

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WILLOW INSOLE BERBASIS
MOTION GRAPHIC 3D EFFECT**

SKRIPSI



disusun oleh

Richi Ardianto

11.11.5468

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WILLOW INSOLE BERBASIS
MOTION GRAPHIC 3D EFFECT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Richi Ardianto

11.11.5468

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WILLOW INSOLE BERBASIS
MOTION GRAPHIC 3D EFFECT**

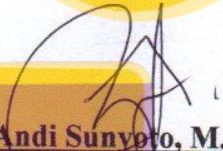
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Richi Ardianto

11.11.5468

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Maret 2015

Dosen Pembimbing,


Andi Sunyoto, M.Kom

NIK.190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WILLOW INSOLE BERBASIS
MOTION GRAPHIC 3D EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Richi Ardianto

11.11.5468

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK.190302052

Agus Purwanto, M.Kom
NIK.190302229

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2016



POSTERAI
PERPEL
KORSAK00018000
5000
LAPORAN SURAH

Richi Ardianto

NIM. 11.11.5468

MOTTO

“Your life, your call”

“Tuhan tidak akan memberi cobaan diluar batas kemampuan kita”
(Q.S Al Baqarah 2:286)

“Teruslah berdoa dan berusaha untuk melampaui mimpimu dan nikmatilah proses yang sedang kamu jalani”.



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT yang karena rahmat dan hidayah serta kesempatan yang telah diberikan kepada saya sebagai penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa saya berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian serta penyusunan naskah skripsi ini. Untuk bimbingan serta kerja sama yang baik saya berikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan semangat serta telah membiayai pendidikan saya hingga sekarang.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Seluruh keluarga besar KOMA yang telah banyak memberikan saya pelajaran dan pengalaman yang sangat berharga dibidang multimedia sehingga ilmu yang saya dapatkan selama ini dapat bermanfaat untuk saya dan orang lain. "KOMA Selalu dihati Selalu dinanti".
5. Semua rekan kerja Curve Picture atas semangat dan cobaannya sehingga penyusunan skripsi ini menjadi semakin lama karena banyaknya deadline pekerjaan yang dikerjakan.
6. Semua teman-teman kelas 11-S1TI-12 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat balasan dari Allah SWT sebagai amal ibadah yang besar artinya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Iklan Televisi Willow Insole Berbasis Motion Graphic 3D Effect” ini sesuai dengan yang diharapkan. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dan karya ilmiah ini merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Disadari bahwa dalam tulisan ini mungkin masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dimasa depan dapat membenahi segala kekurangan yang dimiliki.

