

**PENERAPAN EFEK 3D PADA ADOBE AFTER EFFECT DALAM  
PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PMI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Khoirudin**

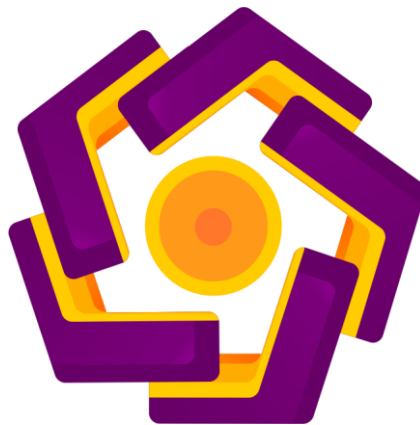
**13.22.1456**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PENERAPAN EFEK 3D PADA ADOBE AFTER EFFECT DALAM  
PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PMI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Khoirudin**

**13.22.1456**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN EFEK 3D PADA ADOBE AFTER EFFECT DALAM  
PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PMI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khoirudin**

**13.22.1456**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Februari 2016

**Dosen Pembimbing**

**MEI P KURNIAWAN, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**  
**PENERAPAN EFEK 3D PADA ADOBE AFTER EFFECT DALAM**  
**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**  
**PMI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Khoirudin**

**13.22.1456**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 3 Juni 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom , M.Cs**

**NIK. 190302161**

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**

**NIK. 190302185**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 10 Mei 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK.190302001**



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya pribadi.

