

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN TIMELAPSE UNTUK MEDIA PROMOSI
DI PONDOK ASRI TAWANGMANGU**

SKRIPSI



disusun oleh

Topan Prihartono

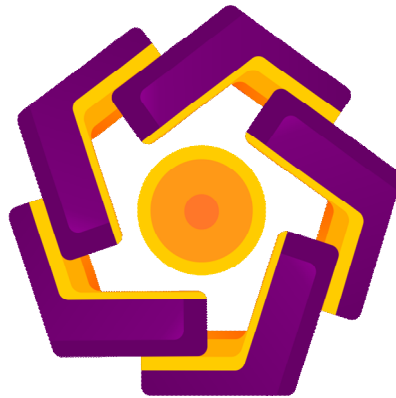
12.12.6364

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN TIMELAPSE UNTUK MEDIA PROMOSI
DI PONDOK ASRI TAWANGMANGU**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Topan Prihartono

12.12.6364

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN TIMELAPSE UNTUK MEDIA PROMOSI
DI PONDOK ASRI TAWANGMANGU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Topan Prihartono
12.12.6364

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Juni 2016

Dosen Pembimbing


Dhani Afiatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN TIMELAPSE UNTUK MEDIA PROMOSI
DI PONDOK ASRI TAWANGMANGU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Topan Prihartono

12.12.6364

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

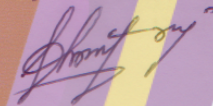
Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

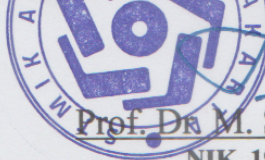


Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Juni 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya jika tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis siacu dalam naskah ini dan sidebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2016



Topan prihartono
NIM. 12.12.6364

MOTTO

- ❖ Berdoa dan berusaha akan membuat apa yang kita kerjakan lancar dan sesuai yang kita inginkan.
- ❖ Berbagilah dengan apa saja yang kita bisa bantu kepada oranglain
- ❖ Ojo gedhe sirah nek durung isoh ngedeke asal usule



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua Orangtua Ibu Sumarni Dan Bpk Teguh saya yang telah mendidik, membimbing, yang membesarkanku, yang selalu mendoakanku, yang selalu mendukungku selama ini Terimakasih untuk semua kasih sayangmu yang takterhingga.
- Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah
- Terimakasih untuk Pondok Asri Tawangmangu sudah mengizinkan saya membuat penelitian di tempat yang sangat sangat bagus dan nyaman
- Terimakasih Juga untuk yang di solo Mbah Thokol Family dan Mbah kendar Family
- Isnaini Suryaningum yang Tinggi, Cantik, Putih, Langsing, Paling Sholehah, lucu Imoet pokoknya JOSS LAHH terimakasih telah memotivasi untuk kuliah dan sampai selesai kamu tetap senyum bahagia di samping saya.
- Teman-teman SI01 yang tersayang, yang sudah memberikan banyak kenangan. Terima kasih untuk kebersamaan dan keceriaan kita selama ini dan mas Danang coba privat Move on Sama Mas Roni Biar gak cari jodoh jauh jauh ke Gunung.
- Teman-teman Kerja di kebab yang keren abis, Terima kasih untuk kebersamaan dan keceriaan kita selama ini
- Untuk semua pihak yang telah mendoakan, berkontribusi dan mendukung saya sampai saat ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih banyak yang sebesar – besarnya.

KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M, Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Terimakasih untuk Pondok Asri Tawangmangu sudah mengizinkan saya melakukan penelitian.
4. Untuk keluarga dan teman-teman yang membantu moril maupun materiil pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan, dan minimnya pengalaman penulis. Meskipun demikian, penulis berharap laporan skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Akhirnya, semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, 2016

Topan Priharto

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Pra Produksi	4
1.5.4 Produksi	4
1.5.5 Metode Testing.....	4
1.5.6 Metode Implementasi	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Definisi Iklan	7

2.2.1	Komponen Iklan.....	4
2.2.2	Fungsi Iklan.....	4
2.2.3	Media Periklanan.....	4
2.2.4	Tehnik Pengambilan Gambar.....	4
2.2.5	Pergerakan Kamera	4
2.3	Merancang Iklan Televisi	12
2.3.1	Strategi merancang naskah dan storyboard iklan televisi.....	12
2.4	Analisis	13
2.4.1	Analisis SWOT	13
2.5	Tahap Memproduksi Iklan.....	13
2.5.1	Pra Produksi.....	14
2.5.2	Produksi.....	14
2.5.3	Pasca Produksi	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		17
3.1	Deskripsi Perusahaan	17
3.2	Analisis	18
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	18
3.2.2	Solusi – solusi Yang Dapat Diterapkan.....	14
3.2.3	Solusi Yang Dipilih.....	21
3.2.3	Solusi Yang Dipilih.....	21
3.2.3	Analisis SWOT	21
3.3	Analisis Kebutuhan.....	24
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras	24
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	25
3.3.3	Kebutuhan Perangkat <i>Brainware</i>	26
3.4	Analisi biaya dan Manfaat.....	27
3.5	Analisis Studi Kelayakan	28
3.6	Analisis Kebutuhan Informasi.....	28
3.7	Analisis Kebutuhan Pengguna.....	28
3.8	Analisis Kelayakan	29