Yogyakarta, 10 Agustus 2016

Richi Ardianto
11.11.5468

DAFTAR ISI

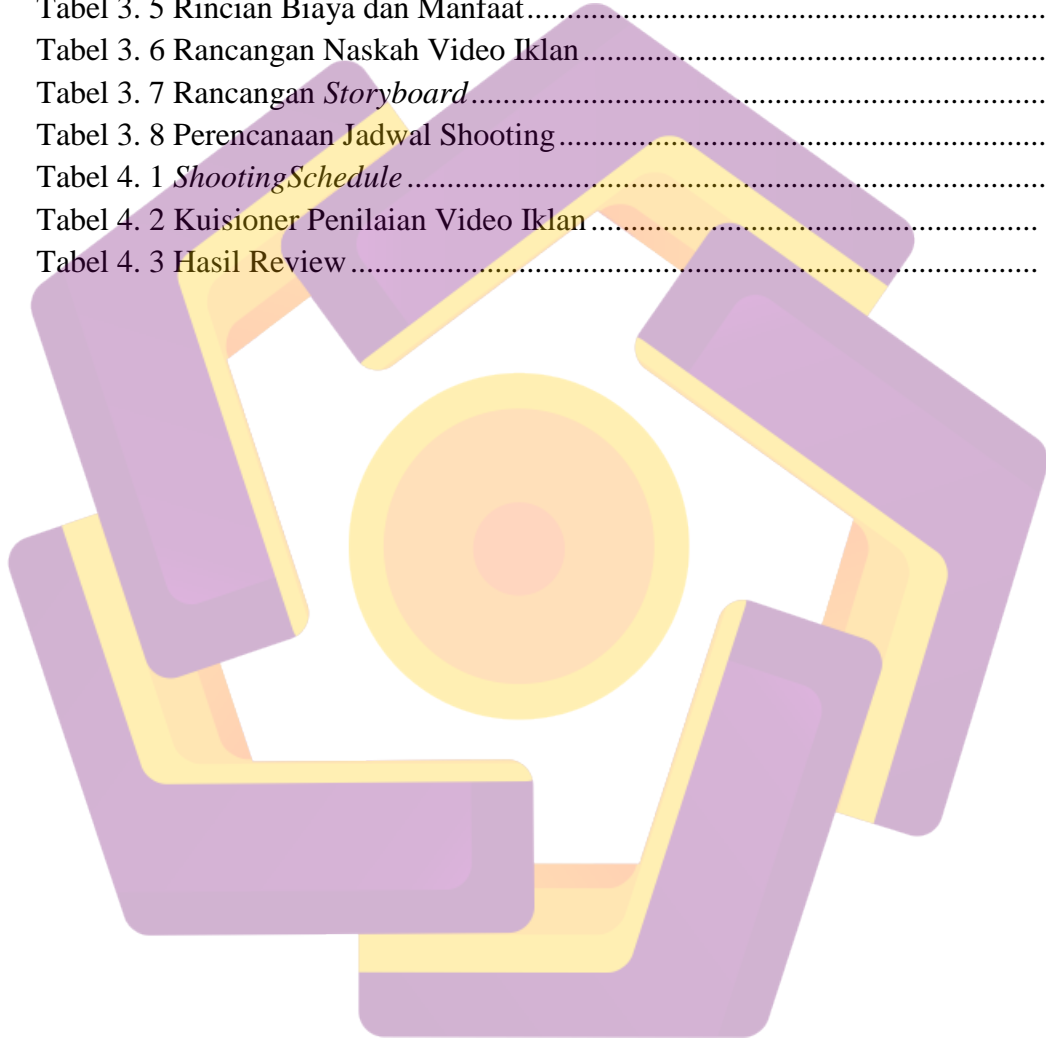
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	6
1.5.3 Metode Perancangan	6
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode Testing.....	7
1.5.6 Metode Evaluasi.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8

2.2	Sejarah Multimedia	11
2.2.1	Definisi Multimedia	12
2.2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.2.3	Elemen Multimedia.....	13
2.2.4	Standart Video Format	14
2.2.5	Animasi	15
2.2.6	12 Prinsip Dasar Animasi	17
2.2.7	Sejarah Iklan.....	25
2.2.8	Definisi Live Shot	29
2.2.9	Definisi <i>Motion Graphic</i>	29
2.3	Analisis Sistem	32
2.3.1	Analisis SWOT	32
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem [15].....	35
2.4	Tahapan Produksi	37
2.4.1	Pra Produksi	37
2.4.2	Produksi	39
2.4.3	Pasca Produksi	52
2.5	Tahapan Uji Coba.....	55
2.5.1	Skala likert [27].....	55
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		57
3.1	Deskripsi Perusahaan	57
3.1.1	Visi dan Misi Willow Insole	57
3.1.2	Logo Perusahaan	58
3.1.3	Sistem Penjualan Willow Insole	59
3.1.4	Produk Willow Insole	59
3.2	Analisis	60
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	60
3.2.2	Analisis SWOT	60
3.2.3	Analisis Kebutuhan	64
3.2.4	Analisis biaya dan manfaat	66
3.3	Perancangan Iklan	68

