

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembuatan video “iklan visit purworejo 2016” maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan visit purworejo 2016 dengan menggunakan metode *live shot* sudah sesuai dengan *storyboard*.
2. Iklan visit Purworejo 2016 berdurasi 60 detik, dengan format video .mp4 dengan codec H264.
3. Video iklan visit Purworejo 2016 di tayangkan di RBTV.
4. Sebelumnya media promosi hanya menggunakan media brosur dan baliho dan kekurangannya adalah informasi yang di sampaikan sangat terbatas. Maka dari itu media promosi dan informasi yang di kemas dengan bentuk video iklan sangat membantu dan di perlukan bagi Kabupaten Purworejo. Dengan adanya video iklan visit Purworejo 2016 tersebut dapat memberikan informasi dan promosi ke masyarakat luas serta mendatangkan pendapatan daerah.

#### **5.2 Saran**

Penulis menemukan beberapa solusi dalam perencanaan setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Perencanaan yang matang sangat diperlukan seperti anggaran dana, waktu, tempat, persiapan peralatan dan bisa memperkirakan cuaca walaupun semua dikehendaki oleh tuhan.
  2. Maksimalkan waktu yang ada, ketepatan waktu dalam produksi sangat diperlukan, karena jika waktu bertambah dana dan tenaga serta pikiran juga akan terkuras.
  3. Menyesuaikan spesifikasi computer seperti VGA, Ram, Prosesor dan Mother Board dengan software editing video, karena apabila spesifikasi kurang menunjang maka akan sering terjadi "Not Responding" saat editing.
  4. Pengaturan lighting menyesuaikan konsep, jangan sampai kekurangan cahaya, karena semua pengaturan kamera tergantung dari cahaya yang ada. Gunakan ISO 100-200 untuk pagi hari, siang hari dan sore hari sampai jam 16:00. ISO diatas 600 menyebabkan noise, atau bintik-bintik di video nantinya yang berpengaruh pada kualitas gambar dan merepotkan pada proses editing.
- 17-6. Unsur standar broadcast yang perlu diperhatikan, untuk standar broadcast nasional yaitu PAL (Phase Alternating Line), MPEG-2 dan MPEG-4 (H.264), Resolusi 704x480 dan Audio output 44,100 khz.

1. Siapkan memory card kapasitas tinggi (8 GB atau lebih) dan kecepatan baca kelas 10.
2. Pastikan baterai dalam kondisi baik karena merekam video menguras baterai.
3. Periksa spesifikasi kamera DSLR anda, apakah bisa melakukan eksposur saat merekam video.
4. Sebelum merekam, atur shutter speed, diafragma dan iso.
5. Hindari sering melakukan zoom saat merekam video, karena continuous focus kamera DSLR belum sempurna.
6. Gunakan tripod atau sejenisnya untuk membuat rekaman menjadi stabil.
7. Lakukan panning (gerakan kiri ke kanan) dengan pelan karena sensor CMOS punya kelemahan di panning (akan menghasilkan efek rolling shutter/skew).
8. Dikondisi kurang cahaya bisa dibantu dengan video light.