

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan TV pada Bramanda Fitness dan Café Yogyakarta dengan teknik motion graphic, maka tahap-tahap pembuatan video tersebut sebagai berikut :

- a. Pada saat pra produksi :
 1. Penentuan Ide.
 2. Pembuatan storyboard.
- b. Pada saat produksi :
 1. Pengambilan video pada greenscreen.
 2. Pengambilan gambar pada Bramanda Fitness dan Cafe.
 3. Pembuatan Icon dan peta untuk iklan tersebut.
- c. Pada saat pasca produksi :
 1. Compositing video yang telah diambil.
 2. Rendering hasil video yang telah di compositing.
 3. Telah dapat di tayangkan di stasiun TV RBTU.

5.2 Saran

Pembuatan iklan TV pada Bramanda Fitness dan Café Yogyakarta ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Selain ditayangkan di TV, iklan juga diupload pada media sosial.
2. Disarankan untuk menayangkan di TV Nasional.
3. Lebih mencari Model dan Narator yang berkarakter dengan artikulasi yang jelas.

