

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
E-COMMERCE PADA TOKO JAM PARAMESTHI
KARANGANYAR**

SKRIPSI



disusun oleh

Sumbardi Awan Rahargo

14.22.1595

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
E-COMMERCE PADA TOKO JAM PARAMESTHI
KARANGANYAR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sumbardi Awan Rahargo

14.22.1595

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
E-COMMERCE PADA TOKO JAM PARAMESTHI
KARANGANYAR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sumbardi Awan Rahargo

14.22.1595

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Agustus 2016

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra S. Kom, M. Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
E-COMMERCE PADA TOKO JAM PARAMESTHI
KARANGANYAR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sumbardi Awan Rahargo

14.22.1595

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

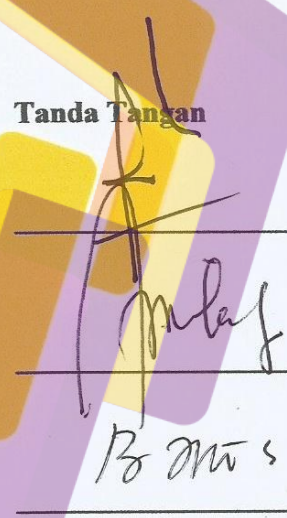
Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S. Kom, S. Eng.
NIK. 190302107

Nila Feby Puspitasari, S. Kom, M. Cs.
NIK. 190302161

Barka Satya, M.kom.
NIK. 190302126

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 30 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2016



