

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE

(Studi Kasus : Toko Budi)

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Robiul Isa

15.22.1684

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE

(Study Kasus : Toko Budi)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ahmad Robiul Isa

15.22.1684

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE

(Studi Kasus : TOKO BUDI)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Robiul Isa

15.22.1684

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 April 2016

Dosen Pembimbing



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE (Study Kasus : Toko Budi)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Robiul Isa

15.22.1684

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M.Eng

NIK.190302112


Krisnawati, S.Si, MT

NIK.190302038

Yuli Astuti, M.Kom

NIK.190302146

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Agustus 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juli 2016



Ahmad Robiul Isa
NIM. 15.22.1684

MOTTO

“Menjadi yang tak disangkakan tak dimungkinkan”

“Kerjakan dan jadikan apa yang ada di kepala, salah? Tinggal edit”

“Jalan saja dulu, seringkali kebanyakan mikir gak jalan-jalan”

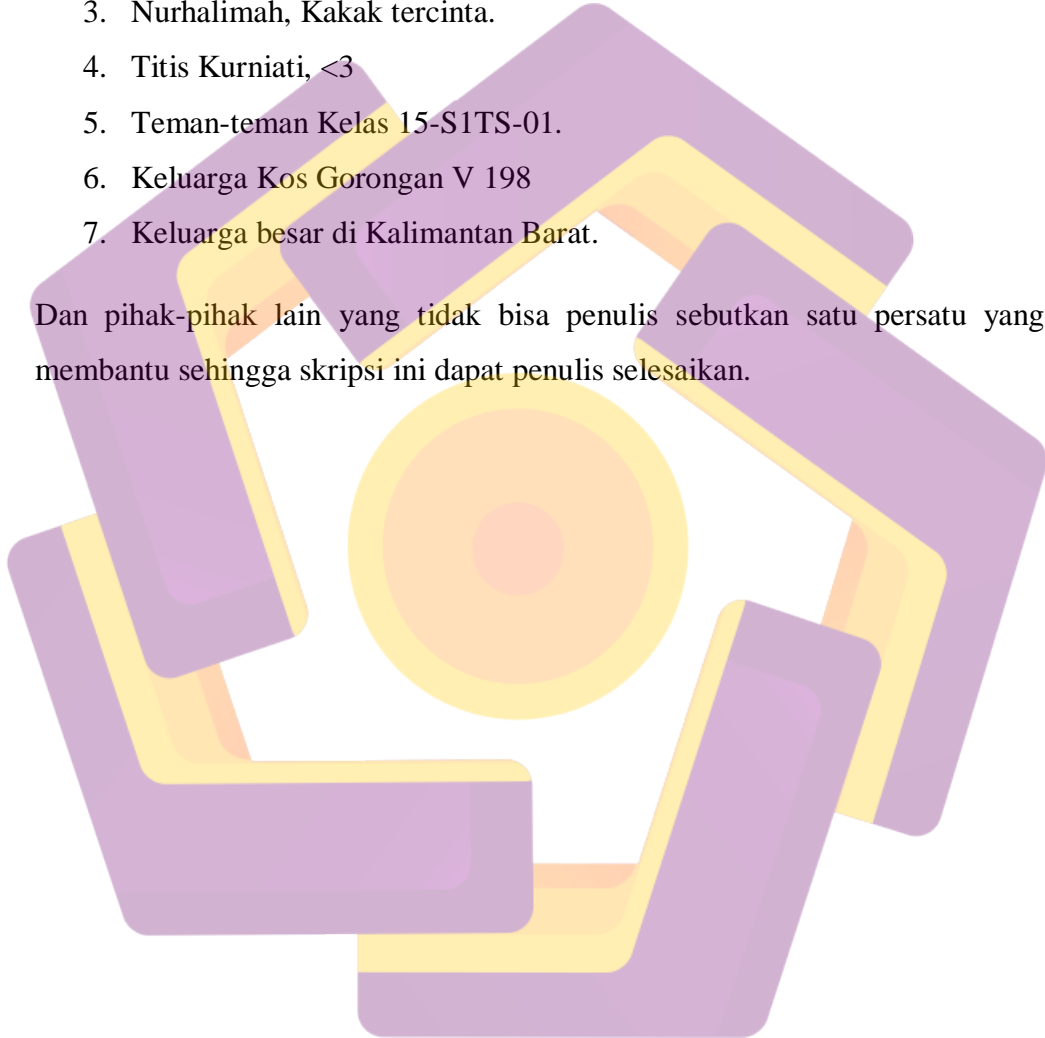


PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Wanoto, Ayahanda tercinta.
2. Ibu Lasmi, Ibunda tercinta.
3. Nurhalimah, Kakak tercinta.
4. Titis Kurniati, <3
5. Teman-teman Kelas 15-S1TS-01.
6. Keluarga Kos Gorongan V 198
7. Keluarga besar di Kalimantan Barat.

Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.



KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : TOKO BUDI)”** sebagai syarat menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, Penyusunan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Toko Budi selaku pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Segenap Dosen, Staff, dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis di bangku kuliah dan juga

membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya Skripsi ini.

6. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat penulis, yaitu sahabat-sahabat 15-S1TS-01 yang penulis sayangi, tanpa mereka Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik.
8. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Akhirnya, semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematik Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Pengenalan Internet	8
2.2.1 Definisi Internet	8

2.2.2	Sejarah Internet.....	8
2.3	Pengenalan WWW	9
2.3.1	Definisi World Wide Web	9
2.3.2	Jenis-jenis Website	11
2.4	Pengenalan E-Commerce	11
2.4.1	Definisi E-Commerce	11
2.4.2	Jenis-jenis Transaksi E-Commerce.....	12
2.5	Sistem Informasi	13
2.5.1	Pengenalan Sistem	13
2.5.2	Pengenalan Informasi.....	14
2.5.3	Pengertian Sistem Informasi	15
2.6	Konsep Dasar Manajemen Penjualan.....	16
2.6.1	Definisi Ilmu Menjual.....	16
2.6.2	Pentingnya Penjualan.....	17
2.7	SDLC.....	17
2.7.1	Model SDLC	20
2.7.1.1	Model <i>Waterfall</i>	20
2.7.1.2	Model Prototipe	22
2.7.1.3	Model RAD	22
2.7.1.4	Model Iteratif.....	24
2.7.1.5	Model Spiral	24
2.8	Metode Analisis	26
2.8.1	Analisis SWOT.....	26
2.8.2	Analisis Kebutuhan Sistem	27
2.8.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	27

2.9	Proses Pemodelan.....	28
2.9.1	Model Proses	28
2.9.2	Data Flow Diagram (DFD)	29
2.9.3	Data Model.....	32
2.9.4	Flowchart.....	33
2.10	Basis Data	35
2.10.1	Definisi Basis Data	35
2.10.2	Bahasa Basis Data.....	36
2.11	Pemrograman Web.....	39
2.11.1	Client Side Scripting	39
2.11.1.1	Kelebihan Client Side Scripting	39
2.11.1.2	Kelemahan Client Side Scripting	40
2.11.2	Server Side Scripting	40
2.11.2.1	Kelebihan Server Side Scripting	41
2.11.2.2	Kelemahan Server Side Scripting.....	41
2.11.3	Komponen Penyusun Web.....	42
2.11.3.1	Bahasa Pemrograman.....	42
2.11.3.2	Web Editor	43
2.11.3.3	Web Browser.....	43
2.11.3.4	Web Server.....	43
2.11.3.5	Database Server	44
2.11.3.6	Image Editor.....	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		46
3.1	Tinjauan Umum	46
3.1.1	Sejarah dan Tujuan Toko	46

