

**IMPLEMENTASI TEKNIK STOP MOTION UNTUK PERANCANGAN
IKLAN TELEVISI PADA LULUR PASTIKA SPA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Aga Setyo Purnomo

14.21.0783

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**IMPLEMENTASI TEKNIK STOP MOTION UNTUK PERANCANGAN
IKLAN TELEVISI PADA LULUR PASTIKA SPA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Aga Setyo Purnomo

14.21.0783

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK STOP MOTION UNTUK PERANCANGAN
IKLAN TELEVISI PADA LULUR PASTIKA SPA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aga Setyo Purnomo

14.21.0783

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 November 2015

Dosen Pembimbing



Nila Feby Puspitasari, S. Kom, M.Cs.
NIK. 190302161

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK STOP MOTION UNTUK PERANCANGAN
IKLAN TELEVISI PADA LULUR PASTIKA SPA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Aga Setyo Purnomo

14.21.0783

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 2 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S. Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.
NIK. 190302235



Nila Feby Puspitasari, S. Kom, M. Cs.
NIK. 190302161

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Komputer Tanggal 2 Juni 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Juni 2016




Aga Setyo Purnomo

MOTTO



PERSEMBAHAN



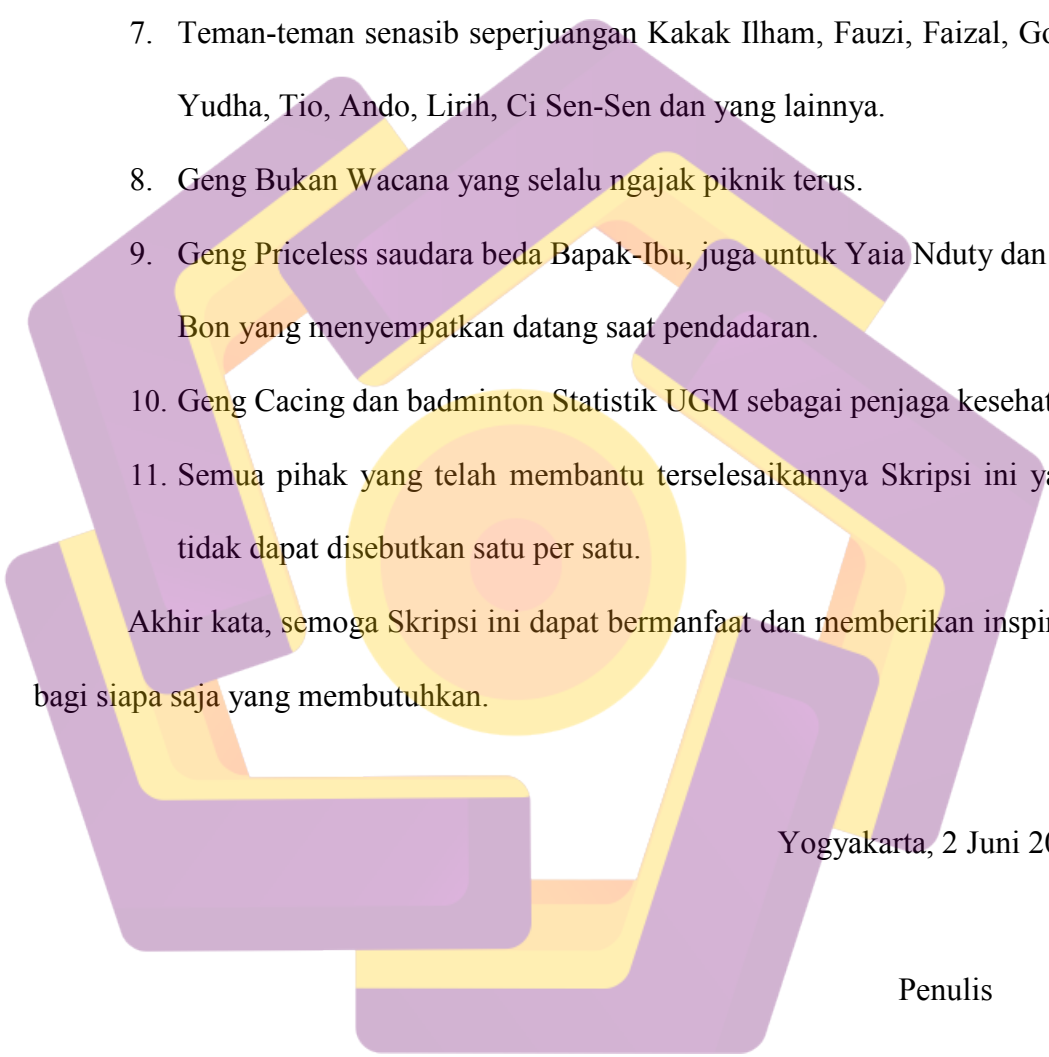
**Skripsi ini kupersembahkan kepada
masa depan yang telah menungguku setelah ini...**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia, kemudahan, serta kelancaran yang telah dilimpahkan sehingga Skripsi yang berjudul **“Implementasi Teknik Stop Motion untuk Perancangan Iklan Televisi pada Lulur Pastika Spa sebagai Media Promosi”** ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S1) Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Pada proses penulisan Skripsi ini tentu banyak pihak yang turut berperan dalam membantu memberikan dukungan baik moral maupun materiil. Oleh karena itu, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Jurusan Strata I Teknik Informatika.
3. Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Mbak Enirohma dan Mas Dodi Prakoso selaku pemilik usaha Lulur Pastika Spa.
5. Mamah, Bapak, dan Mbak Uda yang selalu menyertai langkah ini dengan doa, dukungan dan perhatian yang tak terkira.

- 
6. Resti Pradita S.TP. yang telah membantu dengan segenap jiwa raga, meluangkan waktunya untuk selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini, editor laporan terbaik yang pernah ada. Setelah ini, ayo tuntaskan mimpi-mimpi kita!
 7. Teman-teman senasib seperjuangan Kakak Ilham, Fauzi, Faizal, Goro, Yudha, Tio, Ando, Lirih, Ci Sen-Sen dan yang lainnya.
 8. Geng Bukan Wacana yang selalu ngajak piknik terus.
 9. Geng Priceless saudara beda Bapak-Ibu, juga untuk Yaia Nduty dan Bu Bon yang menyempatkan datang saat pendadaran.
 10. Geng Cacing dan badminton Statistik UGM sebagai penjaga kesehatan.
 11. Semua pihak yang telah membantu terselesainya Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 2 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.2.2.1 Teks.....	9
2.2.2.2 Grafik.....	9
2.2.2.3 Gambar.....	9
2.2.2.4 Video.....	12
2.2.2.5 Animasi.....	12

2.2.2.6	Audio	13
2.2.3	Penggunaan Multimedia.....	13
2.2.4	Pengertian Animasi	14
2.2.5	Macam-Macam Animasi.....	15
2.2.5.1	Animasi sel (<i>Cell Animation</i>).....	15
2.2.5.2	Animasi Frame (<i>Frame Animation</i>)	16
2.2.5.3	Animasi Karakter (<i>Character Animation</i>).....	16
2.2.5.4	Animasi Komputasi (<i>Computational Animation</i>)	16
2.2.5.5	Animasi Tanah Liat (<i>Clay Animation</i>)	16
2.2.5.6	Animasi Digital	17
2.2.6	Prinsip Animasi.....	17
2.2.6.1	<i>Squash and Strech</i>	17
2.2.6.2	<i>Anticipation</i>	18
2.2.6.3	<i>Staging</i>	18
2.2.6.4	<i>Straight-Ahead Action and Pose-to-Pose</i>	18
2.2.6.5	<i>Follow-Through and Overlapping Action</i>	19
2.2.6.6	<i>Slow In-Slow Out</i>	19
2.2.6.7	<i>Arch</i>	20
2.2.6.8	<i>Secondary Action</i>	20
2.2.6.9	<i>Timing</i>	20
2.2.6.10	<i>Exaggeration</i>	21
2.2.6.11	<i>Appeal</i>	22
2.2.7	Definisi <i>Stop Motion</i>	22
2.2.8	Sejarah <i>Stop Motion</i>	23
2.2.9	Cara Kerja <i>Stop Motion</i>	24
2.2.10	Definisi Iklan.....	25
2.2.11	Sejarah Periklanan.....	26
2.2.12	Tujuan Periklanan	26
2.2.13	Manfaat Iklan	28
2.2.14	Konsep Produksi iklan	28
2.2.14.1	Tahap Pra Produksi.....	29

2.2.14.2	Tahap Produksi	31
2.2.14.3	Tahap Pasca Produksi	32
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1	Analisis Sistem	34
3.1.1	Identifikasi Masalah	34
3.2	Analisis Kebutuhan	35
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	35
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	35
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	36
3.2.2.3	Kebutuhan SDM	36
3.3	Tahap Pra Produksi	37
3.3.1	Ide Iklan Televisi	37
3.3.2	Tema Iklan	37
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Produksi	45
4.1.1	Pembuatan Karakter	45
4.1.2	Proses Pengambilan Foto	49
4.1.3	Proses Pengeditan Gambar	50
4.1.4	Animasi dan <i>Editing</i>	51
4.1.5	<i>Editing</i> Musik Latar Belakang	60
4.1.6	Perekaman dan <i>Editing</i> Narasi	61
4.1.7	<i>Mixering</i> Audio	61
4.2	Pascaproduksi	62
4.2.1	<i>Rendering</i>	62
4.2.2	Penilaian Iklan Lulur Pastika Spa	64
BAB V	PENUTUP	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

