

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar diseluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Berbagai macam informasi mulai dari bisnis, ekonomi, hiburan, ilmu pengetahuan, dan teknologi dapat ditemukan disini.

Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan promosi produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dalam hal ini setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan persaingan.

Selain persaingan yang ketat, perusahaan yang ingin berkembang harus dapat memberikan kepada user produk berupa barang atau pelayanan yang lebih baik, harga lebih murah, dan pelayanan yang lebih baik dari pada pesaingnya. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan kepuasan kepada user. Kepuasan user merupakan evaluasi dimana alternatif yang dipilih memberikan hasil sama atau melampaui harapan user.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem pemasaran secara konvensional.

Peternakan ayam abadi sejahtera ingin mengembangkan perusahaannya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini pihak Peternakan ayam abadi sejahtera belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang perusahaan, sehingga informasi yang didapat tidak lengkap dan sangat sulit.

Hal inilah yang mendorong peneliti untuk membangun sebuah sistem yang dapat mempermudah Peternakan ayam abadi sejahtera dalam menginformasikan tentang jenis informasi yang ada pada Peternakan ayam abadi sejahtera, sehingga peneliti tertarik untuk mengamati dan merancang sebuah sistem. Dengan mengambil judul **“Pembuatan Company Profile Peternakan Ayam Abadi Sejahtera sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Web”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, peternakan ayam abadi sejahtera memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap pelanggan / user. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk mengembangkan sebuah website sebagai media promosi pada peternakan ayam abadi sejahtera?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan website peternakan ayam abadi sejahtera, peneliti hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Sistem yang dibuat untuk media promosi dan informasi.
2. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini:
 - a. Macromedia dreamweaver 8 sebagai web editor
 - b. Xampp 1.7.3 (apache,mysql,php) sebagai web server , database dan bahasa pemrograman.
 - c. Adobe photoshop CS2 sebagai visual desigannya

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat website sistem pemasaran dan promosi guna membantu memberikan solusi terhadap masalah-masalah yang seringkali timbul dalam pemasaran dan promosi pada peternakan ayam abadi sejahtera.
2. Sebagai bahan pertimbangan peternakan ayam abadi sejahtera dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan promosi sehingga mencapai tujuan yang optimal.
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) di STMIK Amikom Yogyakarta

1.5 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang

tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian, untuk itu peneliti mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian Skripsi ini, yaitu

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh obyek penelitian, dalam hal ini adalah peternakan ayam abadi sejahtera.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak – pihak yang terkait di peternakan ayam abadi sejahtera untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat.

3. Metode Kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan arsip yang diperoleh peneliti dari perusahaan yang bersangkutan dalam bentuk dokumen.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku yang bersumber atau tersedia di perpustakaan yang dapat mendukung dalam penyusunan dan penelitian penelitian Skripsi ini.

1.5.2 Metode Analisis

Dalam melakukan proses analisa terhadap sistem yang akan dibangun peneliti mengamati sistem yang sedang berjalan pada peternakan ayam abadi sejahtera dan melakukan proses analisa data yang sudah didapat dalam metode pengumpulan data. Metode analisis yang digunakan oleh peneliti adalah Analisis

SWOT (*Stength, Weakness, Opportunities , Thread*). Dari analisis ini biasanya didapatkan beberapa masalah, yang pada akhirnya dapat kita rumuskan masalah utamanya dengan jelas dan lebih spesifik, sehingga nantinya dapat disimpulkan beberapa usulan, yang dapat membantu perancangan sistem baru yang lebih baik pada peternakan ayam abadi sejahtera.

1.5.3 Metode Perancangan

Dalam melakukan proses perancangan agar sistem yang dibangun sesuai dengan apa yang menjadi permasalahan pada peternakan ayam abadi sejahtera peneliti membuat flowchart sistem, DFD, normalisasi, rancangan tampilan aplikasi yang akan dibuat.

1.5.4 Metode Pengembangan

Siklus hidup pengembangan system atau sering disebut SDLC (*system development life cycle*) merupakan suatu bentuk yang digunakan untuk menggambarkan tahapan utama dan langkah - langkah didalam tahapan tersebut dalam proses pengembangannya. Dalam melakukan proses pengembangan atau tahap pembuatan aplikasi diperlukan tahapan sebagai berikut :

1. *Planning*

Proses perencanaan biasanya lebih menekankan pada alasan mengapa sebuah sistem harus dibuat.

2. *Analysis*

Tahapan perencanaan ini kemudian dilanjutkan dengan proses analisis yang lebih menekankan pada siapa, apa, kapan dan dimana sebuah sistem akan dibuat.

3. *Design*

Sedangkan pada proses desain lebih menekankan kepada bagaimana sistem akan berjalan.

4. *Implementation*

Tahap terakhir dilanjutkan dengan fase implementasi yaitu proses delivery-nya kepada pengguna.

1.6 Sistematika Penelitian

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penelitian materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan Skripsi ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis PIECES, Analisis