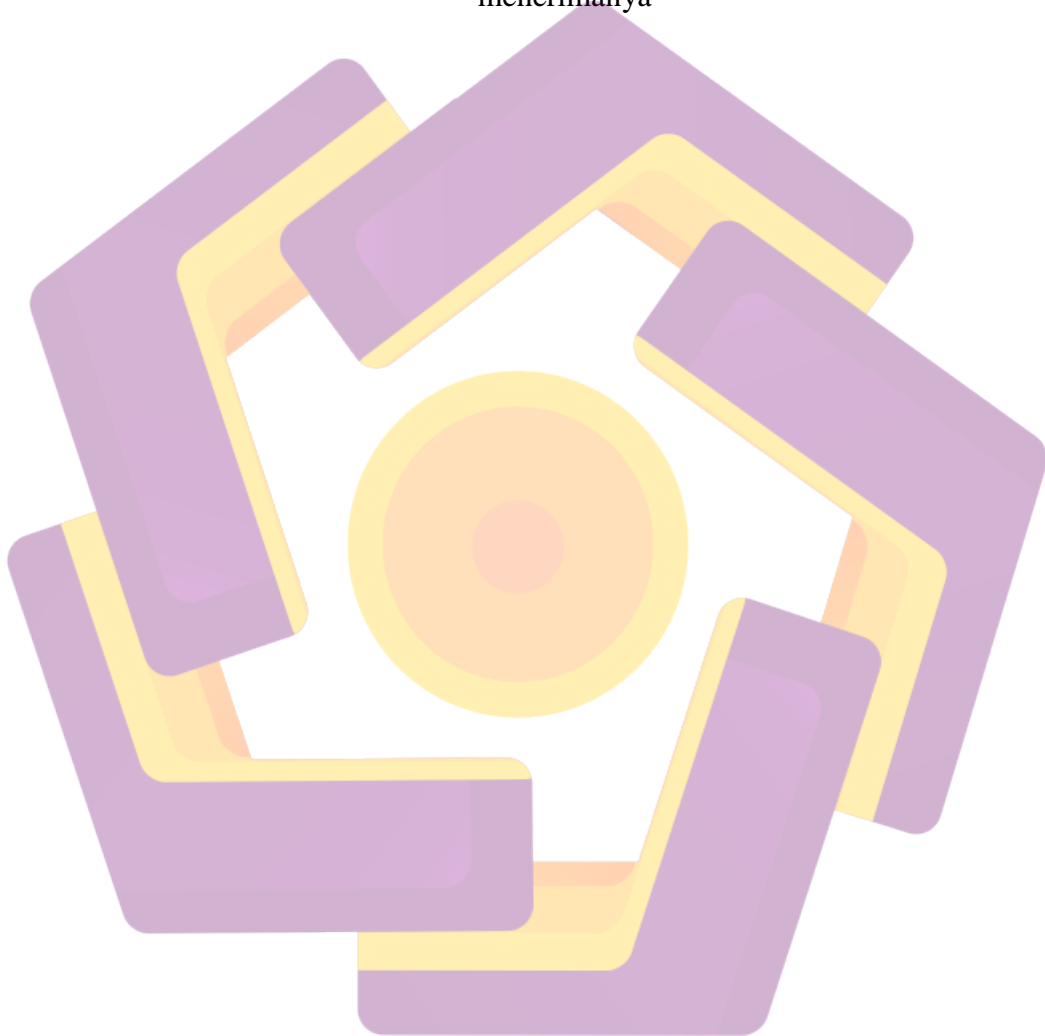
Sumbardi Awan Rahargo

NIM. 14.22.1595

MOTTO

Matius 21:22

Apa saja yang kamu minta dalam DOA dengan penuh Kepercayaan. Kamu akan
menerima



PERSEMBAHAN

Segala pujian bagi Tuhan atas segala rahmatNya dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Toko Jam Paramesthi Karanganyar. Skripsi ini bukanlah suatu yang terbaik, namun penulis berusaha sebaik mungkin mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Imbar Agus Sudarso dan Ibu Fransiska Maryati yang senantiasa mendukung dan memberikan doa serta kasih sayang yang diberikan kepada saya.
3. Pacar saya tercinta Hayu yang sudah 8 tahun Menemani perjalanan hidup disaat senang dan sedih.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng. selaku Dosen Pembimbing, terimakasih untuk arahannya dan bimbingannya.
6. Dosen-dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, terimakasih untuk ilmu dan pengalamannya.
7. Teman-teman Transfer angkatan 2014 (02).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang telah melimpahkan segala rahmatNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB E-COMMERCE PADA TOKO JAM PARAMESTHI KARANGANYAR**”. ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng. selaku Dosen Pembimbing.
4. Ayah dan Ibuku yang telah mendoakan dan mendukung sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Paramesthi selaku pemilik Toko Jam Paramesthi yang sudah memberikan izin penelitian.
6. Teman-teman SI Transfer 02.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah membantu kelancaran hingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis terima dengan terbuka, demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 31 Agustus 2016

penulis

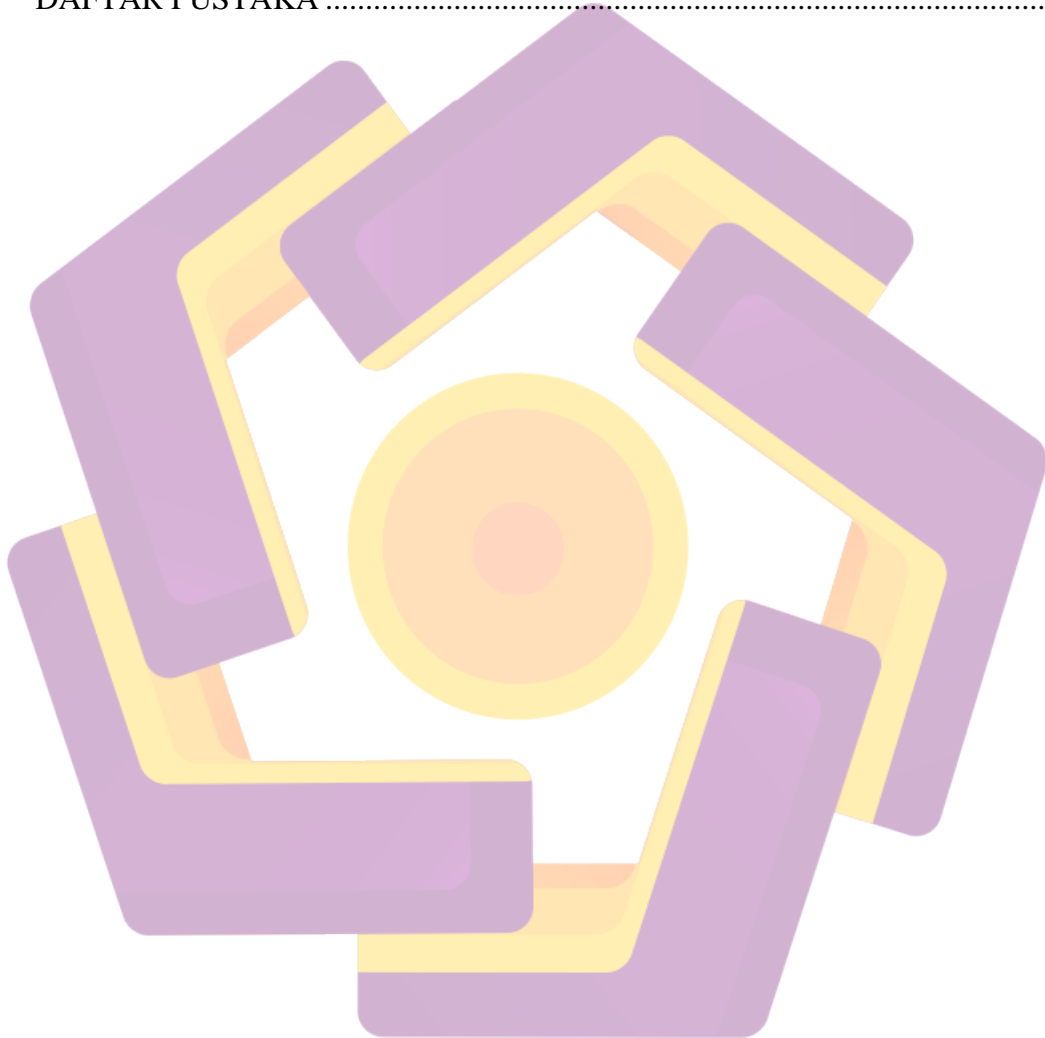
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.3 Pengertian Promosi	11
2.2.4 Pengertian <i>E-Commerce</i>	12
2.2.4.1 Tipe <i>E-Commerce</i>	12
2.2.4.2 Keuntungan <i>E-Commerce</i>	13