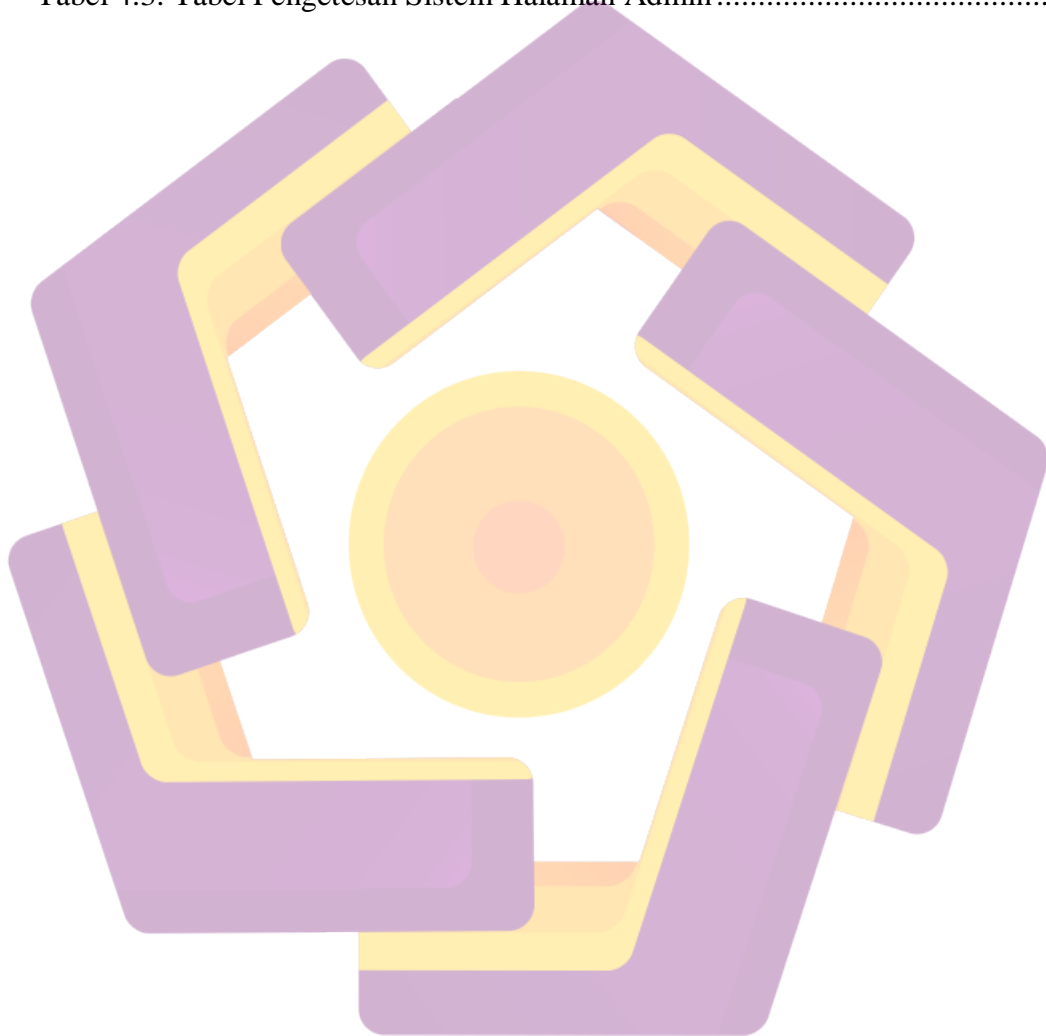
3.1.2	Visi dan Misi	46
3.2	Analisis Sistem.....	47
3.2.1	Gambaran Umum Sistem yang Berjalan.....	47
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	47
3.2.3	Analisis SWOT.....	48
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	53
3.2.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	53
3.2.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	55
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	58
3.2.5.1	Kelayakan Teknis	58
3.2.5.2	Kelayakan Hukum	58
3.2.5.3	Kelayakan Operasional	58
3.3	Perancangan Sistem.....	59
3.3.1	Perancangan Proses.....	59
3.3.1.1	Flowchart.....	61
3.3.1.2	Data Flow Diagram (DFD)	62
3.4	Perancangan Basis Data	64
3.4.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	64
3.4.2	Relasi Antar Tabel.....	68
3.4.3	Perancangan Struktur Tabel	68
3.5	Perancangan Halaman Website.....	78
3.5.1	Perancangan Interface User Pengunjung	78
3.5.2	Perancangan Interface User Member.....	80
3.5.3	Perancangan Interface User Admin	82

