

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI BORNEO TOUR dan TRAVEL
DENGAN VIDEO INFO GRAFIS**

SKRIPSI



disusun oleh

Benny Triadi

15.22.1676

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI BORNEO TOUR dan TRAVEL
DENGAN VIDEO INFO GRAFIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Benny Triadi

15.22.1676

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI BORNEO TOUR dan TRAVEL
DENGAN VIDEO INFO GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Benny Triadi

15.22.1676

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Maret 2016

Dosen Pembimbing



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI BORNEO TOUR dan TRAVEL
DENGAN VIDEO INFO GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Benny Triadi
15.22.1676

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197


Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181



Three handwritten signatures in black and blue ink, each placed above a horizontal line, corresponding to the names of the examiners listed on the left.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 September 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

The text is positioned below a circular official stamp of STMIK AMIKOM YOGYAKARTA and a handwritten signature in black ink.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 September 2016



Benny Triadi
15.22.1676

MOTTO

- Kamu telah berhasil dalam hidup ketika semua yang kamu inginkan adalah hanya apa yang kamu butuhkan.
- Jangan sampai sunnah meninggalkan wajibmu.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Pertama segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang tiada henti memberikan jalan dengan masing-masing hikmahnya dan memberi kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.

Yang saya cintai dan sayangi kedua orangtua yang selalu mendoakan di setiap langkah hidup mereka, yang telah mendukung baik moril maupun materi, berkorban dengan sepenuh hati dan tak henti-hentinya memberikan semangat.

Dosen pembimbing kami "pak Mei P Kurniawan", terimakasih atas semua saran, kritik, dan masukannya pak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terima kasih juga untuk semua pihak Borneo Tour & Travel atas kerjasamanya dan kelancarannya dalam pembuatan skripsi ini.

Terimakasih banyak untuk semua teman-teman S1 - Si - 01 atas kebersamaanya selama ini. Serta semua pihak yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Yang jelas terimakasih atas kerjasama dan perjuangannya demi kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta tak lupa teriring salam dan doa bagi junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Borneo Tour dan Travel Dengan Video Info Grafis”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, karunia yang berlimpah dan tidak ternilai besarnya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Dwi Jayadai selaku supervisor Borneo Tour&Travel

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 September 2016

Penulis

Benny Triadi

DAFTAR ISI

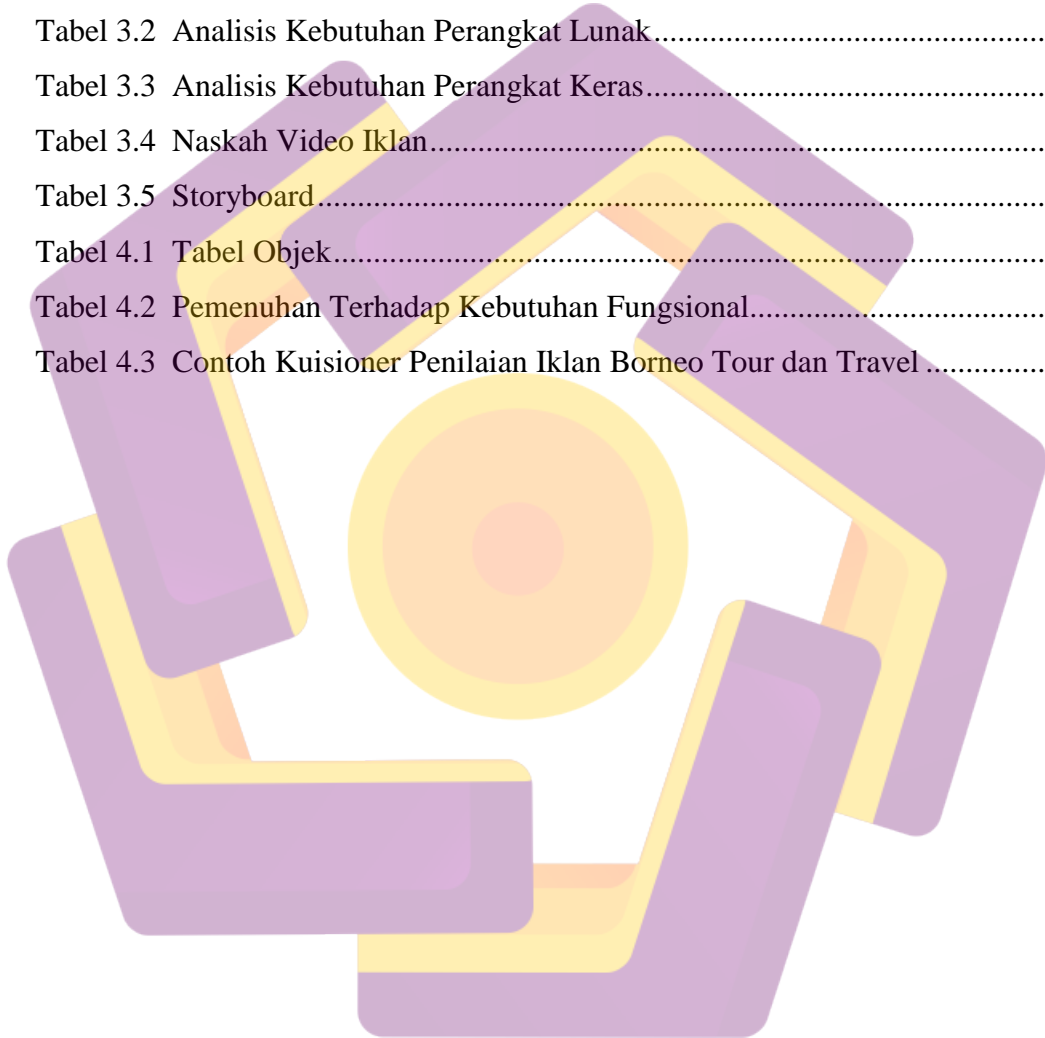
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Maslaah	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Testing	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Multimedia.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Objek Multimedia.....	8
2.3 Video.....	10

