

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK MEDIA
PEMASARAN TOKO WAWA DI LAMPUNG UTARA**

SKRIPSI



disusun oleh
Anggi Prayudo
12.11.5873

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK MEDIA
PEMASARAN TOKO WAWA DI LAMPUNG UTARA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informasi



disusun oleh
Anggi Prayudo
12.11.5873

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK MEDIA
PEMASARAN TOKO WAWA DI LAMPUNG UTARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggi Prayudo

12.11.5873

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Juni 2016

Dosen Pembimbing,



Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN TOKO WAWA DI LAMPUNG UTARA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggi Prayudo

12.11.5873

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

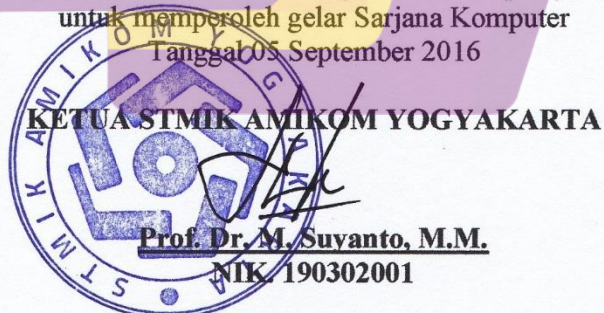
Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 05 September 2016



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 September 2016



Anggi Prayudo

NIM. 12.11.5873

MOTTO

“Berhenti menunda-nunda, kerjakanlah yang kau bisa dengan segera”.

“Sukses hanya pantas diberikan pada orang yang selalu berusaha dan mengerahkan segenap kemampuan”.



PERSEMBAHAN

Allhamdulillah rabbi'l'amin saya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya dalam setiap langkah saya., sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini seperti yang saya harapkan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya serta kedua adik saya dhimas dan nasywa, yang senantiasa selalu mendoakan saya untuk kebaikan, keimanan, kesehatan, kesuksesan, serta kebahagiaan dalam hidup saya serta selalu memberikan dukungan kepada saya.
2. Bapak Ali Mustopa M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mau meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan Skripsi ini.
3. Dan teman-teman kelas SITI-02 angkatan 2012 yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
4. Serta seorang wanita yang selalu mengingatkan dan memberi semangat dari awal pembuatan skripsi sampai selesai, terimakasih banyak ANW.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Perancangan dan Pembuatan Website untuk Media Pemasaran Toko Wawa di Lampung Utara”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom, selaku dosen pembimbing.
4. Keluarga dan teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Terimakasih.

Yogyakarta, 01 September 2016

Anggi Prayudo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematik Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Definisi Pemasaran	9
2.3 Pengertian Penjualan	9
2.4 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	10
2.4.1 Pengertian Sistem	10
2.4.2 Pengertian Informasi	11
2.4.3 Pengertian Sistem Informasi	11
2.5 <i>E-commerce</i>	12
2.5.1 Definisi <i>E-commerce</i>	12

2.6	Konsep Dasar Web.....	13
2.6.1	Pengertian Website	13
2.6.2	Jenis-jenis Website	13
2.7	Pengertian Internet	13
2.8	Bahasa Pemrograman.....	14
2.8.1	HTML.....	14
2.8.2	PHP.....	15
2.8.2.1	Definisi PHP	15
2.8.2.2	Kelebihan PHP	15
2.8.3	CSS	16
2.8.4	JavaScript.....	17
2.8.5	MySQL	17
2.9	Konsep Teori Analisis.....	18
2.9.1	Definisi Analisis Sistem	18
2.9.2	Analisis SWOT.....	18
2.9.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	19
2.10	Konsep Pemodelan Proses Sistem.....	20
2.10.1	Proses Model	20
2.10.2	Data Flow Diagram (DFD).....	20
2.11	Konsep Basis Data	23
2.11.1	Definisi Basis Data	23
2.11.2	ERD	24
2.12	Perangkat Lunak yang Digunakan	26
2.12.1	Sublime Text 3.....	26
2.12.2	XAMPP.....	27
2.12.3	Web Browser	27
2.12.4	Adobe Photoshop.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Sekilas Tentang Perusahaan	28
3.1.2	Visi dan Misi.....	28