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Implementasi.....	87
4.1.1 Implementasi Database	87
4.1.1.1 Implementasi Struktur Tabel.....	88
4.1.2 Implementasi Antarmuka	94
4.1.2.1 Implementasi Antarmuka User Pengunjung	94
4.1.2.2 Implementasi Antarmuka User Member.....	97
4.1.2.3 Implementasi Antarmuka User Admin	100
4.2 Uji Coba Sistem	106
4.2.1 Black Box Testing	107
4.2.2 White Box Testing	115
4.3 Mekanisme Upload	116
4.3.1 Upload Database.....	117
4.3.2 Upload Sistem	118
4.4 Pemeliharaan Sistem	120
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.1 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol-Simbol DFD.....	29
Tabel 2.2. Elemen-Elemen dari ERD	32
Tabel 2.3. Simbol-Simbol Bagan Alir Program	34
Tabel 3.1. Kombinasi Strategi Matrik Swot.....	50
Tabel 3.2. Matrik IFAS	51
Tabel 3.3. Matrik EFAS	51
Tabel 3.4. Spesifikasi Minimal Perangkat Keras Pengembang.....	56
Tabel 3.5. Spesifikasi Minimal Perangkat Keras Admin	56
Tabel 3.6. Spesifikasi Minimal Perangkat Keras Member	57
Tabel 3.7. Rancangan Struktur Tabel Admin.....	68
Tabel 3.8. Rancangan Struktur Tabel Member	69
Tabel 3.9. Rancangan Struktur Tabel Kategori.....	69
Tabel 3.10. Rancangan Struktur Tabel Penerbit.....	70
Tabel 3.11. Rancangan Struktur Tabel Penulis	70
Tabel 3.12. Rancangan Struktur Tabel Produk	71
Tabel 3.13. Rancangan Struktur Tabel Propinsi.....	71
Tabel 3.14. Rancangan Struktur Tabel Kabupaten.....	72
Tabel 3.15. Rancangan Struktur Tabel Kecamatan	72
Tabel 3.16. Rancangan Struktur Tabel Kelurahan.....	73
Tabel 3.17. Rancangan Struktur Tabel Pesanan	73
Tabel 3.18. Rancangan Struktur Tabel Detail Pesanan.....	74
Tabel 3.19. Rancangan Struktur Tabel Pengiriman	74
Tabel 3.20. Rancangan Struktur Tabel Pembayaran.....	75
Tabel 3.21. Rancangan Struktur Tabel Keranjang.....	76

Tabel 3.22. Rancangan Struktur Tabel Pengaturan	76
Tabel 3.23. Rancangan Struktur Tabel Alamat kirim	77
Tabel 4.1. Tabel Pengetesan Sistem Pendaftaran	107
Tabel 4.2. Tabel Pengetesan Sistem Halaman Member	108
Tabel 4.3. Tabel Pengetesan Sistem Halaman Admin	109



