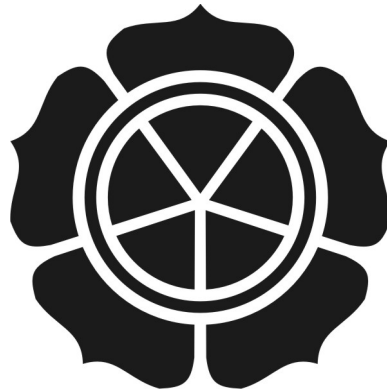


**PEMBUATAN IKLAN TV DUTA WISATA TOURS AND TRAVEL
YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Tri Suseno

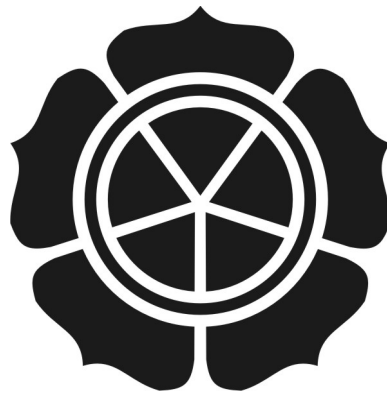
13.01.3221

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN TV DUTA WISATA TOURS AND TRAVEL
YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Tri Suseno

13.01.3221

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TV DUTA WISATA TOURS AND TRAVEL
YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

Tri Suseno

13.01.3221

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 Mei 2016

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN IKLAN TV DUTA WISATA TOURS AND TRAVEL
YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC

yang disusun oleh

Tri Suseno

13.01.3221

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Mei 2016

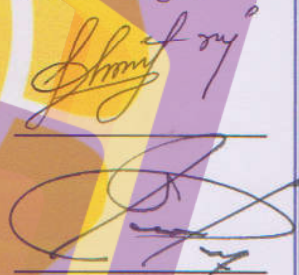
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 25 Mei 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Mei 2016



Tri Suseno

NIM. 13.01.3221

MOTTO

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri.

(Ibu Kartini)

Hidup adalah pilihan, saat kau tak memilih itu adalah pilihanmu.

(Monkey D Luffy)



PERSEMBAHAN

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmatNYA.
2. Terima kasih kepada Nabi Muhammad SAW atas suri tauladan yang baik.
3. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang yang terbaik.
4. Terima kasih kepada Dosen pembimbing saya Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom.
5. Terima kasih kepada Teman-teman 13 D3-TI-01 yang selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Serta Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam bidang apapun sehingga semuanya bisa terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, kekuatan serta ketabahan, sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Laporan tugas akhir ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat di dalam menempuh kelulusan program studi Diploma III pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyelesaian laporan ini tidak semata-mata dari pihak penyusun, melainkan juga berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara materiil maupun spirituil. Oleh karena itu penyusun menghaturkan banyak terima kasih kepada yang terhormat dan yang tercinta :

1. Bapak Drs. H.M Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
3. Kedua Orang Tua tersayang yang telah mendidik dan memberikan materi untuk kegiatan perkuliahan.
4. Seluruh Staf Pengajar di jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta , yang telah memberikan bekal dan ilmu selama penyusun menimba ilmu.
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan segala kerendahan hati penyusun menyadari bahwa hasil yang dicapai dari tugas akhir ini, masih jauh dari sempurna dan bahkan banyak kekurangannya. Oleh karena itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat penyusun harapkan,. semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan masukan serta informasi yang bermanfaat. Akhir kata penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih dan semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan atas penyelesaian laporan ini mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. *Amien.*



Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Mei 2016

Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	19
1.1 Latar Belakang Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	6
2.1.1 Sejarah Multimedia.....	6
2.1.2 Pentingnya Multimedia.....	7
2.1.3 Perkembangan Multimedia.....	7