2.3.1	Defenisi Video.....	10
2.3.1	Video Analog.....	10
2.3.3	Video Digital	11
2.4	Audio	11
2.5	Periklanan	12
2.5.1	Defenisi Iklan Televisi.....	12
2.5.2	Pembagian Iklan Secara Khusus.....	12
2.5.2.1	Berdasarkan Media yang Digunakan	12
2.5.3	Tujuan Iklan Televisi.....	13
2.5.4	Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi	13
2.5.5	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	14
2.5.5.1	Tahap Praproduksi	14
2.5.5.2	Tahap Poduksi	16
2.5.5.3	Tahap Pasca Produksi.....	17
2.6	Animasi.....	18
2.6.1	Pengertian Animasi	18
2.6.2	Macam-Macam Animasi	18
2.6.3	Prinsip Dasar Animasi	23
2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	29
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	29
2.7.2	Konsep Dasar Menggunakan Teknik <i>Motion Graphic</i>	30
2.7.3	Konsep Dasar Pertimbangan Menghasilkan <i>Motion Graphic</i>	31
2.8	Teori Analsisi <i>Kebutuhan Sistem</i>	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		36
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	36
3.1.1	Profil Perusahaan Borneo Tour dan Travel	36
3.1.2	Visi dan Misi Borneo Tour dan Travel.....	37
3.1.2.1	Visi Borneo Tour dan Travel	37
3.1.2.2	Misi Boneor Tour dan Travel.....	37
3.1.3	Struktur Organisasi Borneo Tour dan Travel	38
3.1.4	Logo Borneo Tour dan Travel	39

3.2 Analisis	39
3.2.1 Analisis SWOT.....	39
3.2.2 Kelemahan Media Lama.....	41
3.2.3 Solusi Yang Diberikan.....	41
3.2.4 Analisis Kebutuhan	42
3.2.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	42
3.2.4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	42
3.3 Tahap Praproduksi Iklan.....	44
3.3.1 Rancangan Konsep Video Iklan	44
3.3.2 Rancangan Naskah Video Iklan	45
3.3.3 Rancangan <i>Storyboard</i> Video Iklan	47
3.4 Media Penyimpanan	50
3.4.1 Jangkauan Media	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Implementasi.....	51
4.2 Tahap Produksi	52
4.2.1 Visualisai	52
4.2.1.1 Pembuatan Desain Grafis.....	52
4.2.2 Rekaman Narasi dan Editing Backsound	57
4.3 Tahap Pascaproduksi	59
4.3.1 <i>Compositing Editing</i>	59
4.3.2 <i>Rendering</i>	65
4.4 Pembahasan dan Pengujian.....	68
4.4.1 Pembahasan	68
4.4.2 Pengujian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