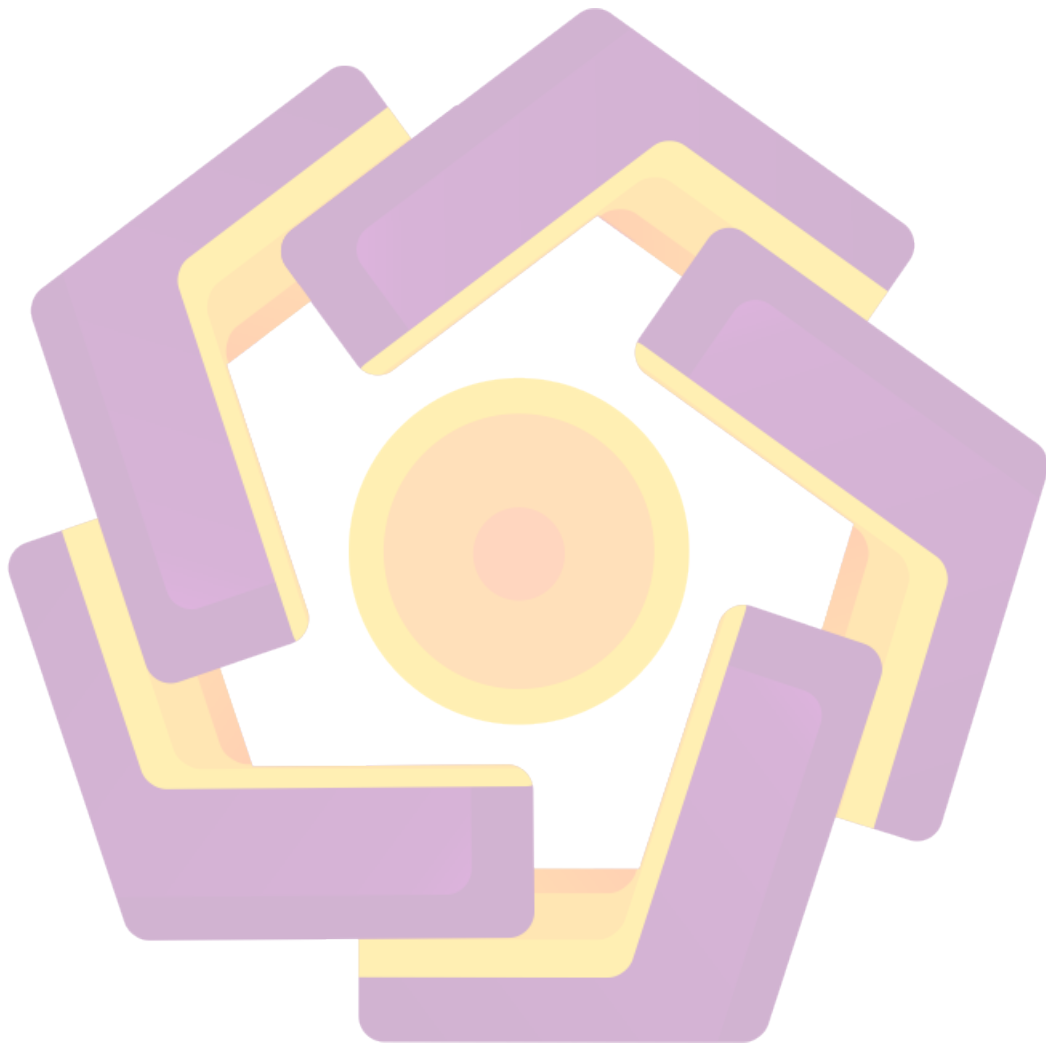
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Diagram Berjenjang Sistem	30
Gambar 2.2. Contoh Diagram Context Sistem Informasi Penjualan Barang Inventory	31
Gambar 3.1. Diagram Catresius Analisis Swot	52
Gambar 3.2. Flowchart Sistem Yang Diusulkan	61
Gambar 3.3. Konteks Diagram Yang Diusulkan	62
Gambar 3.4. DFD Level 0	63
Gambar 3.5. Tahap ERD Sementara	65
Gambar 3.6. Tahap Kardinalitas ERD 1	65
Gambar 3.7. Tahap Kardinalitas ERD 2	66
Gambar 3.8. ERD Yang Diusulkan	67
Gambar 3.9. Relasi Antar Tabel	68
Gambar 3.10. Rancangan Halaman Home	78
Gambar 3.11. Rancangan Halaman Detail Buku	79
Gambar 3.12. Rancangan Halaman Member	79
Gambar 3.13. Rancangan Halaman Keranjang	80
Gambar 3.14. Rancangan Halaman Login Member	80
Gambar 3.15. Rancangan Halaman Kelola Akun	81
Gambar 3.16. Rancangan Halaman Kelola Pesanan	81
Gambar 3.17. Rancangan Halaman Login Admin	82
Gambar 3.18. Rancangan Halaman Kelola Buku	82
Gambar 3.19. Rancangan Halaman Kelola Penerbit	83
Gambar 3.20. Rancangan Halaman Kelola Penulis	83
Gambar 3.21. Rancangan Halaman Kelola Kategori	84