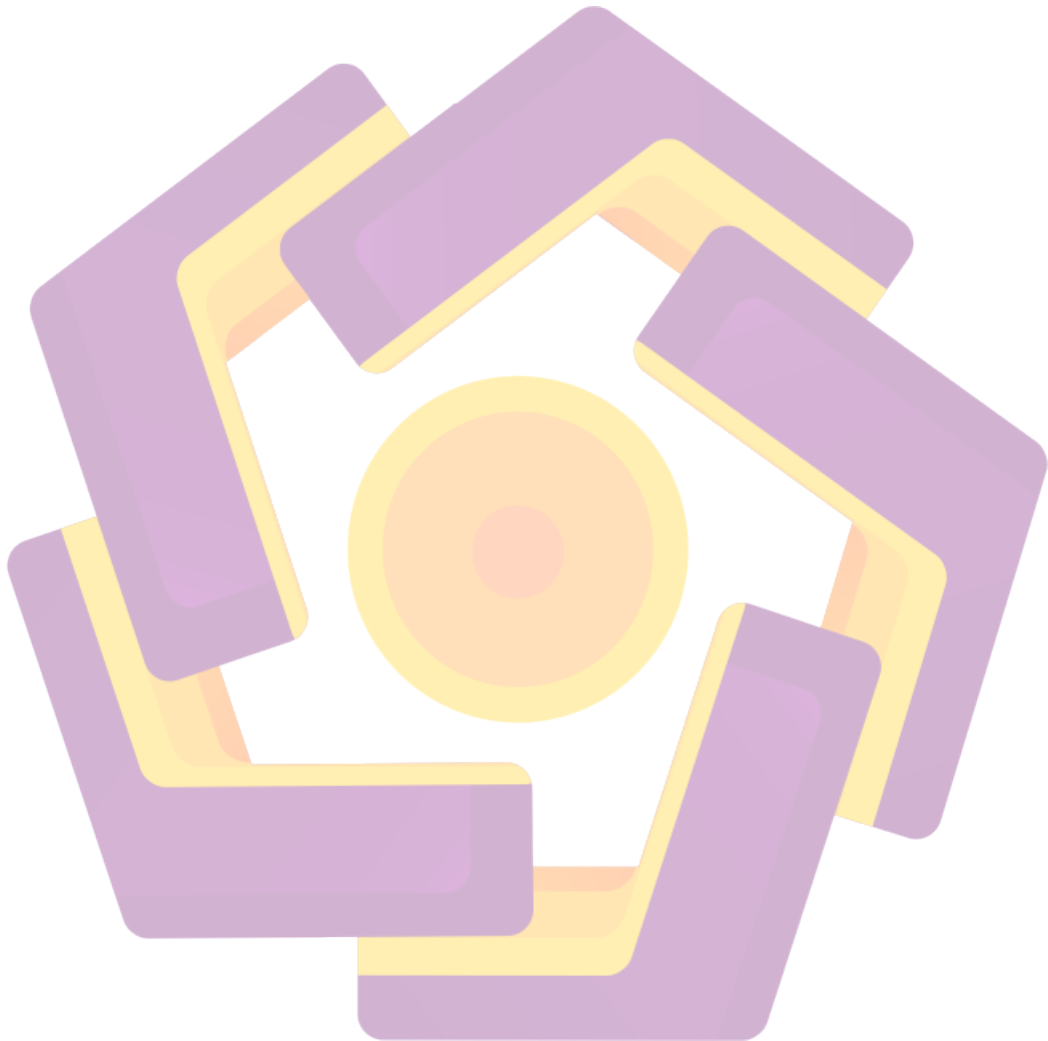
Yogyakarta, Juni 2016



**Khoirudin**  
NIM.13.22.1456

## **MOTTO**

Think twice! Whatever you do, do not let yourself regret!



## PERSEMBAHAN

Untuk kedua orangtuaku tercinta, mbak Riris dan mas Ahmad, keluarga besar Ponpes Nur-Hikmah serta bolo dupak GABRUK ,Bu Dosen yang jauh di mata yang setiap hari memberi semangat ,untuk rekan – rekan PMI Kabupaten Bantul, team relawan maupun relawati yang sudah rela membantu memberikan ide dan segala urusan kami sehingga bisa selesai skripsi ini, Pak Lenthuk (Mahadi Kodarma) yang telah memberi banyak inspirasi dan motivasi , teman seperjuangan Kitir yang sudah merelakan PCnya untuk mengedit video,Fresti sebagai dosen pembimbing naskah alias ngetik ,serta untuk teman - teman yang ingin membuat karya serupa. Saya persembahkan karya saya ini, semoga bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr .wb*

Puji Syukur Alhamdulillah, Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia –Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul: **Penerapan Efek 3D pada Adobe After Effect Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat PMI Kabupaten Bantul Yogyakarta .**

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana komputer bagi mahasiswa program S1 pada Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.

Skripsi ini dapat kami selesaikan atas bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang kami hormati:

1. Bapak Profesor Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta;



2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta;

3. Bapak Mei P Kurniawa, M.S.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan koreksi dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini;

4. Bapak/Ibu dosen dan staff di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta, khususnya Jurusan Sistem Informasi yang telah banyak membantu kami untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini;

5. Terima kasih juga kepada seluruh teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan dapat memperkaya koleksi skripsi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr Wb*