2.2.5	Penjualan	14
2.2.5.1	Pengertian Penjualan	14
2.2.5.2	Konsep Penjualan	15
2.3	Konsep Dasar Basis Data	17
2.3.1	Pengertian Basis Data	17
2.3.2	Konsep Data	19
2.3.3	Pengolahan Data.....	19
2.4	Desain Sistem	20
2.4.1	<i>Data Flow Diagram</i>	20
2.4.2	<i>Flowmap</i>	21
2.4.3	<i>Flowchart</i>	23
2.4.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	25
2.5	Perangkat Lunak yang digunakan	27
2.5.1	PHP	27
2.5.1	MySQL.....	27
2.5.2	HTML	28
2.5.3	Dreamweaver 8	28
2.5.4	Appserv	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Struktur Organisasi Toko Jam Paramesthi	31
3.1.2	Deskripsi Jabatan Toko Jam Paramesthi	32
3.2	Analisis Sistem	33
3.2.1	Analisis <i>Pieces</i>	33
3.2.1.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	33
3.2.1.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	34
3.2.1.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	36
3.2.1.4	Analisis Keamanan (<i>Control</i>).....	36
3.2.1.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	37
3.2.1.6	Analisis Layanan (<i>Service</i>).....	38
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	39

3.3.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	39
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional	40
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	41
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi	41
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional	41
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	41
3.4.4	Analisis Biaya dan Manfaat	42
3.4.4.1	Metode Periode Pengambilan (<i>Payback Periode</i>).....	43
3.4.4.2	Metode Pengembalian Investasi.....	44
3.4.4.3	Metode Nilai Sekarang Bersih.....	45
3.5	Perancangan Sistem.....	46
3.5.1	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	46
3.5.1.1	Diagram Konteks.....	47
3.5.1.2	DFD Level 0	48
3.5.1.3	DFD Level 1 Proses Pengolahan Konten Web	50
3.5.1.4	DFD Level 2 Proses Pengolahan Produk	50
3.5.2	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	51
3.5.3	Perancangan Basis Data	51
3.5.2.1	Normalisasi.....	53
3.5.2.2	Relasi Antar Tabel.....	53
3.5.2.3	Struktur File.....	53
3.5.4	Rancangan Antarmuka	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Implementasi Sistem	60
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	60
4.1.1.1	Pembuatan <i>Database</i> Toko Jam Paramesthi	60
4.1.1.2	Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut.....	61
4.1.2	Halaman <i>User</i>	66
4.1.3	Halaman Admin	74
4.1.4	Koneksi <i>Database</i>	77
4.2	<i>Listing Program</i>	78

4.3	Pengetesan sistem.....	86
4.4	Pemeliharaan Sistem	88
BAB V PENUTUP.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	20
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowmap</i>	21
Tabel 2.3 Simbol <i>Flowchart</i>	24
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	36
Tabel 3.4 Analisis Kontrol (<i>Control</i>).....	37
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	38
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	38
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat	42
Tabel 3.8 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	46
Tabel 3.9 Simbol dan Keterangan DFD (Menurut <i>Gene And Sarson Simbol</i>)	47
Tabel 3.10 Struktur Tabel Admin	54
Tabel 3.11 Struktur Tabel <i>Conten web</i>	54
Tabel 3.12 Struktur Tabel daftar	54
Tabel 3.13 Struktur Struktur Tabel Laporan	55
Tabel 3.14 Struktur Struktur Tabel Pemesanan	55
Tabel 3.15 Struktur Struktur Tabel Produk.....	55
Tabel 3.16 Struktur Tabel Marketing.....	56
Tabel 4.1 Pengetesan Sistem <i>Black Box Testing</i>	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen Sistem.....	10
Gambar 2.2 <i>Entitas</i>	25
Gambar 2.3 <i>Atribut</i>	26
Gambar 2.4 <i>Relationship</i>	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko	32
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	48
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	49
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses Pengolahan <i>Konten Web</i>	50
Gambar 3.5 DFD level 2 proses pengolahan produk	51
Gambar 3.6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	52
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel.....	53
Gambar 3.8 Halaman <i>admin</i>	57
Gambar 3.9 Halaman Index	57
Gambar 3.10 Halaman Produk.....	58
Gambar 3.11 Halaman <i>Shopping Chart</i>	58
Gambar 3.12 Halaman pemesanan.....	59
Gambar 3.13 Halaman Konfirmasi	59
Gambar 4.1 Pembuatan <i>Database</i> Toko Jam Paramesthi	61
Gambar 4.2 Tabel-tabel Toko Jam Paramesthi	61
Gambar 4.3 Tabel <i>Admin</i>	62
Gambar 4.4 Tabel Daftar.....	62
Gambar 4.5 Tabel <i>Member</i>	63
Gambar 4.6 Tabel <i>Guestbook</i>	63
Gambar 4.7 Tabel Produk	64
Gambar 4.8 Tabel <i>Shopping Cart</i>	64
Gambar 4.9 Tabel Pemesanan.....	64
Gambar 4.10 Tabel Laporan	65
Gambar 4.11 Tabel Barang	65
Gambar 4.12 Tabel Pesan	66