Gambar 3.22. Rancangan Halaman Kelola Ongkos Kirim	84
Gambar 3.23. Rancangan Halaman Kelola Pesanan.....	85
Gambar 3.24. Rancangan Halaman Kelola Member	85
Gambar 3.25. Rancangan Halaman Kelola Pengaturan.....	86
Gambar 3.26. Rancangan Halaman Kelola Laporan	86
Gambar 4.1. Menjalankan MySql Xampp	88
Gambar 4.2. Proses Pembuatan Database.....	88
Gambar 4.3. Tabel Kategori.....	89
Gambar 4.4. Tabel Penerbit.....	89
Gambar 4.5. Tabel Penulis	89
Gambar 4.6. Tabel Produk	89
Gambar 4.7. Tabel Propinsi.....	90
Gambar 4.8. Tabel Kabupaten.....	90
Gambar 4.9. Tabel Kecamatan	90
Gambar 4.10. Tabel Kelurahan.....	90
Gambar 4.11. Tabel Member	91
Gambar 4.12. Tabel Pesanan.....	91
Gambar 4.13. Tabel Pengiriman.....	91
Gambar 4.14. Tabel Pembayaran.....	92
Gambar 4.15. Tabel Admin	92
Gambar 4.16. Tabel Pengaturan	92
Gambar 4.17. Tabel Keranjang.....	93
Gambar 4.18. Tabel Detail Pesanan.....	93
Gambar 4.19. Tabel Alamat Kirim	93
Gambar 4.20. Halaman Home	94

Gambar 4.21. Halaman Detail Buku.....	95
Gambar 4.22. Halaman Daftar Member.....	96
Gambar 4.23. Halaman Keranjang	97
Gambar 4.24. Halaman Login Member	97
Gambar 4.25. Halaman Kelola Akun Member.....	98
Gambar 4.26. Halaman Kelola Pesanan Member.....	99
Gambar 4.27. Halaman Login Admin.....	100
Gambar 4.28. Halaman Kelola Buku	100
Gambar 4.29. Halaman Kelola Penerbit	101
Gambar 4.30. Halaman Kelola Penulis	102
Gambar 4.31. Halaman Kelola Kategori.....	102
Gambar 4.32. Halaman Kelola Ongkos Kirim	103
Gambar 4.33. Halaman Kelola Pesanan Admin	104
Gambar 4.34. Halaman Kelola Member Admin.....	105
Gambar 4.35. Halaman Kelola Pengaturan.....	105
Gambar 4.36. Halaman Kelola Laporan	106
Gambar 4.37. Kesalahan Logika	115
Gambar 4.38. Kesalahan Penulisan	116
Gambar 4.39. Login Control Panel.....	116
Gambar 4.40. Menu Database	117
Gambar 4.41. Membuat Database	117
Gambar 4.42. Import Database.....	118
Gambar 4.43. Database Tokobudi	118
Gambar 4.44. Menu File Manager.....	119
Gambar 4.45. Halaman Upload File	119