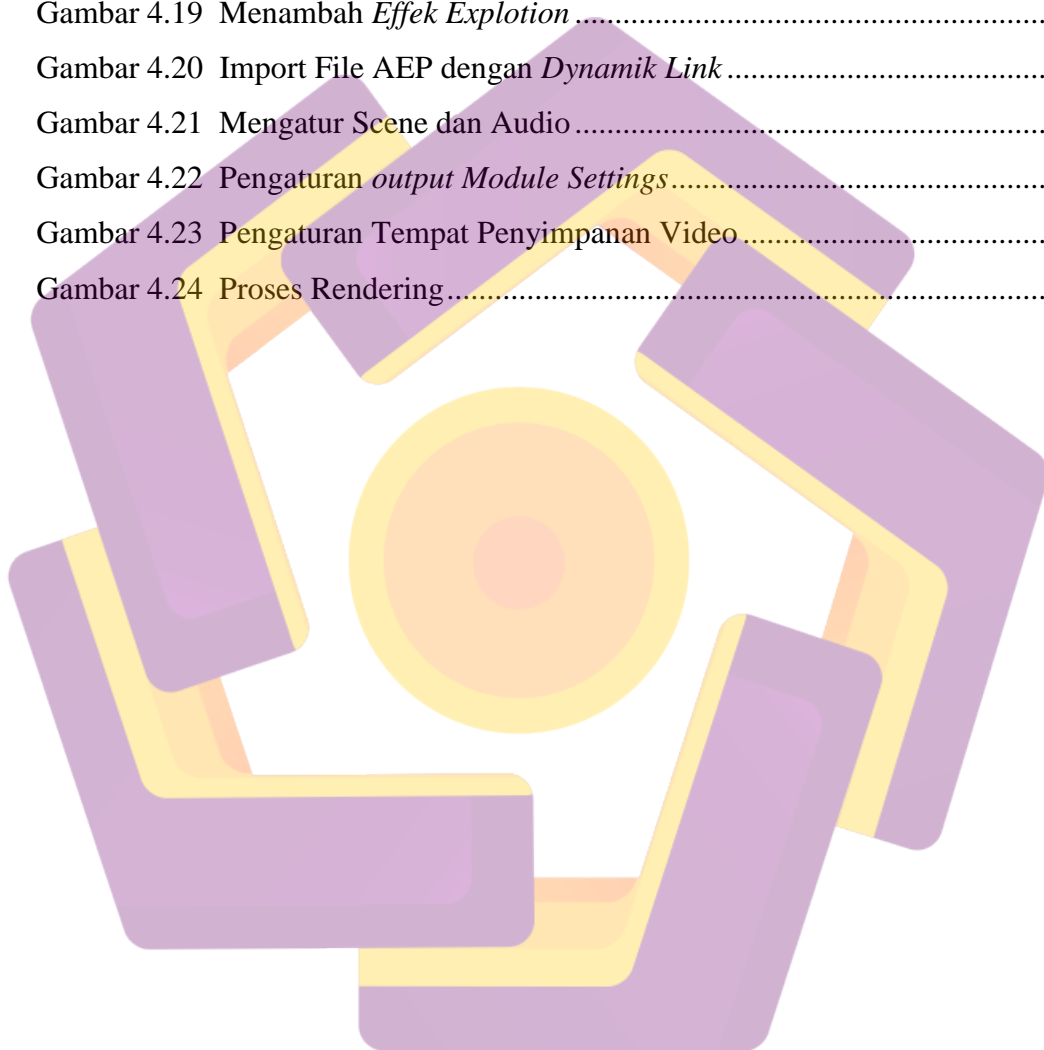
Tabel 2.1 Tabel Matrik SWOT	33
Tabel 3.1 Strategi Analisis SWOT.....	40
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	43
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.4 Naskah Video Iklan.....	45
Tabel 3.5 Storyboard.....	47
Tabel 4.1 Tabel Objek.....	54
Tabel 4.2 Pemenuhan Terhadap Kebutuhan Fungsional.....	69
Tabel 4.3 Contoh Kuisioner Penilaian Iklan Borneo Tour dan Travel	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembentukan Karakter	15
Gambar 2.2 Contoh <i>Storyboard</i>	16
Gambar 2.3 <i>Squash and Strecth</i>	23
Gambar 2.4 <i>Anticipation</i>	23
Gambar 2.5 <i>Staging</i>	24
Gambar 2.6 <i>Straight Ahead Action and Pose to Pose</i>	24
Gambar 2.7 <i>Follow Through and Overlapping Action</i>	25
Gambar 2.8 <i>Slow In Slow Out</i>	25
Gambar 2.9 <i>Arcs</i>	26
Gambar 2.10 <i>Secondary Action</i>	26
Gambar 2.11 <i>Timing</i>	27
Gambar 2.12 <i>Exaggeration</i>	27
Gambar 2.13 <i>Solid Drawing</i>	28
Gambar 2.14 <i>Appeal</i>	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Borneo Tour dan Travel	38
Gambar 3.2 Logo Borneo Tour dan Travel.....	39
Gambar 4.1 Bagian Pengembangan Video Iklan	51
Gambar 4.2 Membuat Dokumen Baru.....	52
Gambar 4.3 Membuat Objek Dengan PenTool.....	53
Gambar 4.4 Memberi Warna Pada Objek.....	53
Gambar 4.5 Menyimpan Objek.....	54
Gambar 4.6 Membuat Dokumen Baru	57
Gambar 4.7 Merekam Suara Narasi	57
Gambar 4.8 Pengeditan Suara/Narasi	58
Gambar 4.9 Penyimpanan File.....	58
Gambar 4.10 Membuat Composition Baru	59
Gambar 4.11 Import Objek Desain	60
Gambar 4.12 Compositting dan Editing	60
Gambar 4.13 Menampilkan Objek Dengan <i>Scale dan Posittion</i>	61

