

**IMPELEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Aldi Budi Prasajo	(18.02.0227)
Andrean Hari Kuncoro	(18.02.0217)
Reno Raenanda	(18.02.0192)
Alfian Ahmad	(18.02.0216)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**IMPELEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Aldi Budi Prasajo	(18.02.0227)
Andrean Hari Kuncoro	(18.02.0217)
Reno Raenanda	(18.02.0192)
Alfian Ahmad	(18.02.0216)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR
IMPELEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Aldi Budi Prasajo	(18.02.0227)
Andrean Hari Kuncoro	(18.02.0217)
Reno Raenanda	(18.02.0192)
Alfian Ahmad	(18.02.0216)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Tanggal persetujuan :

22 Oktober 2021

Dosen Pembimbing



Dina Maulina, M.kom

NIK. 19030225

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**IMPELEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Aldi budi prasojo (18.02.0227)

Andrean Hari Kuncoro (18.02.0217)

Reno Raenanda (18.02.0192)

Alfian Ahmad (18.02.0216)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal ujian :

18 oktober 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK : 190302182

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK : 190302216

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal <18 Oktober 2021>

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa	:	Aldi Budi Prasajo	Nim	:	18.02.0227
		Andrean Hari Kuncoro			18.02.0217
		Reno Raenanda			18.02.0192
		Alfian Ahmad			18.02.0216

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

IMPELEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Oktober 2021

Yang Menyatakan

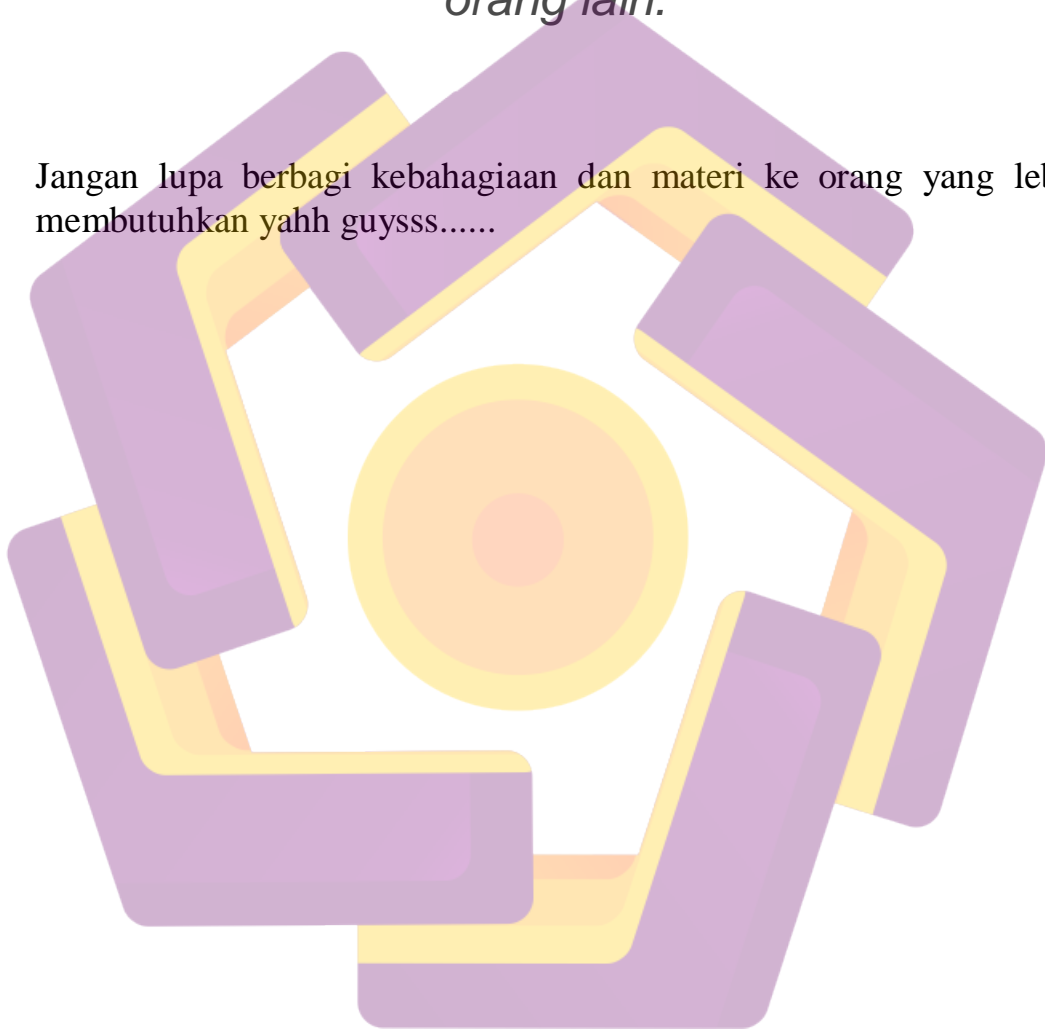


(Andrean Hari Kncoro)

HALAMAN MOTTO

*"Kehidupan itu seperti pipis di kolam renang.
Terkadang kita perlu berbagi kehangatan dengan
orang lain."*

Jangan lupa berbagi kebahagiaan dan materi ke orang yang lebih membutuhkan yahh guysss.....