2.1.4	Elemen Multimedia.....	8
2.2	Iklan.....	9
2.2.1	Sejarah Periklanan Televisi.....	9
2.2.2	Gambaran Umum Tentang Iklan.....	10
2.2.3	Defenisi Periklanan.....	11
2.2.4	Unsur – Unsur Iklan.....	12
2.2.5	Jenis Dan Tujuan Iklan.....	13
2.3	Konsep Dasar Video.....	14
2.3.1	Pengertian Video.....	14
2.3.2	Standar Video.....	16
2.4	Animasi.....	18
2.4.1	Pengertian Animasi.....	18
2.4.2	Jenis Animasi.....	19
2.5	Tahap Pengerjaan Video.....	20
2.5.1	Pra Produksi.....	20
2.5.2	Produksi.....	21
2.5.3	Pasca Produksi.....	22
2.6	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	22
2.7	<i>Hardware</i> Yang Digunakan.....	23
2.8	<i>Software</i> Yang Digunakan.....	24
2.8.1	<i>Windows 8 Enterprise</i>	24
2.8.2	<i>Adobe After Effect CS3</i>	25
2.8.3	<i>Adobe Illustrator CS3</i>	27
BAB III TINJAUAN UMUM.....		29

3.1	Profil Duta Wisata <i>Tours And Travel</i>	29
3.1.1	Visi Dan Misi	30
3.1.2	Struktur Organisasi	31
3.1.3	Paket Tour Duta Wisata <i>Tours And Travel</i>	32
3.2	Perancangan Sistem.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....		34
4.1	Pra Produksi	34
4.1.1	Ide Cerita.....	34
4.1.2	Pembuatan <i>Storyboard</i>	35
4.2	Produksi.....	36
4.2.1	Pembuatan Gambar atau Objek.....	36
4.3	Pasca Produksi.....	48
4.3.1	Membuat Gambar atau Objek Bergerak	48
4.3.2	Memberi <i>Backsound, Sound Effect</i> dan <i>Dubbing</i>	63
4.3.3	Merender Video	64
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur Organisasi	32
Tabel 4. 1 <i>Storyboard</i>	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Utama <i>Adobe After Effect Cs3</i>	26
Gambar 2. 2 Halaman Utama <i>Adobe Illustrator Cs3</i>	28
Gambar 4. 1 Pembuatan Sketsa Rambut	37
Gambar 4. 2 Pembuatan Sketsa Wajah	38
Gambar 4. 3 Pembuatan Sketsa Wajah	38
Gambar 4. 4 Pembuatan Sketsa Wajah	39
Gambar 4. 5 Membuat Layer Baru	39
Gambar 4. 6 Membuat Baju untuk Karakter	40
Gambar 4. 7 Membuat Leher dan Kerah Baju	40
Gambar 4. 8 Membuat Dasi dan Kantung Baju	41
Gambar 4. 9 Membuat Gesper	41
Gambar 4. 10 Membuat Celana	42
Gambar 4. 11 Membuat Lengan Baju	42
Gambar 4. 12 <i>Rounded Rectangle Tool</i>	43
Gambar 4. 13 Membuat Papan Duta Wisata <i>Tours & Travel</i>	43
Gambar 4. 14 Membuat Papan Duta Wisata <i>Tours & Travel</i>	44
Gambar 4. 15 Membuat Papan Duta Wisata <i>Tours & Travel</i>	44
Gambar 4. 16 Membuat Tangan Bagian Bawah	45
Gambar 4. 17 Membuat Tangan Bagian Atas	45
Gambar 4. 18 Membuat Tangan Bagian Atas	45
Gambar 4. 19 Memberi Tulisan di Papan	46
Gambar 4. 20 Memberi Warna yang Berbeda Pada <i>Teks</i>	46
Gambar 4. 21 Memberi Warna yang Berbeda Pada <i>Teks</i>	46
Gambar 4. 22 Karakter Laki - laki dengan Papan Duta Wisata <i>Tours and Travel</i>	47
Gambar 4. 23 Menyimpan File	48
Gambar 4. 24 Membuat <i>New Composition</i>	49
Gambar 4. 25 <i>Setting Composition</i>	50
Gambar 4. 26 Tampilan <i>Composition</i> Baru	50
Gambar 4. 27 Memasukkan File ke <i>Composition</i>	51