Gambar 4.14 Menampilm Semua Objek Dengan Teknik Scale	62
Gambar 4.15 Menampilkan Logo Maskapai.....	63
Gambar 4.16 Menggabung Objek Dengan <i>Pre-Compose</i>	63
Gambar 4.17 Membuat Efek Shape dengan <i>Alpha Inverted</i>	64
Gambar 4.18 Membuat Efek <i>Trim paths</i>	64
Gambar 4.19 Menambah <i>Effek Explotion</i>	65
Gambar 4.20 Import File AEP dengan <i>Dynamik Link</i>	66
Gambar 4.21 Mengatur Scene dan Audio	66
Gambar 4.22 Pengaturan <i>output Module Settings</i>	67
Gambar 4.23 Pengaturan Tempat Penyimpanan Video	67
Gambar 4.24 Proses Rendering.....	68



INTISARI

Perkembangan dunia teknologi sangat pesat saat ini, khususnya dibidang periklanan mengharuskan sebuah perusahaan harus mampu untuk membuat layanan informasi dan media promosi yang dapat menarik pengunjung.

Borneo Tour dan Travel adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang tour & travel dan sedang menghadapi masalah dalam memberikan suatu informasi serta mempromosikan layanan penjualan tiket pesawat online/agen resmi, penyewaan mobil, travel dan voucher hotel. Borneo Tour dan Travel memberikan pelayanan yang prima dan terbaik, serta memberikan harga yang kompetitif untuk produk-produk yang ditawarkan. Oleh karena itu, maka penulis tertarik untuk membuat suatu iklan dengan menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi di Borneo Tour dan Travel.

Pembuatan iklan televisi Borneo Tour dan Travel ini dibuat dengan menggunakan beberapa teknologi pengolahan audio & visual dengan menggunakan beberapa perangkat lunak pendukung , seperti Adobe Illustrator, Adobe After Effects dan Adobe Audition. Dengan menggunakan perangkat lunak tersebut diharapkan dapat menghasilkan kualitas iklan televisi yang baik bagi segi audio dan visual.

Kata kunci – iklan televisi, promosi, video, multimedia, Borneo Tour dan Travel

ABSTARCT

The rapid development in technology today, particularly in the field of advertising requires a company to be able to create information services and promotions media to attract visitors.

Borneo Tour and Travel is a state-owned company in the field of tour and travel and it is facing difficulty in providing information as well as promote its online ticket sales service / official agent, rent car, voucher hotel and travelling. Hence, the writer is interested in creating an ad using motion graphic techniques as promotion media on it.

The making of television advertising Borneo Tour and Travel is designing to utilize audio & visual technology by using some supporting software such as Adobe Illustrator, Adobe After Effects and Adobe Audition. The utilization of this software is expected to be able to create a good television advertising either in audio or in visual.

Keywords – *televison commercial, promotion, video, multimedia, Borneo Tour and Travel*