3.2	Analisis Sistem.....	29
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	29
3.2.2	Analisis SWOT.....	30
3.3	Analisis Kebutuhan.....	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	34
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	36
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	37
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	38
3.4.3	Kelayakan Operasional.....	38
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	39
3.5	Pemodelan Sistem.....	43
3.5.1	Diagram Konteks.....	43
3.5.2	Data Flow Diagram.....	44
3.6	Perancangan Basis Data.....	65
3.6.1	Entitas Relationship Diagram (ERD).....	65
3.6.2	Perancangan Tabel.....	66
3.7	Perancangan Antarmuka dan Perancangan Output.....	71
3.7.1	Perancangan Halaman Admin.....	71
3.7.2	Perancangan Halaman Pengunjung.....	77
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		85
4.1	Implementasi Sistem.....	85
4.2	Pembuatan <i>Database</i>	85
4.3	Relasi Antar Tabel.....	93
4.4	Implementasi Halaman Antarmuka.....	94
4.4.1	Halaman Admin.....	94
4.4.2	Halaman Pelanggan.....	98
4.5	Pengujian Program.....	102
4.5.1	<i>Black-box Testing</i>	102
4.5.2	<i>White-box Testing</i>	103

BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107



DAFTAR TABEL

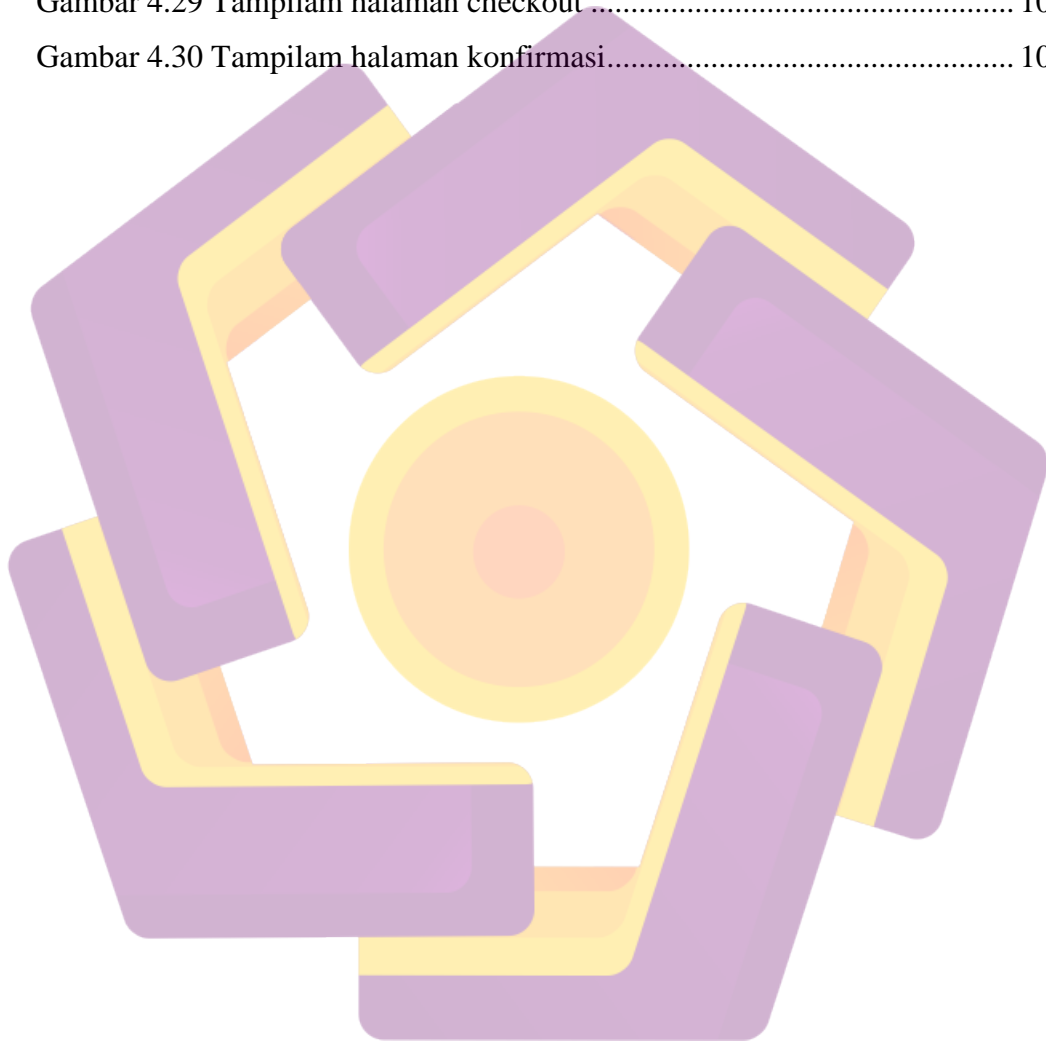
Tabel 2.1 Perbedaan dari hasil pengamatan skripsi	8
Tabel 2.2 Elemen-elemen DFD dan simbolnya	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT faktor internal	31
Tabel 3.2 Analisis SWOT faktor eksternal	32
Tabel 3.3 Tabel Matrix analisis SWOT	33
Tabel 3.4 Biaya pengadaan	39
Tabel 3.5 Rincian biaya manfaat.....	40
Tabel 3.6 Struktur tabel admin.....	66
Tabel 3.7 Struktur tabel produk	66
Tabel 3.8 Struktur tabel kategori.....	67
Tabel 3.9 Struktur tabel pelanggan	67
Tabel 3.10 Struktur tabel pembelian	68
Tabel 3.11 Struktur tabel pembelian detail	68
Tabel 3.12 Struktur tabel ukuran.....	69