Yogyakarta, Juni 2016

Khoirudin

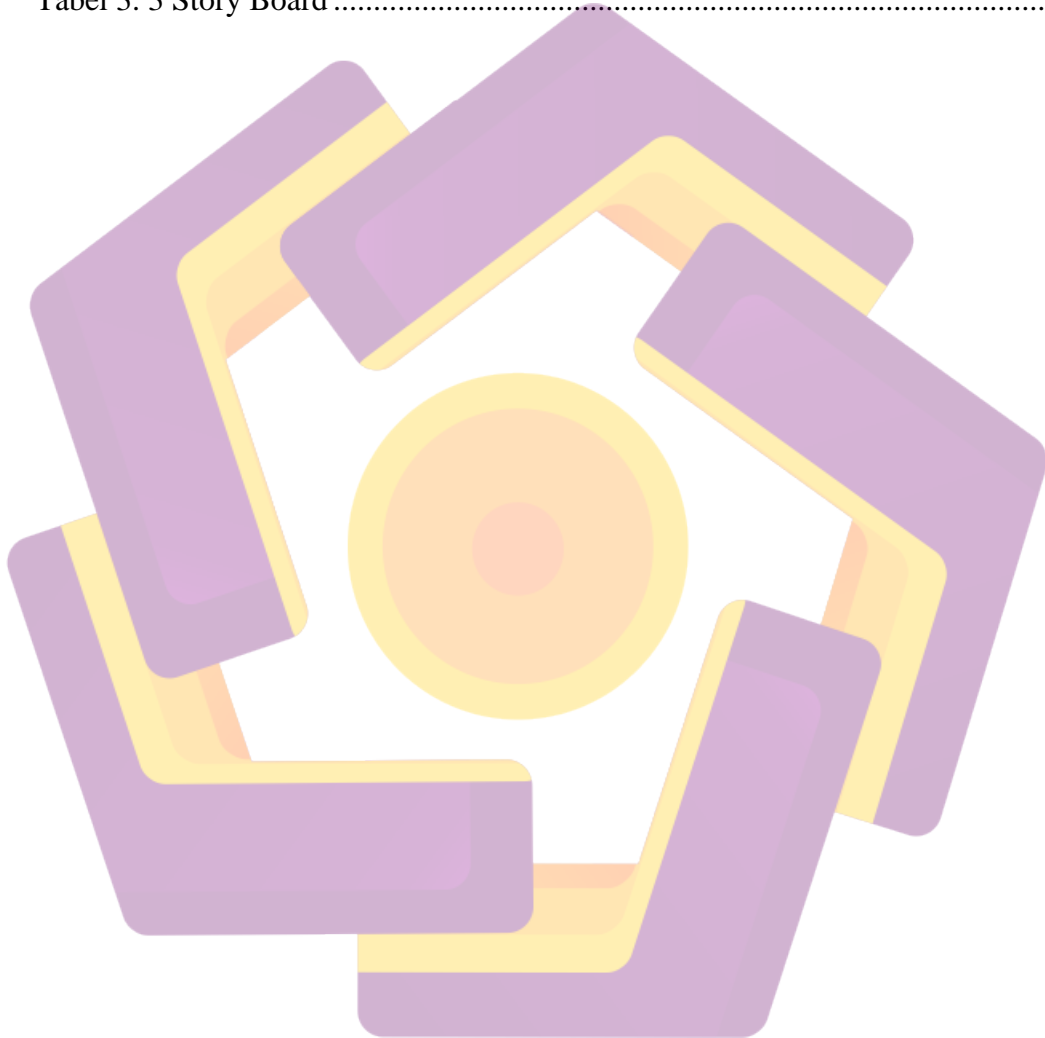
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Dasar Teori .....	6
2.2.1 Efek Elemen 3D .....	6
2.2.2 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat .....	7
2.2.3 Konsep Dasar dalam Periklanan .....	8
2.2.4 Manajemen Periklanan .....	8
2.2.5 Jenis – Jenis Iklan .....	8
2.2.6 Penetapan Tujuan periklanan .....	9

2.2.7	Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.8	Definisi Multimedia .....	9
2.2.9	Pentingnya Multimedia .....	9
2.2.10	Fitur – Fitur Elemen 3D .....	10
2.3	Pengertian Analisis SWOT.....	10
2.3.1	Susut Pandang .....	12
2.3.2	Pergerakan Kamera [9] .....	14
2.3.3	Tata Cahaya.....	16
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		<b>18</b>
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	18
3.2	Analisis SWOT.....	19
3.3	Merancang Ide .....	20
3.4	Solusi yang dipilih.....	21
3.5	Analisis Kebutuhan .....	21
3.5.1	Analisis Kebutuhan Hardware .....	21
3.6	Tahap Pra Produksi .....	23
3.6.1	Merancang Konsep .....	23
3.6.2	Rancangan Storyboard .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>28</b>
4.1	Alur Produksi .....	28
4.2	Pembuatan Produk.....	29
4.2.1	Pemilihan Video terbaik Saat <i>Take</i> .....	29
4.2.2	Memberi efek element 3D .....	34
4.3	Finishing .....	40
4.4	Pop-Up Effect.....	40
4.5	Masking Effect.....	44
4.6	Puppet Efek .....	46
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