3.3.1	Pra Produksi Iklan	68
3.4	Perencanaan Jadwal Shooting	77
3.5	Media Penyampaian	79
3.5.1	Jangkauan Media.....	79
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	80
4.1	Produksi.....	80
4.1.1	Take Video <i>Live Shot</i>	80
4.1.2	<i>Capture</i>	85
4.1.3	<i>Drawing</i>	85
4.1.4	<i>Tracing</i>	87
4.1.5	<i>Background</i>	88
4.1.6	<i>Dubbing</i>	89
4.1.7	<i>SoundEditing dan Lypsync</i>	90
4.2	Pasca Produksi.....	94
4.2.1	Editing.....	94
4.3	Rendering	101
4.4	Pembahasan	102
4.4.1	Kuisisioner.....	103
4.4.2	Hasil Review	105
4.4.3	Tampilan Iklan	109
BAB V	PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	1

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan	10
Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	64
Tabel 3. 2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	65
Tabel 3. 3 Personil Produksi	65
Tabel 3. 4 Perincian Biaya Produksi Iklan Willow Insole	66
Tabel 3. 5 Rincian Biaya dan Manfaat	67
Tabel 3. 6 Rancangan Naskah Video Iklan.....	70
Tabel 3. 7 Rancangan <i>Storyboard</i>	73
Tabel 3. 8 Perencanaan Jadwal Shooting	78
Tabel 4. 1 <i>Shooting Schedule</i>	81
Tabel 4. 2 Kuisisioner Penilaian Video Iklan.....	103
Tabel 4. 3 Hasil Review	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	13
Gambar 2. 2 Squash and Stretch	19
Gambar 2. 3 Anticipation	19
Gambar 2. 4 Staging	20
Gambar 2. 5 Straight-Ahead Action and Pose-to-Pose	20
Gambar 2. 6 Follow-Through and Overlapping Action	21
Gambar 2. 7 Slow-In Slow-Out	21
Gambar 2. 8 Arcs	22
Gambar 2. 9 Secondary Action	23
Gambar 2. 10 Timing	23
Gambar 2. 11 Exaggeration	24
Gambar 2. 12 Solid Drawing	24
Gambar 2. 13 Appeal	25
Gambar 2. 14 <i>Storyboard</i>	39
Gambar 2. 15 <i>Zooming (In/Out)</i>	40
Gambar 2. 16 <i>Tilling (Up/Down)</i>	40
Gambar 2. 17 <i>Panning(Left/Right)</i>	41
Gambar 2. 18 <i>Tracking</i>	41
Gambar 2. 19 <i>ExtremeCloseUp</i>	42
Gambar 2. 20 <i>BigClose Up</i>	42
Gambar 2. 21 <i>Close Up</i>	43
Gambar 2. 22 <i>Medium Close Up</i>	43
Gambar 2. 23 <i>Medium Shot</i>	44
Gambar 2. 24 <i>Full Shot</i>	45
Gambar 2. 25 <i>Long Shot</i>	45
Gambar 2. 26 <i>Extreme Long Shot</i>	46
Gambar 2. 27 <i>Over Shoulder Shot</i>	46
Gambar 2. 28 <i>Bird Eye's View</i>	47
Gambar 2. 29 <i>High Angle View</i>	47
Gambar 2. 30 <i>Low Angel View</i>	48
Gambar 2. 31 <i>Eye Level View</i>	48
Gambar 2. 32 <i>Frog Eye View</i>	49
Gambar 3. 1 Logo Willow Insole	58
Gambar 3. 2 Instagram Willow Insole	59
Gambar 3. 3 Produk Willow Insole	60
Gambar 4. 1 <i>Picture Style</i>	81
Gambar 4. 2 <i>White Balance</i>	81
Gambar 4. 3 <i>Scene Video Green Screen</i>	85

Gambar 4. 4 <i>Shape Tool</i>	86
Gambar 4. 5 <i>New File</i>	86
Gambar 4. 6 Palet Warna Menggunakan <i>Shape Tool</i>	87
Gambar 4. 7 Palet Warna <i>Format Png/Jpeg</i>	87
Gambar 4. 8 <i>Tracing</i>	88
Gambar 4. 9 Hasil Jadi <i>Background</i>	88
Gambar 4. 10 Objek <i>Path Animation</i>	89
Gambar 4. 11 Gambar <i>Background Compositing (Matte Painting)</i>	89
Gambar 4. 12 <i>Zoom H1</i>	90
Gambar 4. 13 Tampilan Awal <i>Adobe Audition CS6</i>	91
Gambar 4. 14 <i>Import File ke Adobe Audition CS6</i>	91
Gambar 4. 15 <i>Crop Audio</i>	92
Gambar 4. 16 <i>Effect Normalize</i>	92
Gambar 4. 17 <i>Effect Vocal Enchaner</i>	93
Gambar 4. 18 <i>Effect Reverb</i>	93
Gambar 4. 19 <i>Save File</i>	94
Gambar 4. 20 <i>Komposisi Baru</i>	95
Gambar 4. 21 <i>Folder Source Project</i>	95
Gambar 4. 22 Tampilan Proses <i>Compositing</i>	96
Gambar 4. 23 Mengganti <i>Identitas Layer</i>	96
Gambar 4. 24 <i>Transformasi Utama</i>	97
Gambar 4. 25 <i>Keylight Effect</i>	97
Gambar 4. 26 Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>Effect Keylight</i>	98
Gambar 4. 27 <i>Matte Choker</i>	98
Gambar 4. 28 <i>Warp Stabilizer</i>	99
Gambar 4. 29 <i>Hue/Saturation</i>	99
Gambar 4. 30 Proses <i>Export Adobe After Effect ke Adobe Premiere</i>	100
Gambar 4. 31 <i>Import After Effect Compositing</i>	100
Gambar 4. 32 Proses Penggabungan <i>Video dan Audio</i>	101
Gambar 4. 33 Proses <i>Export ke Adobe Encoder</i>	102
Gambar 4. 34 Proses <i>Rendering</i>	102
Gambar 4. 35 Diagram Penilaian <i>Video Iklan “Willow Insole”</i>	107
Gambar 4. 36 Surat Keterangan Serah Terima <i>Video Kepada Pihak Objek</i>	108
Gambar 4. 37 <i>Screenshot Tampilan</i>	110

INTISARI

Media periklanan sangat penting dalam penyampaian suatu produk ke konsumen. Iklan televisi adalah salah satu media periklanan yang sangat membantu produsen dalam memasarkan sebuah produk, dengan iklan televisi produsen dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang cukup luas. Willow Insole adalah perusahaan yang memproduksi alas sepatu sebagai pelindung pada tumit kaki, namun promosi yang dilakukan saat ini masih menggunakan media sosial.

Agar kegiatan penawaran produk dan promosi dari Willow Insole lebih maksimal maka perlu dilengkapi dengan iklan digital atau iklan televisi. Perancangan iklan televisi yang memadukan implementasi animasi 3 dimensi, motion graphic, dan visual efek membuat sebuah produk akan lebih menarik. Iklan televisi ini akan memvisualisasikan bagaimana sebuah alas sepatu akan memberikan perlindungan pada tumit.

Iklan televisi ini berdurasi 30 detik yang berisi rasa percaya diri dan kenyamanan ketika menggunakan alas sepatu Willow Insole. Dengan adanya iklan televisi multimedia ini penyebaran informasi tentang Willow Insole dapat lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : *Video, Photo, iklan, animasi.*

ABSTRACT

Media advertising is very important in the delivery of a product to consumers. The television ad is one of the advertising media that are very helpful in marketing a product manufacturer, with a television commercial producers can market their products with a quite wide range. Willow Insole is a company that manufactures footwear as a protection on the heel of the foot, but the promotion is done currently still using social media.

That activity of product offerings and promotions of Willow Insole more leverage then need to be equipped with digital ads or television commercials. The design of television advertising that blends implemented 3D animation, motion graphics, and visual effects to create a product will be more attractive. The television ad will visualize how a footwear will provide protection on the heel.

The television ad lasts 30 seconds will contain confidence and comfort when using the footwear Willow Insole. With the multimedia television advertising is expected dissemination of information about Willow Insole can be more effective and efficient.

Keywords :*Video, Photo, advertisement, animation.*