

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dari bab iklan Himalaya Trans sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut yaitu :

1. Tugas akhir ini dibuat berdasarkan *project* pembuatan iklan yang bertujuan untuk mempromosikan Himalaya Trans ke pada masyarakat lewat video animasi dan di sebarluaskan lewat media sosial.
2. Konsep awal video akan diunggah melalui youtube, instagram, snack video, dengan durasi video 2.07 menit/detik. pada tahap hasil akhir video Himalaya Trans ada tambahan sedikit *scene* jadi durasi bertambah 1.07 menit dan diupload di youtube, instagram, maupun snack video. Video yang sudah diupload ke youtube, instagram, maupun disnack video, ditonton sebanyak 90 kali dan mendapatkan 66 like.

5.2 SARAN

Penyampaian informasi yang masih berupa *motion graphic* didalam video iklan Himalaya Trans maupun dalam *storyboard* nya dapat dibuat lebih baik lagi dengan menggunakan teknik *dubbing* sehingga penyampaian informasi yang diterima dapat dengan jelas, baik, dan benar.