

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Potapots salah satu *cafe* yang berada di jalan kaliurang km 5,6 Sleman Yogyakarta yang menjual makanan dan minuman. Beberapa menu di makanan di Potapots spesial keju mozzarella seperti, *mozzarella toasts*, *bolognese rice*, *cheese burger lasagna*, *macarini cheese*, *spaghetti mozzarella*. Ada juga menu spesial ayam seperti ayam lada hitam, *frankwurst* lada hitam, seblak ayam, ayam sambalado, *scramble eggs* sosis. Serta minuman yang dijual di sana seperti aneka macam *milkshake*, minuman *squash*, jus buah, dan aneka macam *float*, yang memanjakan lidah para konsumen. Dan selalu ada menu baru setiap bulan nya.

Terbatas nya informasi tentang Potapots yang saat ini hanya menggunakan media sosial seperti *instagram* sebagai media promosi dan Potapots ingin mengembangkan inovasi yang sebelumnya café ini belum memiliki alat promosi berupa video dan hanya memiliki alat promosi berupa gambar dan teks. Sehingga konsumen kesulitan mendapatkan informasi yang lengkap tentang layanan café yang tergolong baru di daerah jalan kaliurang tersebut. Serta banyak nya cafe lain yang sudah lebih dikenal masyarakat, sehingga Potapots belum begitu ramai di kunjungi konsumen.

Melihat adanya permasalahan di atas, penulis terdorong untuk membuat sebuah media promosi berupa video iklan televisi agar dapat membantu Potapots dalam menyampaikan informasi perusahaan ke masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah: Bagaimana merancang media promosi iklan televisi untuk Potapots?

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan sebuah iklan televisi sangat kompleks, maka penulis membuat batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Iklan ini berisi informasi tentang Potapots Yogyakarta.
2. Menggunakan teknik perpaduan antara *live shooting* dan *stop motion*.
3. Iklan akan dibuat dengan durasi 30 detik.
4. Format iklan menggunakan format (.mp4).
5. Iklan ini akan di tayangkan di RBTV Yogyakarta.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Memperkenalkan Potapots kepada masyarakat melalui media promosi iklan Televisi.

2. Memperlihatkan beberapa menu spesial apa saja yang ada di Potapots dan fasilitas-fasilitas apa saja yang disediakan di Potapots.
3. Membuat video iklan televisi sebagai sarana promosi untuk Potapots Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan antara lain adalah :

1. Manfaat bagi Potapots :
 - a. Menambah media informasi tentang Potapots melalui iklan televisi sebagai sarana promosi.
 - b. Diharapkan dapat menarik perhatian calon konsumen tentang menu-menu yang di tawarkan Potapots.
2. Manfaat bagi masyarakat :

Masyarakat bisa lebih mengenal tentang Potapots.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung kebenaran data, maka penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data.

Adapun beberapa tahapan dalam pengumpulan data sebagai berikut.

1.6.1 Metode Wawancara

Peneliti melakukan tanya jawab dengan pemilik Potapots, bapak Hyacinthus Galang Prastianusa untuk mendapatkan data-data yang akurat.

1.6.2 Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian.

1.6.3 Metode Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku atau situs website yang terpercaya sebagai bahan referensi yang berkaitan dengan penelitian.

1.6.4 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka penulis menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

1.6.5 Metode Perancangan

Dalam metode ini, penulis menggunakan model Pra Produksi, yang didalamnya terdapat beberapa tahapan persiapan sebelum membuat iklan televisi meliputi penentuan identifikasi objek dan pengumpulan data.

1.6.6 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi analisis data, pembuatan storyline, pembuatan storyboard, penulisan naskah, pengambilan video,

pengambilan suara, editing serta finishing. Setelah itu adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, dan tahap terakhir adalah rendering untuk melakukan packaging hasil akhir.

1.7 Sistematika Penulisan

Pembuatan skripsi ini meliputi beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan dan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan di uraikan secara teoritis tentang konsep dasar system informasi dan multimedia, juga tentang konsep-konsep analisis dan perancangan system.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Bab ini dijelaskan mengenai sejarah singkat dan informasi yang berkaitan dengan Potapots, sejarah dan perkembangan Potapots, visi dan misi Potapots, menu makanan dan minuman Potapots, dan lokasi Potapots.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diimplementasikan hasil dari analisis dan perancangan iklan yang telah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan akhir dari laporan penelitian. Bab berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk merifisi iklan.

