

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Borneo Tour dan Travel merupakan perusahaan yang bergerak dibidang tour dan travel. Selama ini penyebaran informasi mengenai Borneo Tour dan Travel hanya melalui mulut kemulut dan melalui sosial media yaitu BBM (*blackberry messenger*) dan belum mempunyai media informasi multimedia.

Video iklan merupakan salah satu produk yang dihasilkan multimedia, video iklan yang disampaikan melalui televisi, produk atau jasa dapat lebih mudah dikenalkan kepada masyarakat luas karena televisi dapat menjangkau wilayah luas dengan singkat. Dalam video iklan, teknik *motion graphic* menjadi elemen penting yang harus ada. Elemen-elemen grafis yang dapat berupa teks atau image yang bergerak secara dinamis tersebut memiliki arti penting selain memberi nilai keindahan, juga berfungsi untuk mempertkuat pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut.

Borneo Tour dan Travel adalah perusahaan yang bergerak dibidang tour dan travel. Media promosi yang digunakan oleh pihak Borneo Tour dan Travel saat ini adalah melalui sosial media yaitu BBM (*blackberry messenger*). Penulis membuat sebuah media promosi berupa iklan televisi media promosi agar dapat membantu Borneo Tour dan Travel untuk menyampaikan informasi perusahaan. Iklan televisi yang penulis buat adalah dengan menggunakan teknik *motion graphic*, karena penulis membatasi hanya jasa yang akan diiklankan pada tugas akhir ini.

Dan jasa yang akan diiklankan adalah jasa pemesanan tiket pesawat, khusus area Yogyakarta yaitu voucher hotel, tiket kereta api, tour & travel, dan sewa mobil. Jasa tersebut sulit jika diilustrasikan menggunakan teknik live shoot dan memakan durasi waktu yang cukup lama. Untuk itu penulis menggunakan motion graphic dimana teknik ini mampu memberi ilustrasi informasi tentang keunggulan yang akan ditawarkan.

Oleh karena itu, dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengangkat judul “Pembuatan Iklan Televisi Borneo Tour dan Travel Dengan Video Info Grafis” dengan mempertimbangkan untuk memberikan salah satu media promosi iklan televisi di Borneo Tour dan Travel yang nantinya bisa digunakan sebagai media peromosi dan diharapkan mampu meningkatkan konsumen di perusahaan tersebut.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut: *“Bagaimana Membuat Iklan Televisi Borneo Tour dan Travel Dengan Video Info Grafis?”*

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menghindari kemungkinan keluar dari pokok bahasan, maka dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan televisi ini untuk mempromosikan perusahaan Borneo Tour dan Travel dan
2. Iklan tersebut menampilkan fasilitas pemesanan tiket pesawat dan fasilitas lain yang khusus area Yogyakarta.

3. Iklan ini dibuat dengan durasi 41 detik.
4. Iklan akan ditayangkan didalam televisi lokal DIY dengan tujuan untuk melihat tingkat standarisasi penayangan iklan televisi bukan untuk mempengaruhi pendapatan persusahaan.
5. Penelitian ini dilakukan hanya sampai uji coba iklan kepada pihak Borneo Tour dan Travel dan penayangan iklan satu kali di televisi lokal RBTv oleh pihak peneliti.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

1. Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat video iklan untuk Borneo Tour dan Travel sebagai media promosi dan sebagai informasi mengenai produk dan jasa yang tersedia pada perusahaan. Sehingga Borneo Tour dan Travel lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang video iklan Borneo Tour dan Travel berbasis multimedia yang dapat dijadikan sebagai media promosi tambahan.

#### **1.5 Metode Penelitian**

##### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendukung keakuratan dan kebenaran data yang akan disampaikan maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data. Adapun beberapa tahapan dalam pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode observasi

Metode yang diperoleh dari pengamatan langsung di perusahaan Borneo Tour dan Travel.

## 2. Metode wawancara

Peneliti mengadakan tanya jawab langsung dengan supervisor pihak perusahaan dan bagian-bagian terkait untuk mendapatkan data yang akurat.

### 1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan animasi yaitu tahapan pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan televisi meliputi menentukan ide cerita, mengumpulkan data dan hingga pembuatan *storyboard*.

### 1.5.4 Metode Testing

Peneliti melakukan *testing* terhadap video ini dengan melakukan penayangan objek dan hasil akhir video iklan di televisi lokal Yogyakarta.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam menyusun laporan penelitian sebagai berikut:

### **Bab I      Pendahuluan**

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode analisis, dan sistematika penulisan skripsi.

### **Bab II     Landasan Teori**

Bab ini berisi tentang konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dari sumber pustaka dan referensi yang menjadi landasan dasar dalam pembuatan analisis kebutuhan serta implementasi dan pengujian sistem.

### **Bab III    Analisis dan Perancangan**

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis yang sedang berjalan pada aplikasi ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan analisis yang telah dibuat.

### **Bab IV    Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini menguraikan lebih rinci tentang implementasi dan perancangan sistem yang dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan *output* yang ditampilkan dari *software* yang digunakan.

#### **Bab V Penutup**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya. Kesimpulan merupakan jawaban yang menjadi pokok bahasan dari rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan harapan untuk pengembangan serta penyempurnaan dari hasil penulis.

