

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis, teknologi internet dimanfaatkan sebagai media untuk mempromosikan produk, mengembangkan usaha, dan jual beli online. Mengingat masyarakat yang terus mengikuti kemajuan jaman, efektifitas, dan efisiensi waktu menjadi alasan perusahaan menggunakan internet, dengan metode website sebagai strategi mempromosikan segala informasi yang berkaitan dengan perusahaan, termasuk produk serta memberikan kemudahan dalam bertransaksi dengan jarak yang jauh antara perusahaan dan konsumen.

Toko Budi merupakan sebuah toko yang bergerak pada bidang penjualan buku. Berdiri sejak bulan Desember 2015, sampai saat ini toko ini masih belum memiliki media pelayanan bagi konsumen yang jaraknya jauh. Pelayanan pada konsumen yang jaraknya jauh tentunya menjadi hambatan tersendiri karena konsumen dipaksa untuk datang langsung ke toko, hal ini tentunya dapat berimbas pada berkurangnya minat konsumen untuk berbelanja di Toko Budi. Hal ini yang menjadi alasan untuk membuat sebuah website dinamis Toko Budi sebagai media publikasi yang berkaitan dengan buku-buku serta informasi tentang Toko Budi serta sebagai media bertransaksi dengan konsumen yang jaraknya jauh dari toko.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengangkat sebuah judul "PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE

(STUDY KASUS : TOKO BUDI)" yang diharapkan dapat memfasilitasi Toko Budi dalam memperluas pemasaran buku-buku yang mencakup seluruh wilayah, baik lokal maupun nasional, dan bahkan internasional tanpa batasan teman dan komunitas saja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, yang menjadi pokok permasalahan adalah:

1. Bagaimana cara memudahkan konsumen bertransaksi di Toko Budi?
2. Bagaimana memperkenalkan Toko Budi secara luas sebagai sebuah toko buku baru?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada skripsi ini yaitu :

1. Website yang dibangun sebagai media penjualan pada "Toko Budi" dapat menampilkan informasi buku, penerbit, penulis, kategori buku, dan informasi tentang Toko Budi.
2. Sistem informasi penjualan berbasis website dengan bahasa Indonesia sebagai bahasa dasar.
3. Proses transaksi pembayaran dilakukan *via* transfer bank.
4. Pengiriman transaksi menggunakan jasa jne.
5. Perancangan website menggunakan bahasa pemrograman javascript, PHP dan HTML dengan database menggunakan MySQL.

6. Website yang akan dibuat hanya menampilkan laporan data produk, laporan data pelanggan dan laporan data transaksi yang akan dicetak.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk yang dijual serta melakukan transaksi penjualan secara online.
2. Sebagai syarat studi pada Program Strata I Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis:
 - a) Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
 - b) Memperoleh gelar Sarjana pada STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bagi Toko Budi:
 - a) Mempunyai website sebagai media penjualan online sehingga transaksi lebih mudah untuk pelanggan yang lokasinya jauh.
 - b) Informasi tentang Toko Budi bisa diketahui oleh masyarakat luas.
3. Bagi masyarakat:

- a) Mempermudah masyarakat untuk mengetahui informasi tentang Toko Budi serta melakukan transaksi tanpa harus datang ke Toko Budi.
- b) Mendapatkan informasi tentang produk lebih mudah dan efektif.

1.6 Metodologi Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengamatan (Observasi)

Yaitu metode pengumpulan dan pengamatan data secara langsung di lapangan dengan tujuan mendapatkan informasi kendala apa yang dihadapi dalam pemasaran produk.

2. Wawancara (Interview)

Yaitu metode wawancara secara langsung terkait dengan profil usaha dan buku-buku yang dijual.

3. Studi Pustaka

Yaitu metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku yang berkaitan dengan program aplikasi dan website guna memperlancar dalam merancang dan membangun website Toko Budi.

1.7 Sistematik Penulisan

Adapun sistematika yang digunakan dalam skripsi ini, penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang di gunakan berkaitan dengan website yang akan di bangun dan pengenalan software yang akan digunakan.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang latar belakang perusahaan, struktur organisasi analisis pengembangan dari system yang diusulkan serta proses pembuatan perangkat yang diusulkan kepada Toko Budi. Di bab ini juga terdapat user interface yang dibutuhkan oleh perusahaan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang implementasi dari system informasi penjualan berbasis website, cara pengoperasiannya, serta output yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan skripsi ini.