

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi merupakan bagian bagian siklus pertumbuhan masyarakat, dengan perkembangan teknologi mempermudah personal dalam penyampaian pesan. Salah satunya perkembangan teknologi yang cukup pesat yakni di bidang iklan televisi. Manusia dimudahkan dengan adanya iklan televisi karena dapat menambah informasi melalui gambar, teks, audio, video dan animasi. Sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik yang bagus.

Jumlah hotel di Karanganyar yang tergabung dalam perhimpunan hotel dan restoran indonesia (PHRI) Karanganyar saat ini ada 170 hotel, Sekitar 75 persen berada di Tawangmangu [1]. Banyaknya jumlah hotel tersebut membuat hotel di sekitar Tawangmangu bersaing dan melakukan promosi supaya banyak pelanggan yang datang dan memilih penginapan tersebut. Maka dari itu Pondok Asri Tawangmangu ingin memberikan informasi kepada khalayak, tentang fasilitas dan kenyamanan jika sedang menginap di Pondok Asri Tawangmangu.

Dengan melihat adanya peluang, membuat penulis dan pihak Pondok Asri Tawangmangu bekerja sama untuk membuat sebuah iklan televisi sebagai media promosi. Dalam pembuatan iklan televisi untuk Media promosi dan informasi ini akan menerapkan sebuah teknik *LiveShoot* dan *Time Lapse*. Teknik tersebut di

pilih karena sesuai dengan lokasi Pondok Asri Tawangmangu yang luas dengan taman dan nuansa alam pegunungan yang di dapatkan Pondok Asri Tawangmangu. Iklan ini yang menjadi inti dari pembuatan skripsi berjudul, Pembuatan Iklan Televisi Menggunakan Teknik Liveshoot dan Timelapse untuk Media Promosi di Pondok Asri Tawangmangu.

1.2 Rumusan masalah

1. Bagaimana membuat sebuah iklan televisi yang mampu memberikan informasi dan promosi kepada khalayak tentang kenyamanan di Pondok Asri Tawangmangu?
2. Bagaimana membuat informasi bisa mudah di mengerti dan dipahami penonton yang melihat iklan tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Fokus pembahasan hanya pada bagaimana membuat iklan Pondok Asri Tawangmangu dapat menjadi media informasi dan promosi
2. Pembuatan iklan yang di bahas adalah pembuatan iklan Pondok Asri Tawangmangu
3. Adapun software yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Adobe Photoshop.
4. Hasil dari skripsi ini berupa iklan Pondok Asri Tawangmangu berdurasi 30 detik.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Memperkenalkan Pondok Asri Tawangmangu kepada masyarakat agar masyarakat dapat memberikan informasi kepada orang yang akan mengunjungi Pondok Asri Tawangmangu.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode penelitian yang digunakan didalam laporan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Studi Literatur

Dalam studi ini, mengacu pada studi pustaka maupun referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari sumber buku atau *ebook* maupun dari sumber media internet sebagai acuan dalam merancang Pembuatan Iklan Televisi Menggunakan Teknik *Liveshoot* dan *Timelapse* untuk Media Promosi di Pondok Asri Tawangmangu.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan cara dengan melakukan tanya jawab langsung pada pihak objek penelitian yaitu pada Promosi di Pondok Asri Tawangmangu.

3. Metode Observasi

Metode yang melakukan pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap objek penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

SWOT merupakan analisa yang digunakan sebagai alat perancangan strategi untuk mengevaluasi (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) yang terdapat dalam penyampaian video iklan.

1.5.3 Pra Produksi

Segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi. Langkah awal yang harus dipikirkan pada tahap ini adalah menetapkan ide cerita, pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*.

1.5.4 Produksi

Tahap implementasi dari tahap pra produksi. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar atau shooting, merekam suara dan penataan cahaya.

1.5.5 Metode Testing

Pre-testing adalah bentuk penelitian yang disesuaikan untuk memperkirakan kinerja iklan yang sudah dibuat, apakah sesuai yang di rencanakan.

1.5.6 Metode Implementasi

Untuk implementasi iklan akan di tayangkan di televisi lokal yang jangkauan penyarannya cukup baik. Supaya iklan tersebut dapat di lihat dan bisa memberikan penonton informasi yang menarik.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyusun skripsi ini lebih terarah pada permasalahan dan pembuatan keteraturan dalam penulisan maupun penyusunan, yang diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori tentang pengertian iklan, video

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang pembuatan iklan, meliputi, ide dan konsep

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan iklan.

BAB V PENUTUPAN

Bab ini berisi kesimpulan serta saran.

DAFTAR PUSTAKA