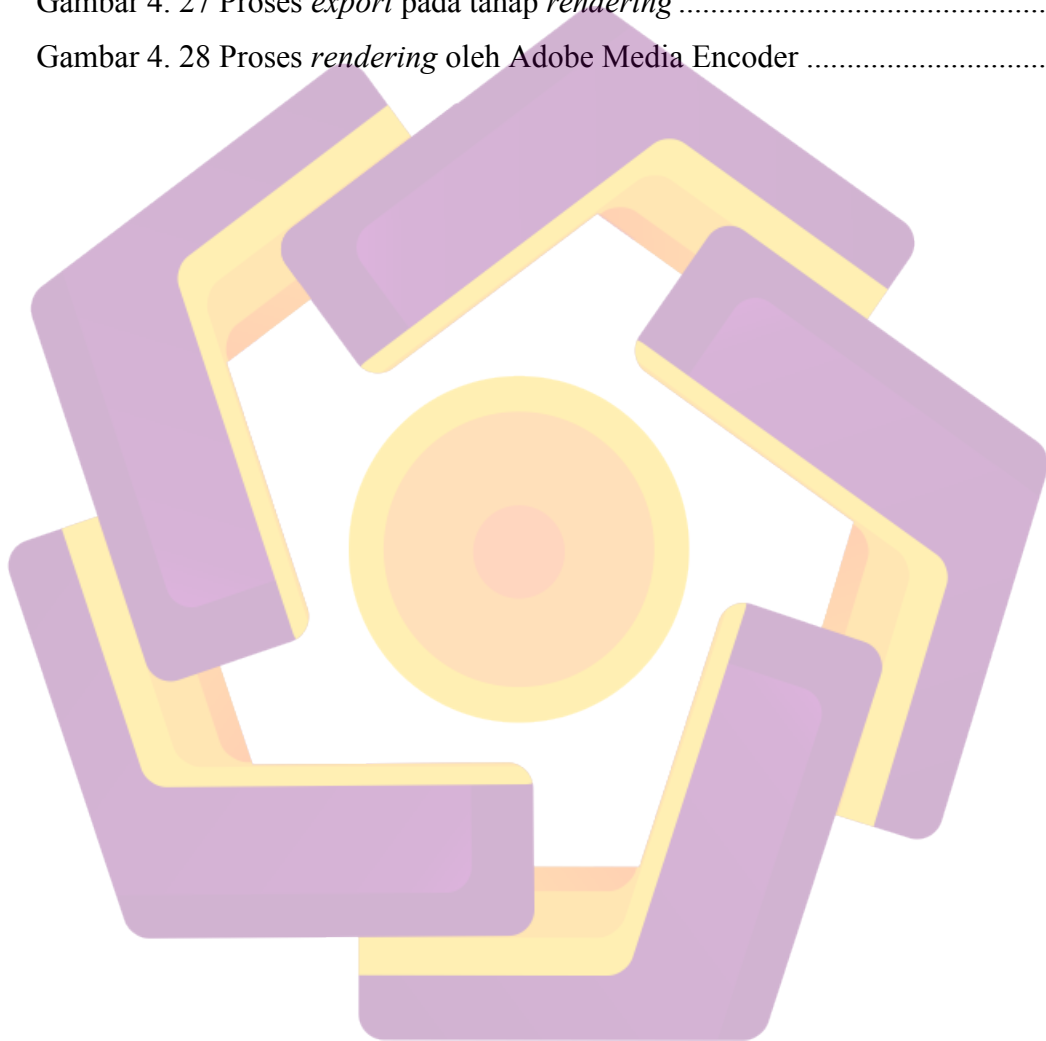
Tabel 2. 1 Contoh <i>Storyboard</i>	31
Tabel 3. 1 <i>Storyboard</i> Iklan	38
Tabel 4. 1 Hasil Penilaian Kuisoner Iklan Lulur Pastika Spa.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Animasi sel.....	15
Gambar 2. 2 <i>Squash and Strech</i>	17
Gambar 2. 3 <i>Staging</i>	18
Gambar 2. 4 <i>Straight-Ahead Action</i>	19
Gambar 2. 5 <i>Slow In-Slow Out</i>	20
Gambar 2. 6 <i>Timing</i>	21
Gambar 2. 7 <i>Solid Drawing</i>	21
Gambar 2. 8 <i>Appeal</i>	22
Gambar 4. 1 Proses pembuatan karakter Peri Pastika Spa.....	46
Gambar 4. 2 Proses pembuatan karakter tangan	46
Gambar 4. 3 Proses pembuatan krim Lulur Pastika Spa.....	47
Gambar 4. 4 Pembuatan efek pecah.....	47
Gambar 4. 5 Pembuatan teks.....	48
Gambar 4. 6 Pembuatan karakter varian lulur	49
Gambar 4. 7 Proses pengambilan gambar karakter.....	50
Gambar 4. 8 Hasil pengambilan gambar (foto) Lulur Pastika Spa	50
Gambar 4. 9 Proses pengeditan foto	51
Gambar 4. 10 Gambar foto sebelum dan sesudah diedit.....	51
Gambar 4. 11 <i>New Project</i>	52
Gambar 4. 12 Pengaturan sequence baru	52
Gambar 4. 13 Impor file pendukung.....	53
Gambar 4. 14 Proses pembuatan <i>sequence 01</i>	54
Gambar 4. 15 Proses pembuatan <i>sequence 02</i>	54
Gambar 4. 16 Proses pembuatan <i>sequence 03</i>	55
Gambar 4. 17 Proses pembuatan <i>sequence 04</i>	56
Gambar 4. 18 Proses pembuatan <i>sequence 05</i>	56
Gambar 4. 19 Proses pembuatan <i>sequence 06</i>	57
Gambar 4. 20 Proses pembuatan <i>sequence 07</i>	58
Gambar 4. 21 Proses pembuatan <i>sequence 08</i>	58

