

BAB V

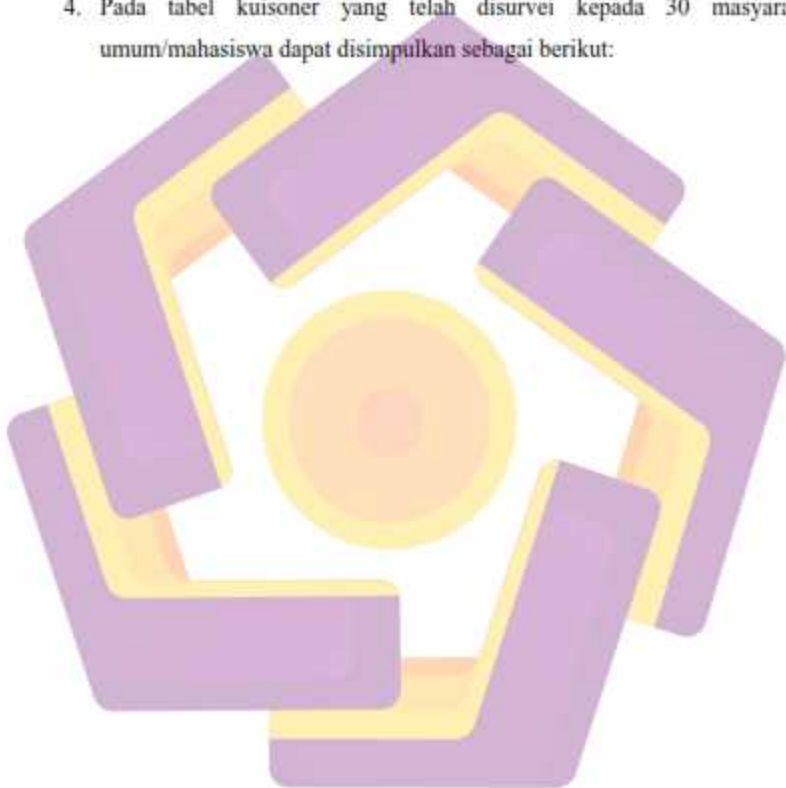
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Potapots menggunakan teknik *live shooting* dan *stop motion* serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu Sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan iklan televisi untuk Potapots dengan menggunakan teknik *live shooting* dan *stop motion* sudah sesuai dengan *storyboard* dan melalui beberapa tahapan yaitu:
 - a. Pra produksi tahap dimana penulis menentukan ide cerita, pembuatan naskah cerita, dan pembuatan *storyboard* sebelum iklan televisi diproduksi secara nyata.
 - b. Produksi, tahapan ini merupakan kegiatan yang meliputi pengambilan gambar, pengumpulan dan analisis data, visualisasi data, pengambilan video, mengedit video, pengambilan suara, mengedit *background*, dan menggabungkannya menjadi satu.
 - c. Pasca produksi, merupakan tahap semua pekerjaan dan aktifitas yang terjadi setelah iklan televisi diproduksi secara nyata yang meliputi pembuatan *design grafis*, *compositing* dan *editing*, dan *rendering*
2. Video iklan pada Potapots berdurasi 30 detik, dengan format video .mp4 dengan codec H 264.

3. Video iklan ditayangkan di RBTv pada tanggal 13 juni 2016 pada pukul 13.09 wib dalam acara ceramah ceria Ramadhan bersama madrasah (Lembar order pada lampiran 1 dan 2)
4. Pada tabel kuisioner yang telah disurvei kepada 30 masyarakat umum/mahasiswa dapat disimpulkan sebagai berikut:



Tabel 5.1 rangkuman hasil survei konsumen

NO	Pertanyaan	Jawaban				
		Sangat setuju	setuju	Ragu-Ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Apakah iklan animasi stop-motion ini menarik?	15	13	2	-	-
2	Apakah kualitas gambar pada iklan ini baik?	17	17	-	-	-
3	Apakah kualitas suara pada iklan ini baik?	6	20	4	-	-
4	Apakah informasi yang diberikan dapat di pahami?	9	19	2	-	-
5	Setelah melihat video tadi apakah anda tertarik untuk mengunjungi Potapots?	8	18	3	1	-

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Potapots menggunakan teknik *live shooting* dan *stop motion* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

1. Kurang banyaknya animasi yang dibuat didalam video iklan tersebut.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan tehnik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Audio narasi sebaiknya lebih diperhatikan agar bersifat lebih menarik lagi.
4. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan *software* sangat menentukan efisiensi proses produksi.