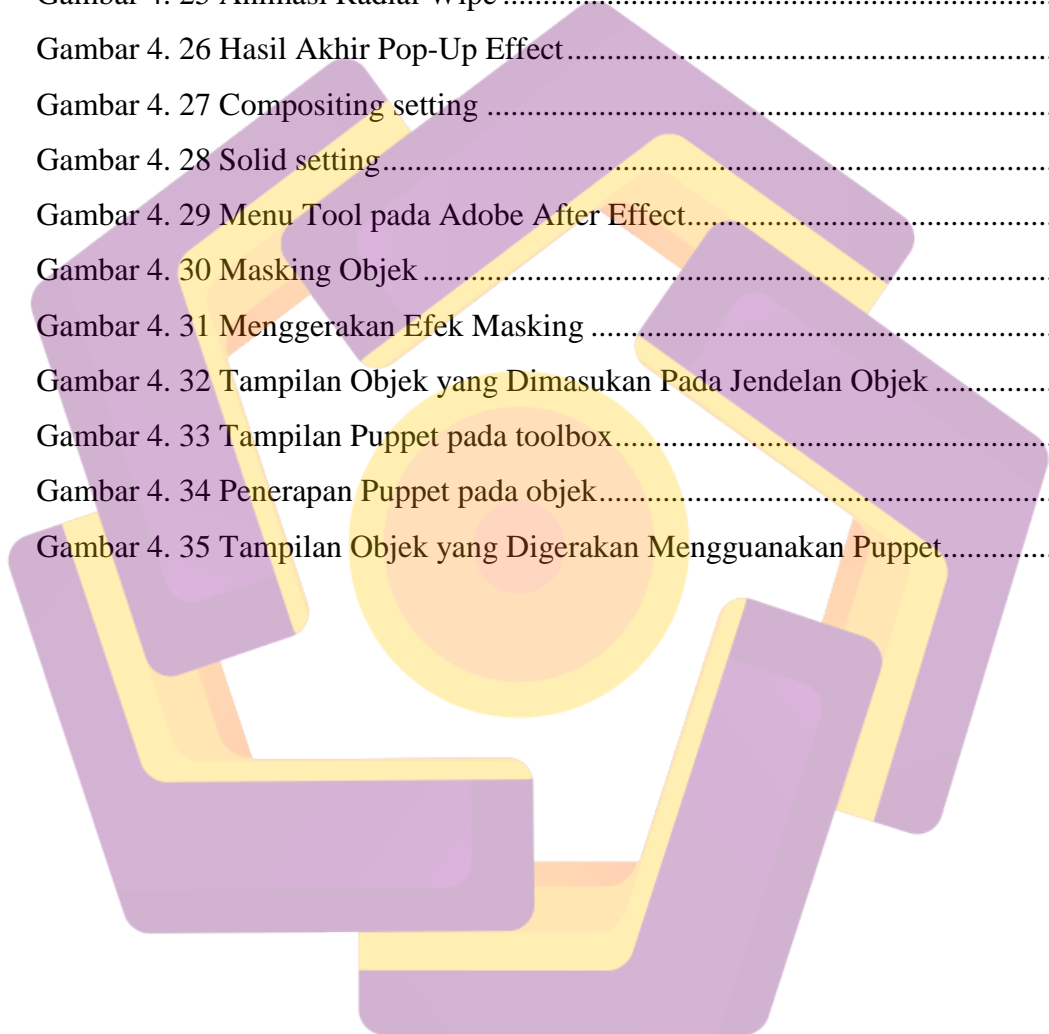
Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	20
Tabel 3. 2 Analisis Kebutuhan Biaya.....	22
Tabel 3. 3 Story Board .....	23



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>a motion graphic element was applied to each target that leaves an animated graphic.</i> .....	7
Gambar 2. 2 Contoh SWOT Matriks .....	11
Gambar 2. 3 Posisi Lighting .....	16
Gambar 4. 1 Alur Proses Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat PMI Kabupaten Bantul .....	28
Gambar 4. 2 Take Studio saat Pengambilan Scene .....	29
Gambar 4. 3 Semua Hasil Take Video (part 1) .....	30
Gambar 4. 4 Semua Hasil Take Video (Part 2) .....	30
Gambar 4. 5 Tampilan Untuk Memilih Tempat Menyimpan <i>Project</i> .....	31
Gambar 4. 6 Urutan Video yang akan di gabungkan pada Timeline .....	32
Gambar 4. 7 Tampilan Menu Pulldown Menu apabila akan melakukan Render Video .....	33
Gambar 4. 8 Tampilan Menu Export Setting Apabila akan Melakukan Render Video .....	33
Gambar 4. 9 Compositing Setting .....	34
Gambar 4. 10 Import File .....	35
Gambar 4. 11 Hasil File yang Sudah Diimport ke dalam jendela Projek .....	36
Gambar 4. 12 Tampilan Menu PullDwon Layer .....	36
Gambar 4. 13 Tampilan Auto Trace .....	37
Gambar 4. 14 Tampilan gambar yang sudah di Trace pada Menu Timeline .....	37
Gambar 4. 15 TimeLine Auto Trace .....	38
Gambar 4. 16 Setting Custom Layer .....	38
Gambar 4. 17 Tampilan Element 3D .....	39
Gambar 4. 18 Hasil Akhir Logo 3D PMI .....	39
Gambar 4. 19 Import After Effect Compositing .....	40