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kita semua mengucapkan terimakasih terutama kepada Allah SWT yang telah memperlancar Tugas Akhir ini sampai dengan sidang. Tidak lupa kita sangat berterimakasih kepada orang tua kita yang sudah men support kita dengan doa dan materi. Serta orang orang yang dekat dengan kita seperti pacar sahabat dan kerabat, yang sudah memberikan support dan doa kepada kita semua agar diberikan kelancaran selama menjalankan pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kami ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi kami kesempatan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) yang kami buat ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (TA) bagi para Mahasiswa dari Program Studi Manajemen Informatika. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu upaya dalam mengetahui proses usaha dan pada salah satu usaha dagang di Banjarnegara dan kami mengharapkan Laporan Tugas Akhir ini akan memberi banyak manfaat bagi kami para mahasiswa maupun bagi pembaca.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait Laporan Tugas Akhir yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya pada kami. Ucapan terima kasih ini kami tujukan kepada:

1. Ibu Dina Maulina M.kom, selaku dosen pembimbing tugas akhir.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku ketua program studi Manajemen.
3. Bapak Heri Firianto, selaku pemilik Himmalaya Group banjarnega
4. Bapak Ari Kardianto selaku kepala toko Himmalaya Group Banjarnegara, yang membimbing jalannya penelitian tugas akhir.
5. Para karyawan Himmalaya Trans Banjarnegara

Susunan Laporan Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
LANDASAN TEORI	5
2.1. Multimedia	5
2.2. Komponen Multimedia	5
2.3. Jenis-Jenis Animasi	7
2.4 Metode untuk Mengontrol Animasi	8
2.5 Komponen Animasi	9
2.6 Resolusi Video	10
2.7 Macromedia Flash Professional 8	10

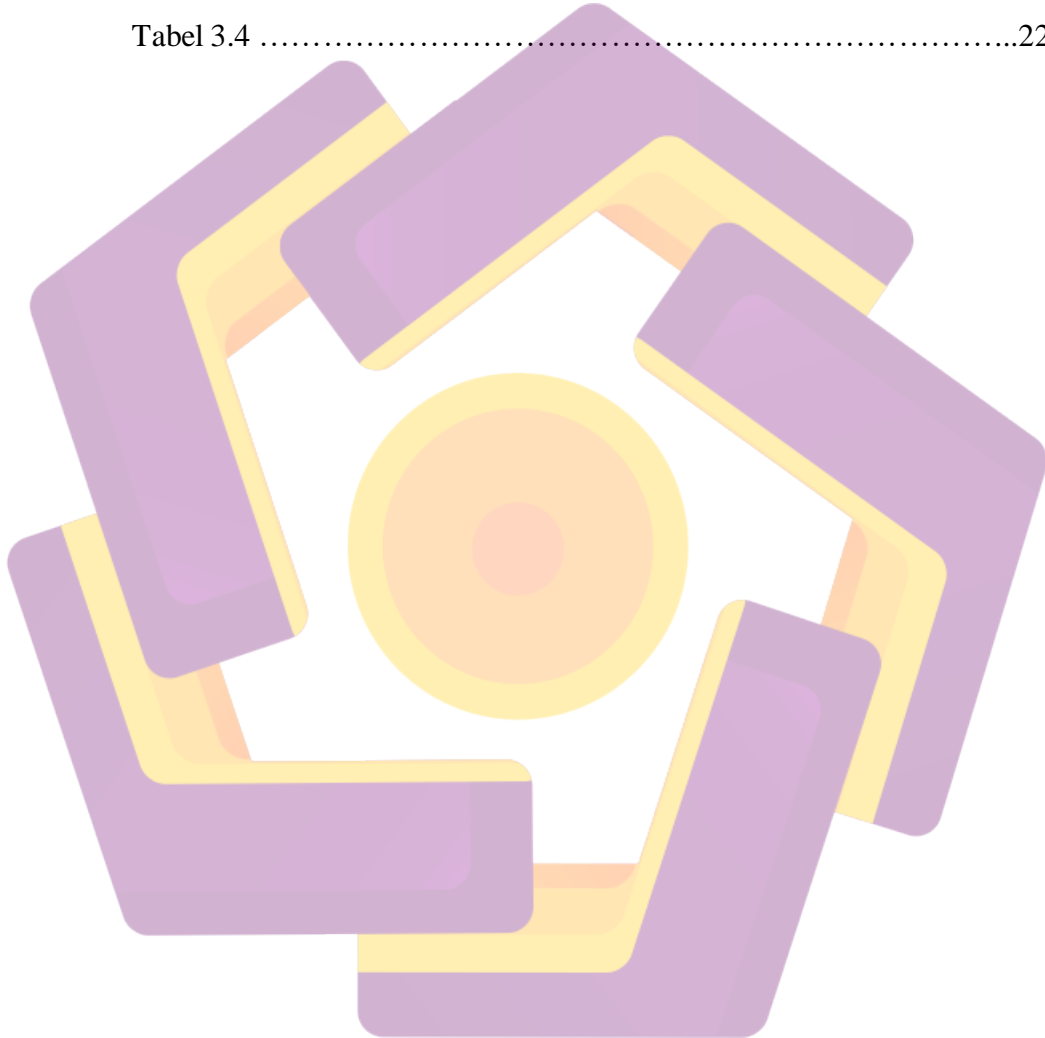
2.8	Definisi Media promosi.....	11
2.9	Definisi Animasi 2D.....	12
2.10	Definisi Storyboard	13
2.11	Tabel Gambar & logo.....	14
BAB III.....		15
METODE PENELITIAN.....		15
3.1	Deskripsi Singkat Objek	15
3.2	Software dan hardware.....	15
3.3	Storyboard.....	16
3.4	Asset.....	23
BAB IV.....		29
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Produksi.....	29
BAB V.....		46
PENUTUP.....		46
5.1	KESIMPULAN.....	46
5.2	SARAN	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN IKLAN YANG DIUPLOAD.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Produk yang sudah ada 13

