

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan iklan Televisi Pada Gibran Exclusive Photography Menggunakan *Live Shot* dan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Perancangan video iklan ini melewati analisis masalah, konsep, *storyboard*, naskah, produksi video, *dubbing* dan *review*..
2. Berdasarkan hasil *review* dari pihak Gibran Exclusive Photography untuk penilaian video ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan di televisi sebagai media promosi.
3. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan informasi dari video ini kepada pihak Gibran Exclusive Photography dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Video Iklan ini akan lebih lengkap dengan memasukkan semua produk yang ada di Gibran Exclusive Photography.
2. Menayangkan iklan TV jogja yang lain juga seperti TVRI jogja, Jogja TV, Adi TV dan juga menambah jumlah penayangan.