

**ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “AKUR OPTIK
BANTUL” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Tenggar Permadi

12.11.6705

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2016

**ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “AKUR OPTIK
BANTUL” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Tenggar Permadi

12.11.6705

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “AKUR OPTIK
BANTUL” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tenggar Permadi

12.11.6705

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,


Robert Marco, MT
NIK. 190302228

SKRIPSI

**ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “AKUR OPTIK
BANTUL” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tenggar Permadi

12.11.6705

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

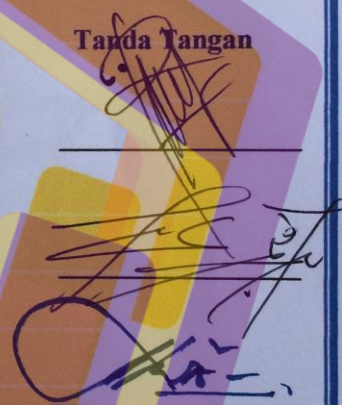
Nama Penguji

Robert Marco, MT
NIK. 190302228

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302057

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 18 Agustus 2016

KETERANGAN AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2016



Tenggar Permedi

12.11.6705

MOTTO

- ❖ Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban, jika itu hanya dipikirkan.
Sebuah cita – cita juga adalah beban, jika itu hanya angan – angan .
- ❖ Jika anda jatuh ribuan kali, berdirilah jutaan kali karena anda tidak tahu seberapa dekat anda dengan kesuksesan
- ❖ Bahkan yang tumpul bisa diasah jadi tajam, maka tidak ada yang tak berpotensi sukses, kecuali mereka yang senang bermalas – malasan.
- ❖ Dalam meminta sesuatu mintalah kepada allah niscaya akan Allah kabulkan. Tidak ada hal yang tidak mungkin bagi Allah sesuai dengan kehendaknya “Kun Fayakuun” jadilah maka terjadilah”.
- ❖ “Tiada ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikan”.

PERSEMBAHAN

Ini adalah salah satu moment paling penting dalam hidup saya, dimana tanpa kalian-kalian, segalanya tidak bisa terwujud dan terselesaikan. Terimakasih sebanyak-banyaknya, untuk :

- Allah SWT beserta nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
- Kepada kedua orang tua saya Ayahanda Rusam dan Ibunda Sugiyarti yang telah melahirkan, merawat, membimbing saya dari kecil hingga sebesar sekarang. Doa ibu adalah yang paling mujarab dari doa – doa yang lain, tanpa dukungan dan doa dari kedua orang tua saya tidak akan pernah menjadi seperti sekarang. Tak lupa kepada kakak saya Wragank Permadi, ST yang selalu memberi dukungan dan doa yang telah menjadi panutan saya.
- Bapak dosen pembimbing saya pak Robert Marco, MT yang telah membimbing dan memberikan motivasi, memberika ide pembuatan FILM, terima kasih Bapak Robert Marco, MT semoga sukses dan sehat selalu
- Kepada AKUR OPTIK BANTUL yang dipimpin oleh Bapak Darul Aqsa telah memberikan kesempatan untuk bisa melakukan penelitian.
- Kepada pasukan Mangkokan, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan tentunya menemani saya menyelesaikan penelitian ini.

- Kepada orang yang selalu menemani dan memberikan motivasi yang positif untuk kelangsungan skripsi ini, seorang wanita cantik yang bernama Ade Irma Lusiana



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi yang berjudul **“ANALISA DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI “AKUR OPTIK BANTUL” SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI ”**, dengan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M., selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Robert Marco, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan S1 Teknik Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Bapak, Ibu, Keluarga dan Saudara-saudara, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran

dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa maupun alumni yang terjun menjadi seorang wirausaha dan kelak akan memimpin pembangunan negeri ini dalam segala bidang.

Yogyakarta, 05 Agustus 2016

Penulis



DAFTAR ISI

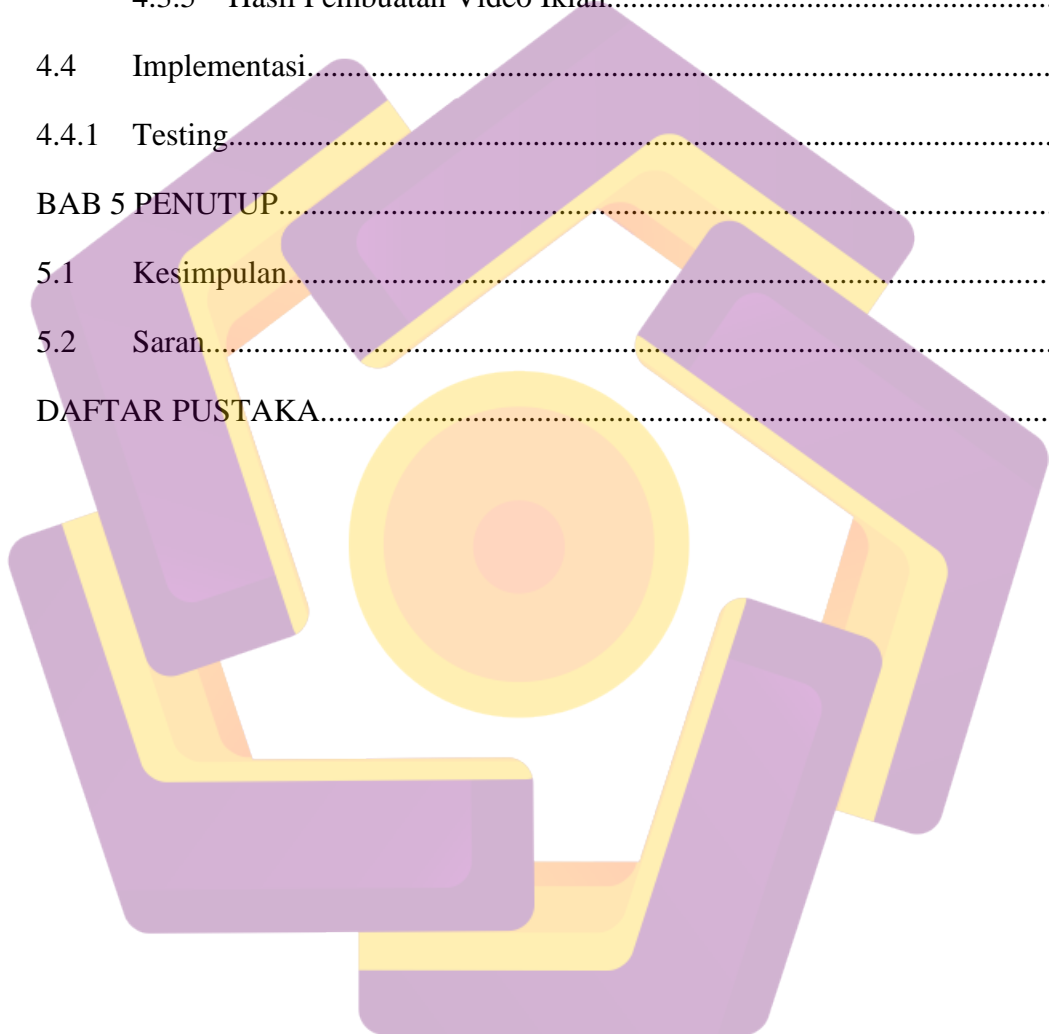
COVER.....	
LEMBAR JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8

2.2	Dasar Teori.....	10
2.2.1	Konsep Dasar Iklan.....	10
2.3	Strategi Perancangan Iklan Televisi.....	11
2.3.1	Periklanan di Televisi.....	11
2.3.2	Tujuan Periklanan Televisi.....	11
2.4	Jenis-jenis Iklan.....	13
2.4.1	Iklan Nasional.....	12
2.4.2	Iklan Lokal.....	12
2.5	Memproduksi Iklan Televisi.....	12
2.5.1	Tahap Pra Produksi.....	13
2.5.1.1	Pengembangan Skenario.....	13
2.5.1.2	<i>Working Schedule</i>	14
2.5.1.3	Rekrutmen Tim Produksi.....	14
2.5.1.4	<i>Script Breakdown</i>	14
2.5.1.5	Penuangan Ide Dalam Bentuk Naskah.....	14
2.5.1.6	Pembuatan <i>Storyboard</i>	15
2.5.1.7	Tata Cahaya.....	16
2.5.1.8	<i>Shoot List</i>	17
2.5.2	Tahan Produksi.....	17
2.5.3	Tahap Pasca Produksi.....	20
2.6	Konsep Dasar Video.....	22
2.6.1	<i>Frame Rate</i>	22
2.6.2	Resolusi Dan <i>Frame Size</i>	23
2.7	Pengujian (<i>Testing</i>).....	23
2.8	Konsep Teknik <i>Live Shoot</i>	24

2.8.1	Sejarah <i>Live Shoot</i>	24
2.8.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Live Shoot</i>	26
2.9	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	26
2.9.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	26
2.9.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Motion Graphic</i>	28
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	31
2.10.1	Adobe Premiere Pro CS 6.....	31
2.10.2	Adobe Audition CS 6.....	31
2.10.3	Corel Draw X7.....	32
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		34
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	34
3.1.1	Visi dan Misi Akur Optik Bantul.....	35
3.1.2	Visi Usaha.....	35
3.1.3	Misi Usaha.....	35
3.1.4	Produk-Produk Akur Optik.....	35
	3.1.4.1 Produk yang tersedia di Akur Optik di antaranya.....	36
3.1.5	Lokasi Akur Optik.....	36
3.1.6	Suasa Akur Optik.....	37
3.1.7	Karyawan Akur Optik.....	37
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.2.1	Analisa Kebutuhan Fungsional.....	38
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	39
	3.2.2.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	39
	3.2.2.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	40

3.2.2.3	Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	40
3.3	Biaya dan Manfaat Pembuatan Iklan.....	41
3.4	Tahap Pra Produksi.....	43
3.4.1	Pengumpulan Data.....	43
3.4.2	Perancangan Ide Cerita.....	44
3.4.3	Konsep Iklan Televisi.....	44
3.5	Naskah Iklan Televisi Akur Optik Bantul.....	44
3.6	Perancangan Jadwal Syuting.....	50
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Pembahasan.....	51
4.1.1	Alur Produksi.....	51
4.2	Tahap Produksi.....	52
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Menyiapkan Perlengkapan yang Digunakan.....	52
4.2.1.1	Kamera.....	52
4.2.1.2	Memory Card.....	55
4.2.1.3	Tripod.....	55
4.2.2	Rehearsal.....	56
4.2.3	Pengaturan Kamera.....	56
4.2.4	Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	57
4.2.4.1	<i>Shooting</i> (Pengambilan Gambar).....	58
4.2.4.2	Hasil Pengambilan Video.....	60
4.3	Pasca Produksi Iklan.....	62
4.3.1	Capturing.....	62
4.3.2	Editing.....	64
4.3.2.1	Proses Editing Grafis.....	65

4.3.2.2	Proses Pengeditan Suara.....	67
4.3.2.3	Proses Compositing dan Pengeditan Video.....	70
4.3.3	Rendering.....	75
4.3.4	Mastering.....	78
4.3.5	Hasil Pembuatan Video Iklan.....	79
4.4	Implementasi.....	79
4.4.1	Testing.....	79
BAB 5 PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		xx