Gambar 4. 22 Proses pembuatan <i>sequence 09</i>	59
Gambar 4. 23 Proses pembuatan <i>sequence 10</i>	60
Gambar 4. 24 Proses penyuntingan (<i>editing</i>) musik latar belakang	61
Gambar 4. 25 Proses penyuntingan (<i>editing</i>) narasi	61
Gambar 4. 26 Tahapan audio <i>mixering</i>	62
Gambar 4. 27 Proses <i>export</i> pada tahap <i>rendering</i>	63
Gambar 4. 28 Proses <i>rendering</i> oleh Adobe Media Encoder	63



INTISARI

Lulur Pastika Spa merupakan salah industri rumah tangga yang memproduksi aneka lulur kecantikan untuk wanita. Industri rumah tangga ini terletak di Maguwo, Sleman, Yogyakarta. Seperti halnya bisnis pada umumnya, Pastika Spa juga membutuhkan media promosi dalam mengenalkan, memasarkan, dan mengembangkan usahanya, salah satunya yaitu melalui iklan. Iklan diperlukan oleh Pastika Spa agar para calon pembeli tidak hanya sebatas tahu akan produknya, tetapi juga dapat membeli produknya secara berkelanjutan.

Iklan televisi merupakan pesan komunikasi satu arah yang bertujuan untuk memperkenalkan suatu merk barang atau jasa. Iklan ini bertujuan untuk menarik, memotivasi, dan mempengaruhi pemirsanya untuk mencari, membeli, dan berujung menjadi pelanggan setia. Iklan televisi mempunyai ciri khas cepat, selintas, dan umum. Hal itulah yang ditonjolkan para pembuat iklan televisi untuk menarik perhatian calon pelanggan.

Salah satu hal yang dapat ditonjolkan Lulur Pastika Spa dalam pembuatan iklannya adalah dengan menggunakan teknik stop motion. Stop motion adalah sebuah teknik animasi untuk membuat objek yang dimanipulasi seakan bergerak dengan sendirinya, objek tersebut digerakkan secara manual, sedikit demi sedikit kemudian difoto dengan kamera. Setelah selesai objek tersebut akan menjadi sebuah frame yang bila disatukan berurutan akan membuat kesan bergerak. Melalui teknik ini diharapkan Lulur Pastika Spa selalu diingat oleh pelanggannya dan dapat menunjang kemajuan bisnisnya.

Kata Kunci: animasi, stop motion, iklan televisi, promosi, lulur, lulur pastika spa

ABSTRACT

Lulur Pastika Spa is one of domestic industry that produces a variety of beauty scrub for women. This industry is located in Maguwo, Sleman, Yogyakarta. As like as any business in general, Pastika Spa need a media promotion for introducing, marketing, and expand the business, one of them is through advertising. Advertising required by Pastika Spa so the potential customers not only know the products, but also can buy their products sustainably.

Television advertising is a one-way communication message that aims to introduce a brand of goods or services. This advertisement aims to attract, motivate, and influence the viewers to browse, buy, and turns into loyal customers. Television advertising has a characteristic of fast, flash, and common to attract the attention of prospective customers.

The making of the ads is using stop motion technique. Stop motion is an animation technique that physically manipulates an object that appears to move on its own, the object is moved manually then captured by camera. After completion, the object will be a frame sequence which when put together would create the impression of moving. Through this technique, Lulur Pastika Spa expected to always remembered by customers and can support the business progress.

Keywords: *animation, stop motion, tv ads, promotion, beauty scrub, lulur pastika spa*