

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital seperti saat ini banyak hal dalam kehidupan sehari-hari yang menjadi lebih mudah untuk dikerjakan. Seperti halnya berbelanja, dahulu berbelanja dimulai dengan cara menukarkan barang satu dengan barang yang lain atau biasa disebut dengan barter, seiring dengan berkembangnya zaman, munculah mata uang sebagai alat tukar resmi di mana penjual dan pembeli dapat bertemu secara langsung dan melakukan transaksi jual beli. Salah satu media yang membuat terjadinya transaksi jual beli adalah iklan. Iklan merupakan media yang digunakan oleh para penggunanya untuk mengenalkan suatu merk atau jasa, bertujuan untuk menarik, memotivasi, dan mempengaruhi pemirsanya agar dapat mencari, membeli, dan berujung untuk menjadi pelanggan setia. Kemampuan iklan untuk mempengaruhi pemirsanya sangatlah besar, karena media ini adalah ujung tombak untuk mendapatkan pelanggan agar suatu produk barang atau jasa dapat bertahan di tengah persaingan industri yang sangat ketat.

Iklan televisi merupakan salah satu dari jenis iklan yang penyampaiannya melalui media televisi. Iklan televisi saat ini adalah iklan yang paling banyak digunakan untuk mendapatkan pelanggan dari semua golongan, karena televisi merupakan barang yang hampir dimiliki oleh semua golongan masyarakat. Sehingga tujuan iklan dari iklan televisi ini adalah dapat dikenali oleh masyarakat di semua golongan.

Melihat perkembangan iklan televisi yang semakin berkembang, maka setiap iklan televisi yang tampil harus menampilkan ciri khas yang berbeda dari iklan yang lainnya. Teknik stop motion adalah teknik yang unik dan jarang digunakan untuk mengiklankan suatu produk. Teknik ini menggunakan foto atau gambar yang digabungkan menjadi sebuah rangkaian animasi sehingga menghasilkan gerakan patah-patah yang unik.

Lulur Pastika Spa merupakan salah satu produk industri rumah tangga yang terletak di Yogyakarta yang memproduksi berbagai macam produk lulur kecantikan wanita. Pemasaran produk Pastika Spa sejauh ini hanya melalui Instagram dan *website*, dengan kata lain hanya orang-orang yang terhubung dengan internet saja yang dapat mengetahui produk Pastika Spa. Berdasarkan permasalahan tersebut, untuk membantu produk Lulur Pastika Spa agar dapat dikenal oleh masyarakat dan untuk mengembangkan usahanya maka akan dibuatlah iklan televisi. Keuntungan yang diperoleh Pastika Spa melalui iklan televisi tersebut antara lain dapat dikenal masyarakat luas, dimana tidak hanya masyarakat pengguna internet saja namun juga masyarakat awam. Selain itu juga dapat menjaring *reseller-reseller* Pastika Spa yang biasa disebut dengan "Miss Pastika" dari berbagai golongan masyarakat, mengingat produk kecantikan ini berupa lulur ini dapat digunakan oleh wanita segala usia. Manfaat lain adanya iklan televisi ialah dapat menjadi media promosi yang dapat menjangkau semua golongan masyarakat. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka skripsi ini diberi judul **"Implementasi Teknik Stop Motion untuk Perancangan Iklan Televisi pada Lulur Pastika Spa sebagai Media Promosi"**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan dapat diambil rumusan masalah, bagaimana membuat iklan televisi dengan teknik stop motion sebagai media promosi yang tepat untuk produk Pastika Spa?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Objek penelitian dalam pembuatan iklan televisi ini adalah Lulur Pastika Spa.
2. Iklan televisi dibuat dengan teknik *stop motion*.
3. Iklan televisi Lulur Pastika Spa dibuat dengan durasi 40 detik.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Membuat media promosi Lulur Pastika Spa yang berupa iklan televisi yang akan ditayangkan di RBTv.
2. Merancang video *stop motion* yang dijadikan sebagai media promosi yang tepat untuk Lulur Pastika Spa.
3. Mengetahui tanggapan dari pemilik Lulur Pastika Spa, pihak televisi, dan masyarakat sebagai penikmat iklan mengenai tayangan iklan dari Lulur Pastika Spa.

## 1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah:

### a. Metode Studi Literatur

Metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur yang bisa dipakai, seperti dengan memanfaatkan situs-situs website yang berhubungan dengan multimedia terutama dalam periklanan. Selain itu juga dengan cara membaca dan mempelajari data-data dari arsip yang telah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

### b. Metode Observasi (Pengamatan)

Suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung mengenai iklan dan video yang menggunakan teknik stop motion untuk mendapatkan ide cerita pada iklan televisi yang akan dibuat.

### c. Metode Wawancara

Melakukan wawancara dengan pemilik usaha Lulus Pastika Spa yang dapat memberikan informasi detail tentang produknya.

### d. Metode Pembuatan Iklan

Merancang konsep pembuatan iklan yang dimulai dari tahap pra produksi yaitu merancang konsep iklan, merancang isi iklan, merancang naskah narasi iklan, merancang *storyboard*. Tahap produksi yaitu saat proses pembuatan iklan. Tahap pasca produksi yaitu tahap penyelesaian dalam pembuatan iklan.

e. Metode Pengujian

Metode pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan membagikan kuesioner kepada beberapa orang yang telah menonton iklan Lulur Pastika Spa. Tujuannya adalah untuk mengetahui kelayakan iklan Lulur Pastika Spa untuk ditayangkan di televisi, selain itu juga untuk mengetahui seberapa menarik iklan tersebut bagi pihak televisi, pemilik usaha, dan penonton.

**1.6 Sistematika Penulisan**

Skripsi ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 bab, dengan uraian masing-masing bab adalah sebagai berikut:

**BAB I    Pendahuluan**

Pada bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

**BAB II   Landasan Teori**

Bab ini menjelaskan mengenai dasar-dasar serta hal-hal yang berhubungan serta mendukung dalam perancangan pembuatan laporan skripsi ini yaitu pengertian multimedia, animasi, pengertian iklan, teknik *stop motion* dan pengenalan sistem secara umum juga perangkat lunak yang akan digunakan oleh penulis dalam menyusun sistem.

### BAB III Analisis Dan Perancangan

Bab ini menjelaskan secara umum tentang analisis dan perancangan proyek. Dalam hal ini adalah pembahasan metode analisis kebutuhan sistem, analisis proses pembuatan iklan, perancangan story board dan karakter.

### BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan proses pembuatan animasi untuk iklan dari perancangan yang telah dibuat, mulai dari pembuatan karakter, pembuatan set background, penganimasian, editing video, audio dan final editing.

### BAB V Penutup

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan, analisa dan saran yang disampaikan untuk menyempurnakan penelitian yang lebih lanjut.

### Daftar Pustaka

Menjelaskan referensi yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi.