

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan iklan Televisi Pada Willow Insole Menggunakan *Live Shot* dan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Perancangan video iklan ini melewati analisis masalah, konsep, *storyboard*, naskah, produksi video, *dubbing* dan *review*.
2. Berdasarkan hasil *review* dari pihak Willow Insole untuk penilaian video ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan di televisi sebagai media promosi.
3. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan informasi dari video ini kepada pihak Willow Insole dinyatakan diterima.

#### **5.2 Saran**

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar/video live shoot, objek grafis 2D & 3D dan visual effects.
2. Untuk pengambilan video green screen, gunakan beberapa jenis sudut pandang kamera. Agar dalam proses compositing pada After Effects kualitas video tetap baik.

3. Dalam membuat sebuah animasi grafis dan visual effect, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak melampaui batasan konsep atau improvisasi yang berlebihan.
4. Dalam proses editing dan compositing final, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.