Gambar 4.13 Halaman Menu Utama	67
Gambar 4.14 Halaman Daftar dan <i>Login</i>	67
Gambar 4.15 Halaman Produk.....	67
Gambar 4.16 Halaman <i>Shopping Cart</i>	68
Gambar 4.17 Halaman Form Data <i>Shopping Cart</i>	69
Gambar 4.18 Halaman Rincian Biaya <i>Shopping Cart</i>	69
Gambar 4.19 Halaman Konfirmasi <i>Shopping Cart</i>	70
Gambar 4.20 Halaman Cara Pemesanan	71
Gambar 4.21 Halaman <i>Contact Us</i>	71
Gambar 4.22 Halaman Katalog.....	72
Gambar 4.23 Halaman Komentari	72
Gambar 4.24 Halaman <i>Login Admin</i>	73
Gambar 4.25 Halaman Pemesanan	73
Gambar 4.26 Halaman Edit Produk	74
Gambar 4.27 Halaman Edit <i>Admin</i>	74
Gambar 4.28 Halaman Data Marketing	75
Gambar 4.29 Halaman Laporan	75
Gambar 4.30 Halaman <i>Guestbook</i>	76
Gambar 4.31 Koneksi <i>Database</i>	76
Gambar 4.32 Hasil <i>Script</i> Halaman Produk.....	82
Gambar 4.33 Hasil <i>Script</i> Halaman <i>Shopping Cart</i>	86
Gambar 4.34 Kode Program <i>Login</i>	88

INTISARI

Pada *era globalisasi* saat ini, setiap tahun pengguna internet telah meningkat, membuktikan bahwa pengguna internet di Indonesia tidak kecil lagi. Dari internet kita bisa mendapatkan banyak informasi. Kegiatan bisnis dan transaksi banyak digunakan melalui internet dimana konsumen dapat memesan barang dan melakukan transaksi tanpa batasan jarak dan waktu.

Tahapan yang dilakukan penulis dalam pembuatan skripsi ini yang pertama adalah tahapan pengumpulan data melalui studi pustaka. Kemudian dalam tahapan pembuatan aplikasi yang pertama dengan melakukan analisis, perancangan, pembuatan kode program, pengujian dan pemeliharaan.

Aplikasi ini adalah sebuah toko online di mana pembeli dapat melakukan transaksi secara *online*, membantu karyawan dalam mengelola produk dan transaksi, dan memberikan layanan kepada pemilik untuk melihat laporan penjualan barang. Aplikasi *web E-Commerce* di Toko Jam Paramesthi Karanganyar ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk, membantu dalam memaksimalkan pemasaran toko, mendukung *efektivitas* kerja dan menjadi media pemasaran yang memenuhi konsumen dan pemilik toko.

Kata-Kunci: *Website, E-commerce, Internet, Penjualan*

ABSTRACT

In the current era of globalization, every year of Internet users has increased, proving that Internet users in Indonesia is not small anymore. From the internet we can get a lot of information. Business activities and transactions are widely used through the Internet where consumers can order goods and conduct transactions without limitations of distance and time.

Steps being taken author in the making of this thesis is the first stage of data collection through literature. Later in the first stage of making an application to perform analysis, design, code generation program, testing and maintenance.

This application is an online store where shoppers can conduct transactions online, to help employees manage products and transactions, and provides services to the owner to see the report the sale of goods. E-Commerce web applications in Karanganyar Parameshti Watch Store is expected to increase sales of products, assist in maximizing marketing shop, support the effectiveness of the work and become a marketing medium that satisfies consumers and shop owners.

Keyword: Website, E-commerce, Internet, Sales