

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam proses pembuatan iklan Inspira Furniture and Crafts Inspiration melalui 3 tahap yaitu :

1. Tahap Praproduksi, kegiatan ini meliputi proses pembuatan ide iklan, menulis naskah iklan dan pembuatan *storyboard*.
2. Tahap Produksi, yang meliputi kegiatan pengambilan gambar (*shooting*) dan perekaman suara (*dubbing*).
3. Tahap Pascaproduksi, kegiatan ini meliputi pengeditan video, pemberian efek-efek khusus, penggabungan video dan audiodan penyiaran untuk iklan televisi.

Iklan Inspira Furniture and Crafts Inspiration ini telah ditayangkan di stasiun televisi RBTV Yogyakarta dengan durasi 30 detik.

5.2 Saran

Untuk memaksimalkan iklan Inspira Furniture and Crafts Inspiration ini sebagai media promosi dan media keunggulan bersaing dalam bidang mebel dan kerajinan tangan di Yogyakarta, penulis menyarankan kepada pihak Inspira untuk menayangkan iklan “Inspira Furniture and Crafts Inspiration” ditayangkan di televisi nasional.