3.8.1 Kelayakan Teknologi	29
3.8.2 Kelayakan Hukum	29
3.8.3 Kelayakan Ekonomi	30
3.9 Perancangan Iklan.....	31
3.9.1 Perancangan Ide dan Konsep.....	31
3.9.2 Rancangan Naskah Iklan	31
3.9.3 Rancangan Story Board.....	33
3.9.4 Penjadwalan.....	35
3.9.5 Media Penyampaian Iklan	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Implementasi.....	38
4.1 Produksi.....	38
4.2.1 Pengambilan Gambar	39
4.2.1.1 Pengambilan Gambar <i>Live Shoot</i>	41
4.2.1.2 Pengambilan Gambar <i>Time Lapse</i>	42
4.2.2 Data Vidio dan Gambar.....	42
4.2.3 Data Pilihan	44
4.3 Pasca Produksi	45
4.3.1 Pembuatan <i>Time lapse</i>	46
4.3.2 <i>Audio Processing</i>	47
4.3.3 Desain Objek Grafis.....	48
4.3.4 Adobe Premiere Pro CS6	49
4.3.5 Compositing.....	50
4.3.6 Final Rendering.....	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT.....	22
Tabel 3.2 Lanjutan Table 3.1	23
Tabel 3.3 Lanjutan Table 3.2	24
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Keras	35
Tabel 3.5 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	26
Tabel 3.6 Analisis Kelayakan Teknologi.....	29
Tabel 3.7 Biaya Pra Produksi	30
Tabel 3.8 Biaya Produksi	30
Tabel 3.9 Rancangan Storyboard	33
Tabel 3.10 Tarif Pemasangan Iklan.....	36
Tabel 3.11 Lanjutan Table 3.10.....	37
Tabel 4.1 Kegiatan Pengambilan Gambar	40
Tabel 4.2 Lanjutan Tabel 4.1	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Salah Satu Kamar Di pondok Asri	18
Gambar 3.2 <i>Meteting Hall</i>	19
Gambar 3.4 Taman	19
Gambar 3.5 Iklan Bhuvana Hotel.....	20
Gambar 4.1 Bagan Produksi iklan Pondok Asri Tawangmangu.....	31
Gambar 4.2 Proses Produksi <i>Live Shot</i>	38
Gambar 4.3 Proses Produksi <i>Time Lapse</i>	41
Gambar 4.4 Data <i>TimeLapse</i>	42
Gambar 4.5 Data File Gambar	43
Gambar 4. 6 Data File Vidio	43
Gambar 4.7 Data Pilihan <i>Timelapse</i>	44
Gambar 4. 8 Data Pilihan Gambar.....	44
Gambar 4. 9 Data Pilihan Vidio	45
Gambar 4. 10 Pembuatan <i>Timelapse</i>	46
Gambar 4. 11 Menghilangkan noise.....	48
Gambar 4. 12 Desain <i>objeck Grafis</i>	49
Gambar 4. 13 <i>Compositing premier</i>	50
Gambar 4. 14 <i>Rendering premier</i>	50
Gambar 4. 15 Proses <i>cutting</i>	51
Gambar 4. 16 Pergerakan <i>Grafis</i>	52
Gambar 4. 17 Penambahan teks	52
Gambar 4. 18 <i>Effect</i> dan <i>Presets</i>	53
Gambar 4. 19 Proses <i>Rendering</i>	53

INTISARI

Persaingan dunia teknologi informasi berkembang sangat pesat, banyak perusahaan yang menginginkan keberhasilan dalam persaingan. Di era globalisasi saat ini strategi pembuatan iklan televisi dapat membantu pencapaian atau memperkenalkan perusahaan tersebut kepada konsumen, supaya tertarik untuk menggunakan produk atau jasa perusahaan tersebut.

Untuk itu strategi pembuatan Iklan Televisi ini bertujuan untuk mempromosikan Pondok Asri, tempat penginapan yang terletak di Tawangmangu, Karanganyar. Adalah solusi untuk menghadapi persaingan, karena teknologi informasi sangat berperan penting untuk member kepada masyarakat luas, tentang apa yg dimiliki dan di berikan untuk konsumen

Iklan ini bertujuan memberitahukan kepada masyarakat luas tentang fasilitas kenyamanan apa saja yang di dapat. Supaya dapat menarik banyak konsumen untuk menginap di Pondok Asri, Tawangmangu

Kata Kunci : Iklan, Hotel, Pondok Asri Tawangmangu, Liveshoot, TimeLapse

ABSTRACT

Competitive world of information technology is developing very rapidly, many companies who want success in the competition. In the current era of globalization television ad creation strategy can help achieve or introduce the company to the consumer, that are interested in using the company's products or services.

For the current manufacture of Television Advertising strategy aims to promote Pondok Asri, the inn located in Tawangmangu, Karanganyar. Adalah solution to face the competition, Karna information technology is very important for members to community wide, about what is owned and given to the consumer

These ads are aimed at informing the general public about what leisure facilities are in dapat. Supaya can attract more consumers to stay at Pondok Asri, Tawangmangu

Keywords: Advertising, Hotel, Pondok Asri Tawangmangu, Live Shoot, Time Lapse