

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Diera globalisasi saat ini, setiap orang mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan-kegiatan dalam kehidupan. Melalui media internet, setiap orang bisa memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkannya. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah. Penggunaan *web* sebagai media informasi sebuah toko *online* cukup berperan aktif dalam pencarian informasi dan sebagai media promosi. Pencarian informasi dapat dilakukan kapan saja, dimana didalamnya berisi informasi-informasi penting dan apa saja yang ingin ditampilkan oleh toko *online*.

Toko Jam Paramesthi ini bergerak di bidang penjualan Jam Tangan. Toko ini masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk-produk yang disediakan oleh Toko Jam Paramesthi. Karena dalam melakukan kegiatannya, Toko Jam Paramesthi masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Oleh sebab itu Toko Jam Paramesthi ini mempunyai permasalahan bagaimana caranya untuk memperluas dalam mendapatkan pelanggan baik di dalam daerah maupun di luar daerah.

Untuk memecahkan permasalahan di atas penulis ingin membangun sebuah sistem penjualan *online* (*E-commerce*) untuk mempromosikan produk yang dibuat

oleh Toko Jam Paramesthi. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara *online*. Dengan keunggulan internet yang dapat melakukan pelayanan tanpa ada batas waktu, akses yang mudah dan biaya yang terjangkau membuat semakin banyak pembisnis yang menekuni dunia *e-commerce*. Dengan dibangunnya sistem penjualan *online* tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah kebawah atau perusahaan menengah keatas dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan perusahaannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas. Dan diharapkan dapat mempermudah konsumen yang akan membeli produk-produk yang di tawarkan oleh pelaku usaha tanpa harus datang ke tempatnya secara langsung.

Berdasarkan uraian diatas maka perlu adanya suatu aplikasi yang dapat membantu konsumen untuk mempercepat proses pemesanan barang dan mendukung pengolahan data pemesanan barang yang berbasis komputer juga mengingat pentingnya aplikasi ini untuk mengetahui laporan penjualan barang dengan cepat dan tepat dalam suatu perusahaan dan mampu mengetahui laporan jumlah *order* pesanan dalam setiap *order* pesanan sehingga diharapkan dapat memudahkan pada bagian pemesanan dalam proses memesan barang dan juga akan dapat membantu mempercepat proses produksi yang akan dihasilkan. Dari faktor tersebut maka penulis mengajukan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Toko Jam Paramesthi Karanganyar”**. Sehubungan dengan tugas skripsi nantinya aplikasi ini akan

mempermudah pada bagian penjualan dan pemesanan. Dengan sistem yang terkomputerisasi segala sesuatu yang sulit menjadi mudah, praktis dan lebih *efisien* serta *efektif* dengan harapan agar pegawai dapat bekerja dengan lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, permasalahan yang diangkat adalah “Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website E-commerce* untuk dapat meningkatkan pemasaran produk dan transaksi secara global pada Toko Jam Paramesthi serta memudahkan konsumen mendapatkan informasi produk untuk melakukan transaksi pembelian.

1.3 Batasan Masalah

Toko Jam Paramesthi merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang penjualan Jam Tangan. Sebuah *web* diciptakan untuk menyelesaikan masalah-masalah tentang pemasaran Toko Jam Paramesthi agar semakin baik dalam penjualan produknya.

Untuk membatasi pembahasan pada laporan ini dalam laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai, maka perlu di berikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. *Website* yang dibuat hanya memberikan informasi mengenai Toko Jam Paramesthi, informasi produk dan cara pembelian.
2. Pembeli dapat melihat, memilih dan memesan produk Jam Paramesthi serta konfirmasi transfer melalui *website* ini.
3. Tempat penelitian di Toko Jam Paramesthi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adanya tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah konsumen maupun pegawai Toko Jam Paramesthi dalam proses pemesanan barang.
2. Dapat mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai barang-barang yang di jual oleh Toko Jam Paramesthi.
3. Efisiensi waktu dalam melakukan transaksi jual-beli pada Toko Jam Paramesthi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini bagi Toko Jam Paramesthi diantaranya adalah memperluas jaringan promosi, meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, mempermudah dan mempercepat transaksi antara pihak Toko Jam Paramesthi dengan konsumen.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

1. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung Toko Jam Paramesthi Karanganyar untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang dan membuat aplikasi *website*.

2. Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Kuesioner

Dalam metode ini penulis memberikan kuesioner ke toko dengan responden pengelola toko dan konsumen untuk mendapatkan data mengenai kebutuhan sistem toko tersebut.

4. Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan *browsing* internet, membaca literatur, jurnal, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat agar penyajian laporan dapat lebih terstruktur dan mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun susunan sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang konsep dasar yang digunakan dalam pembuatan dan perancangan sistem, serta sebagai acuan dalam pembuatan sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas tentang hasil pemilihan analisis dan desain dari aplikasi yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan implementasi dari analisis dan rancangan sistem yang dibuat berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang didapat dari pembuatan aplikasi ini, serta beberapa saran yang ditunjukkan pada pihak yang terkait untuk pengembangan sistem selanjutnya.

