

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

UD Putra Sablon Banjarnegara merupakan usaha dagang yang menjual dan memproduksi berbagai macam produk sablon konveksi dan percetakan. Terkait dengan bidang usaha tersebut, maka promosi dan penjualan merupakan faktor penting untuk perkembangan usaha tersebut. Dengan perkembangan teknologi saat ini, promosi melalui media internet merupakan salah satu sarana yang memiliki prospek yang sangat baik, dimana penjual dapat menjangkau konsumen lebih luas.

Pada UD. Putra Sablon beberapa kendala yang ditemui adalah tidak adanya perekapan data berupa laporan penjualan secara periodik dan manajemen penjualannya berantakan. Selain itu sistem penjualan masih secara konvensional dan belum memaksimalkan teknologi modern yaitu masih menggunakan cara-cara lama seperti proses penjualan secara manual dimana masih menggunakan penulisan tangan baik di dalam transaksi maupun perekapan data penjualan, sistem promosi berasal dari perorangan dan hanya kerjasama dengan beberapa toko, belum adanya promosi yang memadai melalui media internet sehingga jangkauan daerah pemasarannya masih dalam lingkup kecil.

Dengan permasalahan yang ada, maka penulis ingin membuat *website* media promosi dan penjualan secara *online* yang dapat mengatasi masalah tersebut sehingga dengan adanya *website* ini dapat mempromosikan UD. Putra Sablon, serta dapat menjadi penyedia penjualan *online* yang mudah oleh konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang, penulis merumuskan masalah untuk penelitian ini yaitu Bagaimana cara membuat *website* sebagai media promosi dan penjualan secara *online* kepada konsumen UD. Putra Sablon Banjarnegara?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini mencakup:

1. *Website* dapat diakses oleh umum dan untuk melakukan transaksi, pembeli harus melakukan registrasi untuk dapat melakukan transaksi pembelian.
2. *Website* yang akan dibuat menyajikan 4 produk keunggulan UD. Putra Sablon yaitu kaos, undangan, brosur, dan kartu nama.
3. Sistem yang akan dibangun bersifat *web-based*, dirancang menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP, Bootstrap sebagai *Framework* CSS, MySQL sebagai *database*, Sublime Text 3 sebagai teks editor, dan Google Chrome sebagai *web browser*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyediakan *website* sebagai sarana promosi dan penjualan secara *online*, menyajikan laporan penjualan secara periodik, sistem penjualan menggunakan *by* sistem, dan sebagai media transaksi antara UD. Putra Sablon dengan konsumen sehingga lebih mudah dan menyediakan informasi secara lengkap, relevan, dan akurat.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai penjualan produk di UD. Putra Sablon.
2. Memberikan kemudahan kepada pembeli untuk melakukan transaksi pembelian.
3. Memperluas jangkauan daerah pemasaran.
4. Mempermudah pengguna dalam mengelola rekaman data penjualan secara *user friendly*.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mempermudah dalam proses penelitian penulis membagi metode penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi antara lain:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap proses penjualan dan pengolahan data yang berjalan di tempat penelitian untuk mengetahui permasalahan yang sering muncul sehingga dapat diketahui solusi alternatif dari permasalahan tersebut.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak yang terlibat langsung, yaitu pemilik UD. Putra Sablon, untuk memperoleh informasi terkait kendala dan kebutuhan dalam hal promosi dan penjualan produk.

1.6.2 Metode Analisis

Untuk mengidentifikasi masalah dari sistem yang berjalan saat ini, penulis menggunakan metode PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*).

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam penelitian ini perancangan proses menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) karena *website* yang akan dihasilkan menggunakan pendekatan berorientasi objek. Selain itu bahasa pemrograman yang digunakan juga telah mendukung konsep pemrograman berorientasi objek.

1.6.4 Metode Pengembangan Sistem

Dalam penelitian ini pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall System Development Life Cycle* (SDLC).

1.6.5 Metode Testing

Metode testing dilakukan dengan menggunakan metode *White Box Testing* dan *Black Box Testing* sebagai perbaikan dan pengukuran kualitas *website* yang akan dibangun, dengan mencari kemungkinan kesalahan /*error* yang ada pada program untuk selanjutnya dilakukan evaluasi dan memperbaiki kesalahan yang terjadi.

1.7 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab yang disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan uraian tentang dasar-dasar teori yang berhubungan dengan pembahasan pada penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang instansi, analisis terhadap sistem penjualan yang sedang berjalan termasuk permasalahan yang dihadapi dari penggunaan sistem tersebut, dan alternatif sistem yang baru sebagai solusi pemecahan dari masalah yang ada.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem bagi pengguna yang telah dirancang sebelumnya serta pembahasan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan berupa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.