT tersebut merupakan metode yang tepat untuk menganalisa tujuan dalam perusahaan dan mengidentifikasi factor internal dan external yang menguntungkan dan merugikan dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut.

1.7 Metode Perancangan video

Bagian metode perancangan video dengan cara :

1. Tahap praproduksi
2. Tahap produksi
3. Tahap pasca produksi

1.8 Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan terbagi dalam lima bab yang secara singkat akan di uraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan di bahas mengenai latar belakang penulisan Tugas Akhir ,batasan masalah,maksud dan tujuan penelitian ,metode penelitian dan sistematika penulisan yang merupakan merupakan gambaran menyeluruh dari penulisan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan di bahas mengenai berbagai teori yang mendasari analisis permasalahan dan berhubungan dengan topik yang di bahas.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan di bahas mengenai perancangan video yang akan di buat sesuai dengan konsep yang di inginkan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai hasil dari pengujian dan implementasi sesuai dengan metode yang di lakukan pada iklan yang di buat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang di dapat dan juga saran yang dapat di gunakan untuk pengembangan iklan ini kearah yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.