

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat, terlebih lagi dengan adanya internet atau dunia networking. Internet merupakan jaringan computer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan. Internet dapat memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Internet juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum.

Hal ini menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara online. The new economy adalah sebuah paradigma baru yang dibawa oleh sebuah paradigma lain yang bernama internet. Dalam paradigma tersebut, e-commerce dapat dikatakan sebagai komponen utamanya. Fenomena e-commerce ini pula yang membawa sebuah dogma baru dalam dunia bisnis. Kesetaraan yang besar dan kecil, konglomerat dengan kaki lima. Oleh karena itu jargon yang berlaku dalam dunia ini telah berubah, bukan lagi the big eats the small, melainkan fast eats the slow. Siapa yang gesit dia yang menang. [1]

Pengguna internet di Indonesia pada 30 Juni 2015 mencapai 73.000.000 pengguna [2]. Merupakan sebuah market yang sangat besar bagi para pelaku

bisnis di dunia maya terutama pelaku ecommerce, hal ini merupakan sebuah peluang yang sangat besar.

Proses penjualan produk ini pun dapat dilakukan dalam dunia Internet yang saat ini telah tersedia layanan website yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara online. Kegiatan penjualan secara online ini lebih dikenal dengan istilah E-Commerce. Penggunaan E-Commerce bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan seperti dalam hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan.

Coffee Road 26 Yogyakarta merupakan sebuah perusahaan home industri yang menjual berbagai jenis biji kopi, baik jenis kopi robusta ataupun jenis arabika. Dengan semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat atau konsumen pecinta kopi sebagai lahan investasi, membuat permintaan akan kopi mengalami peningkatan yang cukup signifikan.

Peningkatan permintaan pasar akan kopi sebagai lahan investasi, memberikan tantangan baru bagi Coffee Road 26 Yogyakarta dalam memuaskan dan memenuhi kebutuhan pasar. Tantangan ini dibarengi dengan semakin luasnya pangsa pasar yang harus dijangkau, ketika target pemasaran suatu perusahaan meluas, penambahan cabang menjadi solusi pemecahannya, namun tentunya, penambahan cabang akan memakan banyak waktu, energi, dan biaya yang tidak sedikit. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, management pemasaran Coffee Road 26 mempunyai rencana baru untuk memecahkan permasalahan tersebut, tanpa mengeluarkan banyak waktu, biaya dan tenaga, rencana tersebut adalah

untuk memanfaatkan sistem penjualan online sebagai alat transaksi dengan konsumen.

Sistem yang akan dibuat, diharapkan dapat memfasilitasi konsumen dalam melakukan transaksi penjualan sehingga konsumen dapat membeli produk kopi kapanpun dan dimanapun. Dengan sistem penjualan online, target geografis penjualan Coffee Road 26 yang tadinya hanya disekitaran Jawa Tengah dan Yogyakarta secara otomatis akan meningkat dan meerambah ke seluruh penjuru Indonesia. Selain sebagai sistem penjualan online, sistem yang akan dibuat diharapkan membantu Coffee Road 26 dalam manajemen pemasarannya dan juga sebagai katalog produk online.

Berdasarkan permasalahan diatas maka diusulkan adanya pembaharuan sistem pemasaran lama ke dalam sistem yang baru dengan berbasis teknologi komputer. Penulis mencoba menyusun sebuah sistem E-Commerce yang terpadu dalam bentuk tugas akhir yang berjudul “Analisis dan Perancangan Aplikasi E-Commerce pada Coffee Road 26 Yogyakarta Menggunakan Framework Code Igniter”. Pembaharuan ini diharapkan membuat proses pemasaran produk kopi dan proses penjualan secara online menjadi lebih praktis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana merancang aplikasi e-commerce pada Coffee Road 26 Yogyakarta menggunakan Framework Code Igniter?

1.3 Batasan Masalah

Demi mencegah terjadinya perluasan masalah dan pembahasan yang terlalu kompleks, maka dalam rancangan proposal ini diberi batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan di Coffee Road 26 Yogyakarta
2. Data yang digunakan dalam website e-commerce ini adalah data produk, data kategori, detail produk, harga produk, gambar produk, dan stok produk.
3. Proses yang dilakukan meliputi: proses pengolahan data produk, proses pengolahan data kategori, proses pengolahan data pemesanan, proses konfirmasi pembayaran, proses konfirmasi penerimaan barang, dan proses pendaftaran member.
4. Sistem dikerjakan menggunakan arsitektur web dengan CodeIgniter.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari tugas akhir ini adalah:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan di perguruan tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Merancang aplikasi e-commerce untuk Coffee Road 26 menggunakan framework Code Igniter.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini metode yang digunakan antara lain sebagai berikut:

1. Tahap Pengumpulan Data

a. Studi Literatur

Pada tahap ini dilakukan dengan mencari referensi dari buku, jurnal, paper, dan bacaan-bacaan yang relevan dengan penelitian ini.

b. Wawancara

Pada tahapan ini pengumpulan data mengenai produk jenis kopi apa saja yang dijual di Coffee Road 26 Yogyakarta.

2. Analisis Dan Perancangan Sistem

Pada tahapan ini dilakukan analisa terhadap data-data yang sudah diperoleh dan dilanjutkan dengan perancangan sistem.

3. Penyusunan Basis Data

Proses penyimpanan yang di dapatkan dari observasi berupa beberapa data penunjang, fakta-fakta, dan aturan yang mengatur proses pencarian data yang saling berhubungan satu dengan yang lain ke dalam basis data sebagai media penyimpanan.

4. Pembuatan Sistem

Pada tahap ini dilakukan proses implementasi dari hasil rancangan sistem yang akan dibuat menggunakan arsitektur web dengan framework Codeigniter.

5. Uji Coba Sistem

Melakukan pengujian sistem terhadap aplikasi yang dibuat, untuk mengetahui letak kesalahan dalam aplikasi dan memperbaikinya.

6. Perbaikan atau Penambahan Data

Setelah melakukan proses pengujian sistem dan ternyata terjadi beberapa error, maka sistem perlu diperbaiki lagi sehingga sistem yang dibuat lebih bersifat valid hasilnya.

7. Kesimpulan

Membuat suatu kesimpulan dari pengujian sistem yang telah dibuat dengan membandingkan apakah hasilnya sudah seperti yang diharapkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai bab-bab yang akan disusun penulis dalam skripsi adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang mencakup uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan penyelesaian tugas akhir dan program aplikasi E-Commerce yang dibuat, diantaranya sejarah singkat Butik Anaya Collection, World Wide Web, HTML, Cascading Style Sheets (CSS), Pemrograman pada web, Bahasa Pemrograman PHP, Framework CodeIgniter dan server basisdata MySQL.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang tata cara metode analisa dan perancangan sistem yang digunakan untuk mengolah sumber data yang dibutuhkan sistem, antara lain: Flowchart, System Flow, Data Flow Diagram (DFD), dan Entity Relational Diagram (ERD), dengan menggunakan Metode analisis SDLC dan metode perancangan waterfall.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai cara pembuatan aplikasi, urutan pembuatan, hasil program yang di implementasikan dalam wujud website online, pengujian dan hasil aplikasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan isi dari laporan Tugas Akhir serta Saran yang disampaikan penulis untuk pengembangan sistem yang ada demi kesempurnaan sistem yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur yang digunakan dalam pembuatan laporan skripsi ini.