Gambar 4. 28 Memasukkan File ke <i>Composition</i>	51
Gambar 4. 29 Memasukkan File ke <i>Composition</i> dan Merapikannya	52
Gambar 4. 30 <i>File Project</i>	52
Gambar 4. 31 <i>Composition</i> Karakter Pria	53
Gambar 4. 32 Memindahkan Titik di Layer 5 atau Layer Tangan	53
Gambar 4. 33 Memindahkan Titik di Layer 3 atau Layer Kepala	54
Gambar 4. 34 <i>Composition</i> Karakter Pria	54
Gambar 4. 35 Merubah Angka Pada <i>Position</i>	55
Gambar 4. 36 Posisi Gambar Menghilang	55
Gambar 4. 37 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	56
Gambar 4. 38 <i>Composition</i> Karakter Pria	56
Gambar 4. 39 Hasil Setelah F9	57
Gambar 4. 40 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	57
Gambar 4. 41 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	58
Gambar 4. 42 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	58
Gambar 4. 43 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	59
Gambar 4. 44 Karakter Pria	59
Gambar 4. 45 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	60
Gambar 4. 46 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	60
Gambar 4. 47 <i>Timeline Composition</i> Karakter Pria	61
Gambar 4. 48 <i>Composition</i> Karakter Pria	61
Gambar 4. 49 <i>Composition 1</i>	62
Gambar 4. 50 <i>Composition 1</i>	62
Gambar 4. 51 <i>Import File</i>	63
Gambar 4. 52 Memasukkan <i>Backsound, Sound Effect, dan Dubbing</i>	64
Gambar 4. 53 <i>Merender Video</i>	64
Gambar 4. 54 <i>Composition Render Queue</i>	65
Gambar 4. 55 <i>Merender Video</i>	65
Gambar 4. 56 <i>Setting</i> pada <i>Output Module Templates</i>	66
Gambar 4. 57 <i>Setting</i> pada <i>Output Module Settings</i>	66
Gambar 4. 58 <i>Setting Video</i>	67

Gambar 4. 59 <i>Setting Audio</i>	68
Gambar 4. 60 <i>Setting Multiplexer</i>	69
Gambar 4. 61 Menyimpan dan Mengubah Nama File	70
Gambar 4. 62 Proses <i>Merender Video</i>	70



INTISARI

Iklan merupakan salah satu bentuk dari promosi yang dilakukan sebuah perusahaan dengan tujuan untuk mempengaruhi pikiran dan tindakan konsumen terhadap barang atau merek yang ditawarkan atau dikenalkan yang pesannya disalurkan lewat media.

Terdapat tiga tahapan dalam proses produksi iklan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah iklan harus melewati tiga tahap : yaitu tahap pra produksi intinya mematangkan konsep iklan yang akan diproduksi, tahap produksi intinya mengaplikasikan konsep yang sudah dirancang ke dalam bentuk motion graphic di software after effect, selanjutnya proses pasca produksi yaitu editing dari iklan motion graphic tersebut.

Kata Kunci: Multimedia, Motion Graphic, Iklan Televisi.

ABSTRACT

Advertising is a form of promotion that made a company with the aim to influence the thoughts and actions of consumers for goods or brand that introduced the message offered or distributed through the media.

There are three stages in the production proses, namely advertising pre-production stage, the stage of production, and post production stage.

The results of this study is to create advertise must pass through three phases : pre-production essentially finalize the concept of advertising to be in production, the production stage to apply core concepts that have been planned for in the form of motion graphic in after effects software, then post-production process that is editing of the motion graphic advertisements.

Keyword : Multimedia, Motion Graphic, Television ads.

