

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan teknologi yang sering dimanfaatkan dalam dunia periklanan di era informasi yang sedang berkembang pesat saat ini. Teknologi multimedia ini menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif dengan mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio dan gambar video dalam menyampaikan pesan atau media promosi. Sehingga penerima informasi akan merasa puas karena mendapatkan informasi yang akurat sekaligus menarik.

Teknologi ini diterapkan dalam pembuatan film, video clip, iklan, company profile, dan lain sebagainya, karena dapat meningkatkan daya tarik. Oleh sebab itu banyak kreator berlomba-lomba dalam menciptakan kreasi yang unik. Selain untuk mengeksplor kreasi juga untuk mendapatkan kredible dari pihak yang membutuhkan.

Penulis melihat peluang untuk memanfaatkan teknologi multimedia yang akan diterapkan pada iklan layanan masyarakat PMI Kabupaten Bantul. Yaitu dengan menerapkan efek 3D. Efek ini dapat memberikan tampilan yang lebih menarik pada video yang diterapkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi

permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana memanfaatkan perkembangan teknologi multimedia pembuatan dalam video iklan layanan masyarakat?
2. Apa kelebihan efek 3D apabila diterapkan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat?
3. Bagaimana penerapan efek 3D dalam video iklan layanan masyarakat yang dapat meningkatkan daya tarik?

1.3 Batasan Masalah

1. Penerapan efek 3D pada video iklan layanan masyarakat PMI Kabupaten Bantul .
2. Video Iklan Layanan Masyarakat PMI Kabupaten Bantul ditargetkan untuk ditayangkan di televisi local dan saat kegiatan kepalangmerahan di masyarakat dengan durasi 30 detik.
3. Video Iklan Layanan Masyarakat PMI Kabupaten Bantul ini dirancang menggunakan software – software berikut : Adobe Premiere Pro, After Effect, Photoshop.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang akan dicapai peneliti adalah membuat video berjudul “Penerapan Efek 3D pada Adobe After Effect Dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat PMI Kabupaten Bantul Yogyakarta” sebagai media Informasi dan edukasi sehingga meningkatkan pemahaman dan pengetahuan. Selanjutnya

diharapkan masyarakat dapat berperan dan mendukung kegiatan kepalangmerahan.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan video iklan layanan masyarakat kota-kota lain. Selain itu juga mengamati berbagai video 3D.

1.5.1.2 Metode Kepustakaan

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur yang digunakan pada penelitian ini dari membaca buku-buku referensi yang diantaranya didapatkan dari perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta dan juga literatur-literatur yang didapat dari internet.

1.5.1.3 Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara wawancara langsung dengan pihak Palang Merah Indonesia Kabupaten Bantul terkait salah satu misi PMI yaitu yakni meningkatkan kualitas pelayanan kepalangmerahan. Konsultasi dengan beberapa pihak ahli lain juga dilakukan, sebagai contoh pihak ahli periklanan.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT

1.5.3 Metode Perancangan

Dimulai dari perencanaan dalam pembuatan video "Iklan Layanan Masyarakat PMI Kabupaten Bantul" yang meliputi perencanaan pengambilan

gambar, setting tempat, tahap casting, menentukan kru produksi, merencanakan properti yang akan digunakan, serta merinci anggaran biaya. Kemudian dilanjutkan dengan proses pra produksi, yaitu pembuatan sinopsis, skenario, naskah, storyboard, dan lain sebagainya.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan proses penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan sederhana yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang teori yang melandasi pengertian multimedia, uraian tentang hal-hal yang berhubungan dengan multimedia dan iklan. Selain itu dalam bab ini juga akan diuraikan tentang tinjauan singkat sistem perangkat lunak digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Di dalam bab ini akan dibahas mengenai tinjauan umum, profil, visi dan misi PMI Kabupaten Bantul serta akan dijelaskan tentang analisis sistem, analisis biaya manfaat, dan rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai tahap-tahap perancangan dan pembuatan video iklan layanan masyarakat dengan penerapan efek 3D Pada *Adobe After Effect* dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang bersifat membangun dari pembahasan yang ada pada penyusunan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang daftar buku maupun suber-sumber yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan skripsi ini.