Tabel 3.13 Struktur tabel konfirmasi	69
Tabel 3.14 Struktur tabel pengaturan	70
Tabel 3.15 Struktur tabel gambar	70
Tabel 3.16 Struktur tabel artikel.....	70
Tabel 3.17 Struktur tabel slider.....	71
Tabel 4.1 <i>Black-box testing</i>	102
Tabel 4.2 <i>White-box testing</i>	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol entitas.....	24
Gambar 2.2 Simbol atribut.....	24
Gambar 2.3 Simbol relasi.....	25
Gambar 3.1 Diagram konteks	43
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	45
Gambar 3.3 DFD level 1 proses ke-1 pengolahan data login admin	46
Gambar 3.4 DFD level 2 proses ke-2 pengolahan data produk	47
Gambar 3.5 DFD level 2 proses ke-3 pengolahan data ukuran.....	49
Gambar 3.6 DFD level 2 proses ke-4 pengolahan data gambar produk	50
Gambar 3.7 DFD level 2 proses ke-5 pengolahan data kategori.....	52
Gambar 3.8 DFD level 2 proses ke-6 pengolahan data pembelian	54
Gambar 3.9 DFD level 2 proses ke-7 pengolahan data pembelian detail.....	55
Gambar 3.10 DFD level 2 proses ke-8 pengolahan data pelanggan	57
Gambar 3.11 DFD level 2 proses ke-9 pengolahan data konfirmasi	58
Gambar 3.12 DFD level 2 proses ke-10 pengolahan data pengaturan.....	59
Gambar 3.13 DFD level 2 proses ke-11 pengolahan data slider.....	60
Gambar 3.14 DFD level 2 proses ke-12 pengolahan data artikel	62
Gambar 3.15 DFD level 2 proses ke-13 Laporan-laporan	63
Gambar 3.16 ERD Entity Relationship Diagram.....	65
Gambar 3.17 Perancangan menu login admin	71
Gambar 3.18 Perancangan halaman ubah password admin	72
Gambar 3.19 Perancangan halaman tambah data produk	72
Gambar 3.20 Perancangan tabel data produk.....	73
Gambar 3.21 Perancangan halaman tambah kategori	73
Gambar 3.22 Perancangan data kategori.....	74
Gambar 3.23 Perancangan data pelanggan	74
Gambar 3.24 Perancangan data pembelian	75
Gambar 3.25 Perancangan data slider	75
Gambar 3.26 Perancangan data artikel.....	76
Gambar 3.27 Perancangan data pengaturan	76