Gambar 4. 20 Compositing setting .....	41
Gambar 4. 21 Pembuatan Shape Layer .....	41
Gambar 4. 22 Pembuatan Elipse Path .....	42
Gambar 4. 23 Fill Color pada Elipse Path .....	42
Gambar 4. 24 Menambahkan Radial Wipe .....	42
Gambar 4. 25 Animasi Radial Wipe .....	43
Gambar 4. 26 Hasil Akhir Pop-Up Effect .....	43
Gambar 4. 27 Compositing setting .....	44
Gambar 4. 28 Solid setting .....	44
Gambar 4. 29 Menu Tool pada Adobe After Effect .....	45
Gambar 4. 30 Masking Objek .....	45
Gambar 4. 31 Menggerakkan Efek Masking .....	46
Gambar 4. 32 Tampilan Objek yang Dimasukan Pada Jendelan Objek .....	46
Gambar 4. 33 Tampilan Puppet pada toolbox .....	47
Gambar 4. 34 Penerapan Puppet pada objek .....	47
Gambar 4. 35 Tampilan Objek yang Digerakan Menggunakan Puppet .....	48



## INTISARI

Iklan Layanan Masyarakat merupakan jenis periklanan yang dilakukan oleh organisasi komersial maupun non komersial (pemerintah) untuk mencapai tujuan sosial atau sosio-ekonomis terutama untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang berupa himbauan, ajakan, atau informasi yang bersifat umum ditujukan kepada masyarakat luas. Ketika sebuah organisasi membuat Iklan Layanan Masyarakat maka mereka dianggap mempunyai kepedulian yang lebih terhadap tema yang diangkat sehingga akan meningkatkan citra organisasi tersebut. Terutama di PMI Kabupaten Bantul yang mempunyai peran membantu pemerintah dibidang sosial kemanusiaan terutama tugas kepalangmerahan.

Multimedia sering digunakan dalam dunia periklanan . Dalam hal ini, Multimedia yang diterapkan adalah efek 3D . Proses pembuatan efek 3D dapat dibagi ke dalam tiga fase, yaitu efek 3D modeling yang membuat bentuk 3D yang sesuai dengan obyek yang akan diberi efek tersebut, layout dan animation yang mendeskripsikan gerakan dan tata letak efek 3D, dan rendering yang menggabungkan efek dengan obyek.

Dalam pembuatan pada iklan layanan masyarakat PMI Kabupaten Bantul, efek 3D ini memberikan efek yang lebih menarik pada perancangan iklan. Jadi yang melihat seolah-olah merasakan efek yang dikemas dengan 3D tersebut. Dengan memfokuskan efek 3D dan adanya kemasan baru sehingga memberikan kesan yang lebih menarik pada pembuatan video iklan yang dapat meningkatkan daya tarik penonton.

kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat,3D, PMI Kabupaten Bantul

## **ABSTRACT**

*Public Service is a type of advertising that is done by commercial or non commercial organizations (government) to achieve the goal of social or socio-economic welfare of the community, especially to improve the form of an appeal, solicitation, or general information addressed to the general public. When an organization makes public service ads then they are considered to have more awareness of the themes raised so that it will improve the image of the organization. Especially in PMI Bantul district which have a role to assist the government in the field of social and humanitarian particularly kepalangmerahan task.*

*Multimedia is often used in advertising. In this case, Multimedia applied is the 3D effect. The process of creating 3D effects can be divided into three phases, namely the effect of 3D modeling makes 3D shapes corresponding to the object to be given such effects, layout and animation which describes the movement and the layout of the 3D effect, and rendering which combine the effect with an object.*

*In the making of the public service ads PMI Bantul, the 3D effect gives a more interesting effect on the design of the ad. So who look as if feeling the effects are packed with 3D. By focusing their 3D effects and new packaging that gives the impression that more interesting in making video ads that can increase the attractiveness of the audience*

**Keyword :** *Public Service Announcements, 3D, PMI Bantul*