Gambar 4.46. Proses Upload File 119



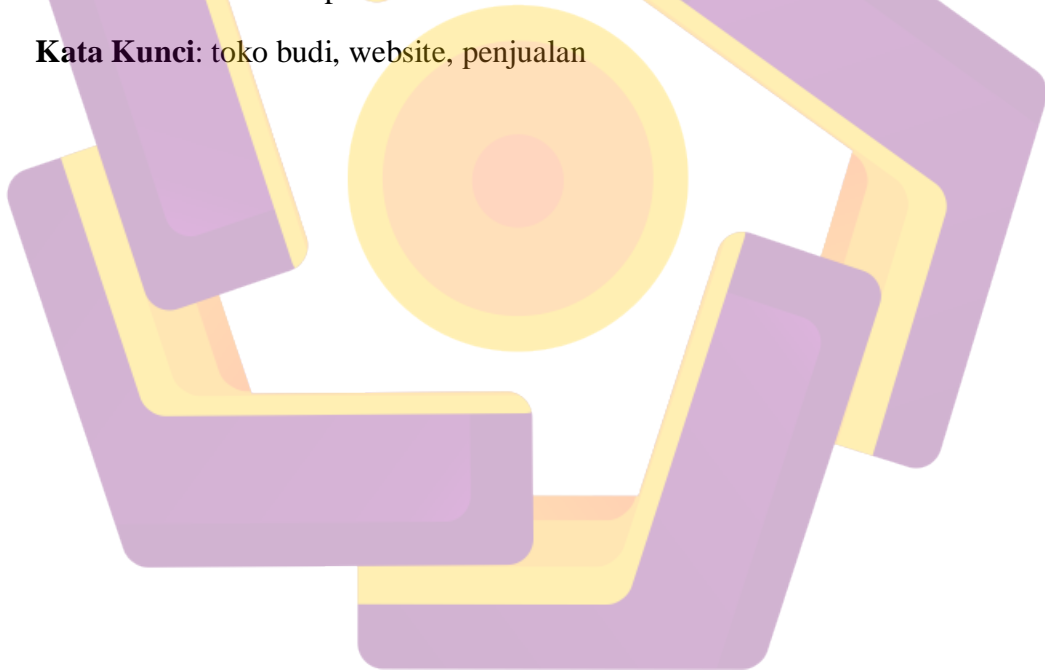
INTISARI

Toko Budi adalah sebuah toko buku baru yang didirikan pada bulan Desember 2015. Pemilik dari Toko Budi adalah Mas Irwan Bajang dan Mas Eka Pocer. Sampai saat ini, toko buku ini masih belum memanfaatkan internet sebagai media penjualan. Ide pembuatan website Toko Budi ini tentunya berdasarkan pada perkembangan teknologi informasi dalam bidang internet yang semakin pesat.

Website Toko Buku Budi dibuat untuk mengembangkan usaha agar lebih dikenal secara luas, sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam hal informasi produk. Bahasa pemrograman yang akan digunakan adalah PHP, JavaScript, CSS, dan MySQL sebagai penyimpanan database.

Dengan dibuatnya website ini, diharapkan dapat mempermudah Toko Budi dalam pemasaran produk. Selain itu, juga dapat meningkatkan daya saing dengan toko buku lainnya sehingga sebagai sebuah toko buku yang baru, Toko Budi dapat dikenal secara lebih cepat.

Kata Kunci: toko budi, website, penjualan



ABSTRACT

Budi Shop is a new book shop which was established in December 2015. The owner of the shop are Mas Irwan Bajang and Mas Eka Pocer. Until now, this book shop is not yet used the internet as sales media. The idea of making Budi shop website is certainly based on the development of information technology in internet that rapidly.

Budi Shop website is built to develop the shop to be more widely known, so that can meet the needs of consumers about the product information. The programming language used are PHP, JavaScript, CSS and MySQL as database storage.

By creating this website, expected to ease Budi Shop to do the marketing of products. Moreover, also can increase competitiveness with the other book shop so that as a new book shop, Budi Shop can be known more quickly.

Keyword: *budi shop, website, sales*

