

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Iklan televisi merupakan sebuah media periklanan yang sangat membantu produsen memasarkan produk. Dengan media televisi, iklan bisa diterima konsumen dengan jelas, karena media televisi mencakup unsur *audio* dan *video* secara bersama.

Perancangan iklan televisi yang menggunakan metode animasi *motion graphic* yaitu metode yang memadukan beberapa unsur multimedia yaitu gambar, *video* dan *audio* yang kemudian diolah menggunakan *software* tertentu, sehingga produk akan lebih menarik di mata konsumen.

Duta Wisata *Tours and Travel* adalah perusahaan jasa yang bergerak dibidang *ticketing service*, biro perjalanan wisata/*tour* dan jasa penjualan tiket *travel* dan juga pemesanan hotel Domestik maupun Internasional. Perusahaan jasa ini ingin lebih dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat khususnya di daerah Yogyakarta.

Dalam pembuatan tugas akhir ini penulis mengangkat tema animasi *Motion Graphic* dalam pembuatan iklan Duta Wisata *Tours and Travel*. Dan mengambil judul "Pembuatan Iklan Tv Duta Wisata *Tours and Travel* Yogyakarta dengan Menggunakan *Motion Graphic*", dengan demikian diharapkan penyebaran informasi tentang perusahaan jasa ini dapat lebih efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalahnya adalah "*Bagaimana cara pembuatan iklan Tv Duta Wisata Tours and Travel Yogyakarta dengan Menggunakan Motion Graphic?*".

1.3 Batasan Masalah

Dari permasalahan yang ada, penulis batasi pada 3 tahapan, yaitu :

1. Tahap pra produksi atau mematangkan konsep iklan yang akan diproduksi.
2. Tahap produksi atau mengaplikasikan konsep yang sudah dirancang kedalam bentuk *motion graphic*.
3. Tahap pasca produksi atau melakukan *editing* pada iklan *motion graphic* tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian diantaranya adalah :

1. Menambah pengetahuan tentang cara membuat video *motion graphic*.
2. Mempromosikan agen wisata "Duta Wisata *Tours and Travel*", agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat, sehingga diharapkan agen wisata "Duta Wisata *Tours and Travel*" memiliki banyak pelanggan.

3. Sebagai syarat kelulusan program Diploma 3 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat diambil adalah :

1. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam kajian yang sama.
2. Penerapan ilmu yang didapat selama menempuh pembelajaran di STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan.
4. Persyaratan kelulusan program study Diploma 3 jurusan teknik informatika STMIK Amikom Yogyakarta untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.6 Metode Penelitian

Metode - metode yang digunakan dalam pelaksanaan perancangan pembuatan iklan ini adalah :

1. Metode Pustaka

Mengumpulkan data informasi dan teori dengan cara membaca buku, website, dan catatan - catatan lain yang berkaitan dengan topic penulisan yang bermanfaat bagi penulisan tugas akhir.

2. Metode Wawancara/Interview

Pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan narasumber yang dilakukan secara sistematis berdasarkan daftar pertanyaan baik tertulis maupun lisan mengenai masalah yang dibahas.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disusun penulis dengan maksud agar pembaca memperoleh gambaran yang jelas mengenai isi laporan dan mempermudah dalam memahami isi penulisan secara keseluruhan, maka dari itu penulis mengajukan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan, dan jadwal rencana kegiatan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum periklanan, unsur – unsur yang terkandung dalam iklan, tujuan dan manfaat periklanan, pengertian iklan televisi, jenis – jenis iklan televisi, konsep dasar animasi, *motion graphic* dan *software* yang digunakan dalam Pembuatan Iklan Tv Duta Wisata *Tours and Travel* Yogyakarta dengan Menggunakan *Motion Graphic*.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tinjauan umum tentang agen wisata Duta Wisata *Tours and Travel* dalam pembuatan Iklan TV dengan menggunakan *Motion Graphic* sebagai media promosi Agen Wisata Duta Wisata *Tours and Travel*.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi pembuatan Iklan TV dengan *Motion Graphic* sebagai media promosi agen wisata Duta Wisata *Tours and Travel*, langkah – langkah pembuatan, dan screenshot saat proses pembuatan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari rumusan masalah yang ada dalam Pembuatan Iklan Tv Duta Wisata *Tours and Travel* Yogyakarta dengan Menggunakan *Motion Graphic*.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisikan sumber – sumber maupun bahan sebagai pendukung untuk penulisan tugas akhir ini.