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Naskah Iklan.....	15
Tabel 2.2 <i>Storyboard</i>	16
Tabel 3.1 Produk yang Tersedia di Akur Optik.....	36
Tabel 3.2 Biaya Pembuatan Iklan.....	42
Tabel 3.3 Rincian Biaya dan Manfaat.....	43
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> Iklan Televisi.....	46
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Script Breakdown.....	58
Tabel 4.2 Hasil Script Breakdown.....	60
Tabel 4.3 Hasil Review.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga Tahap Produksi Iklan Televisi.....	13
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Premiere Pro CS 6.....	31
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Audition CS 6.....	32
Gambar 2.4 Tampilan Corel Draw X7.....	33
Gambar 3.1 Denah Lokasi Akur Optik.....	37
Gambar 3.2 Suasana Akur Optik.....	37
Gambar 3.3 Karyawan Akur Optik.....	38
Gambar 4.1 Bagan pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.....	52
Gambar 4.2 Canon 60D.....	53
Gambar 4.3 Canon 17 – 40mm.....	53
Gambar 4.4 Canon 50mm 1.2L Series.....	54
Gambar 4.5 Canon 10 – 22mm.....	54
Gambar 4.6 Memory Card Sandisk Extreme 16gb.....	55
Gambar 4.7 Tripod.....	56
Gambar 4.8 Setting White Balance.....	57
Gambar 4.9 Setting Ukuran Video.....	57
Gambar 4.10 Manajemen File Video Iklan Akur Optik Bantul 1.....	63
Gambar 4.11 Manajemen File Video Iklan Akur Optik Bantul 2.....	64
Gambar 4.12 Bagan Pasca Produksi Akur Optik Bantul.....	64
Gambar 4.13 Membuat Logo Menggunakan Pen Tool.....	66
Gambar 4.14 Memberikan Warna Pada Logo.....	66
Gambar 4.15 Proses Export dan Penyimpanan File.....	66

Gambar 4.16 Tampilan Open File pada Adobe Audition CS6.....	67
Gambar 4.17 Tampilan Pemotongan File Audi dengan Adobe Audition CS6.....	68
Gambar 4.18 Tampilan Add Effect File Audio dengan Adobe Audition CS6.....	69
Gambar 4.19 Hasil Export Audio dengan Adobe Audition CS6 1.....	69
Gambar 4.20 Hasil Export Audio dengan Adobe Audition CS6 2.....	70
Gambar 4.21 Import File Audio yang Telah Dibuat.....	71
Gambar 4.22 Memposisikan <i>Shoot Per Shoot</i> Sesuai dengan Naskah.....	71
Gambar 4.23 Menyisipkan Efek <i>Cross Dissolve</i>	72
Gambar 4.24 Menggunakan Razor Tool.....	73
Gambar 4.25 Memberikan Efek pada Video.....	73
Gambar 4.26 Pembuatan Teks.....	74
Gambar 4.27 Memberikan Efek Opacity pada Logo.....	74
Gambar 4.28 Membuat Tittle Baru.....	75
Gambar 4.29 Mengatur Waktu Tayang Running Text.....	75
Gambar 4.30 Import Objek yang Sudah Siap 1.....	76
Gambar 4.31 Import Objek yang sudah Siap 2.....	77
Gambar 4.32 Pemilihan Format Video yang Digunakan.....	78
Gambar 4.33 Proses Rendering.....	78
Gambar 4.34 Hasil Akhir Editing.....	79

INTISARI

Saat ini media promosi sudah digabungkan dengan teknologi yang lebih canggih seperti radio, televisi, bioskop dan internet. Bahkan sampai detik ini orang mampu melihat iklan dimana saja dan kapanpun. Cara iklan media televisi sampai sekarang masih efektif cepat diakui oleh masyarakat. Dengan demikian penelitian ini berdampak positif bagi “Akur Optik Bantul” yang masih kurang dalam promosi.

Pembuatan iklan dilakukan menggunakan media televisi periklanan yang merupakan hasil dari perpaduan editing antara gambar, suara dan teks melalui aplikasi multimedia yang sekarang semakin berkembang.

Dari hasil analisa akan diperoleh bahwa pemasaran melalui iklan “Akur Optik Bantul” akan lebih efektif dan efisien untuk memaksimalkan dan meningkatkan penjualan Akur Optik Bantul

Kata Kunci : Akur Optik Bantul, Multimedia



ABSTRACT

The current media campaign has been coupled with more sophisticated technology such as radio, television, cinema and the Internet. Even to this day people are able to see the ad anywhere and anytime. The way media advertising is still effective televisi quickly recognized by the community. This study therefore a positive impact on "Akur Optik Bantul" is still lacking in the promotion.

Ad creation is done using the medium of television advertising is the result of a fusion between the editing images, sound and text via multimedia applications are now growing.

From the analysis results will be obtained that marketing through advertising "Akur Optik Bantul" would be more effective and efficient to maximize and increase sales Akur Optik Bantul

Keyword : Akur Optik Bantul, Multimedia