Gambar 3.28 Perancangan halaman utama (home) pengunjung.....	77
Gambar 3.29 Perancangan halaman daftar pelanggan baru	78
Gambar 3.30 Perancangan halaman login pelanggan	79
Gambar 3.31 Perancangan halaman koleksi produk	80
Gambar 3.32 Perancangan halaman detail produk.....	81
Gambar 3.33 Perancangan halaman keranjang belanja.....	82
Gambar 3.34 Perancangan halaman checkout	83
Gambar 3.35 Perancangan halaman konfirmasi pelanggan	84
Gambar 4.1 Pembuatan Database	85
Gambar 4.2 Tabel admin.....	86
Gambar 4.3 Tabel produk	87
Gambar 4.4 Tabel gambar produk	87
Gambar 4.5 Tabel ukuran.....	88
Gambar 4.6 Tabel kategori.....	88
Gambar 4.7 Tabel pelanggan	89
Gambar 4.8 Tabel pembelian	89
Gambar 4.9 Tabel pembelian detail	90
Gambar 4.10 Tabel konfirmasi	91
Gambar 4.11 Tabel artikel.....	91
Gambar 4.12 Tabel slider	92
Gambar 4.13 Tabel pengaturan	92
Gambar 4.14 Relasi antar tabel	93
Gambar 4.15 Tampilan halaman login administrator	94
Gambar 4.16 Tampilan halaman utama admin	94
Gambar 4.17 Tampilan halaman data pelanggan.....	95
Gambar 4.18 Tampilan halaman data kategori	95
Gambar 4.19 Tampilan halaman data produk.....	96
Gambar 4.20 Tampilan halaman data pembelian.....	96
Gambar 4.21 Tampilan halaman data slider	97
Gambar 4.22 Tampilan halaman data pengaturan	97
Gambar 4.23 Tampilan halaman daftar pelanggan	98

Gambar 4.24 Tampilam halaman login pelanggan	98
Gambar 4.25 Tampilam halaman home pelanggan.....	99
Gambar 4.26 Tampilam halaman kategori atas.....	99
Gambar 4.27 Tampilam halaman kategori bawah	100
Gambar 4.28 Tampilam halaman keranjang belanja.....	100
Gambar 4.29 Tampilam halaman checkout	101
Gambar 4.30 Tampilam halaman konfirmasi.....	101



INTISARI

Toko WAWA sebuah toko baju di Lampung Utara yang menawarkan berbagai macam jenis pakaian wanita. Selama ini system penjualan masih secara langsung tatap muka jual beli seperti layaknya toko-toko pakaian yang ada sehingga pelanggannya hanya orang-orang didaerah situ saja. Hal ini sangat kurang maksimal Karena belum memanfaatkan internet yang dapat membantu menarik pelanggan dari berbagai daerah diseluruh Indonesia.

Dengan memanfaatkan teknologi internet dibangunnya sebuah website E-Commerce diyakini dapat membantu untuk menarik pelanggan sebanyak mungkin dari seluruh wilayah Indonesia. E-Commerce atau Electronic commerce merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun melalui internet.

Tujuan pembuatan website ini yaitu mewujudkan harapan pemilik toko WAWA untuk pengembangan usahanya demi meningkatkan pendapatan dan mengenalkan produk lokal juga bagus untuk kalangan remaja putri. Karena saat ini internet sangat maju dengan pesat dan banyaknya wanita yang suka belanja online dibanding secara langsung, maka dengan adanya website ini diyakini dapat meningkatkan penjualan toko WAWA.

Kata Kunci: Pengembangan usaha pada toko baju WAWA Lampung Utara.

ABSTRACT

WAWA store a clothes shop in Lampung Utara offering a wide variety of women's clothing. During this time the sales system is direct face to face selling like clothing stores that exist so that customers only those areas there. It is very less than the maximum Since not use the Internet that can help attract customers from various regions throughout Indonesia.

By utilizing internet technology construction of an E-Commerce website is believed to help to attract as many customers as possible on the entire territory of Indonesia. E-Commerce or Electronic commerce is a new concept that can be described as the process of buying and selling goods that can be accessed anywhere and anytime via the Internet.

*The purpose of this website is to realize *pembuatan* expectations WAWA store owners for their business development in order to increase income and introducing local products are also great for the girls. Because the internet is now very advanced rapidly and the number of women who love shopping online than in person, then by this website are believed to increase store sales WAWA.*

Keyword: *Business development in North Lampung WAWA clothing store.*