Tabel 2.2 Aturan Penulisan Tabel 13

Tabel 3.422



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lama	13
Gambar 2.2 Logo baru.....	13

Gambar storyboard 3.1	15
Gambar storyboard 3.2	16
Gambar storyboard 3.3	17
Gambar storyboard 3.4	18
Gambar storyboard 3.5	19
Gambar storyboard 3.6	20
Gambar storyboard 3.7	21

Gambar 4.1	28
Gambar 4.2	28
Gambar 4.3	29
Gambar 4.4	29
Gambar 4.5	30
Gambar 4.6	30
Gambar 4.7	31
Gambar 4.8	31
Gambar 4.9	32
Gambar 4.10	32
Gambar 4.11	33
Gambar 4.12	33
Gambar 4.13	34
Gambar 4.14	34
Gambar 4.15	35
Gambar 4.16	35

Gambar 4.17	36
Gambar 4.18	36
Gambar 4.19	37
Gambar 4.20	37
Gambar 4.21	38
Gambar 4.22	38
Gambar 4.23	39
Gambar 4.24	39
Gambar 4.25	40
Gambar 4.26	40
Gambar 4.27	41
Gambar 4.28	41
Gambar 4.29	42
Gambar 4.30	42
Gambar 4.31	43
Gambar 4.32	43
Gambar 4.33	43
Gambar Instagram	46
Gambar YouTube 1	48
Gambar YouTube 2	48
Gambar Snack Video	49

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat video iklan animasi Himalaya Trans. Tujuan pembuatan video animasi ini adalah untuk mengenalkan kepada masyarakat dan meningkatkan konsumen rental mobil Himalaya Trans.

Untuk pembuatan proyek iklan video ini, kami membagi proses menjadi tiga tahap, yang pertama adalah proses pra produksi, proses produksi, dan proses pasca produksi sebagai proses akhir pembuatan video. Untuk pembuatan dan perancangan storyboard serta pengumpulan aset atau benda dilakukan pada tahap pra produksi. Selanjutnya untuk proses produksi, aset atau objek yang terkumpul dianimasikan. Kemudian memasuki tahap akhir produksi yaitu pasca produksi yaitu proses pemberian efek suara dan backsound pada aset atau objek yang telah dianimasikan pada tahap sebelumnya.

Dari tugas akhir ini, hasil dari iklan video animasi 2D dengan durasi 2,07 menit kemudian digunakan sebagai iklan promosi perusahaan rental mobil Himalaya Trans.

Kata kunci: video, animasi, Periklanan.

ABSTRACT

This final project aims to create an animated advertising video for Himmalaya Trans. The purpose of making this animated video is to introduce it to the public and to increase Himmalaya Trans car rental consumers.

For the creation of this video ad project, we divided the process into three stages, the first is the pre-production process, the production process, and the post-production process as the final process of making the video. For the manufacture and design of storyboards as well as the collection of assets or objects carried out at the pre-production stage. Furthermore, for the production process, the collected assets or objects are animated. Then enter the final stage of production, namely post-production, namely the process of giving sound effects and backsounds to assets or objects that have been animated in the previous stage.

From this final project, the results of a 2D animated video ad with a duration of 2.07 minutes are then used as a promotional advertisement for the Himmalaya Trans car rental company.

Keywords: video, animation, Advertising.