

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi di bidang internet, semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet pula orang dapat menyampaikan dan memperoleh informasi dengan mudah. Penggunaan internet akhir-akhir ini mempengaruhi seluruh kegiatan dimasa kini dan masa yang akan datang. Internet juga bisa dimanfaatkan sebagai alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan lainnya. Persaingan tersebut berdampak besar bagi perusahaan, sehingga mereka harus siap, memiliki kemampuan dan bisa menyesuaikan diri terhadap perubahan yang terjadi.

Dewasa ini, banyak perusahaan yang menjadikan website sebagai media informasi yang efektif. Karena website bisa diakses oleh siapapun dan dari manapun selama terhubung dengan internet. Website juga dapat mempromosikan keberadaan nama perusahaan kepada masyarakat dunia umumnya serta masyarakat Indonesia khususnya. Website dapat menyediakan informasi yang lengkap tentang profil perusahaan, visi dan misi, fasilitas-fasilitas yang disediakan, informasi mengenai layanan yang diberikan.

Bias architect's adalah biro konsultan yang berkonsentrasi di bidang usaha arsitek mencakup desain atau gambar bangunan, perencanaan, dan melayani pelaksanaan pembangunan yaitu meliputi bangunan rumah tinggal, bangunan komersial (pertokoan, perkantoran komersial), bangunan fasilitas peribadahan dan

interior ruangan.

Dalam melakukan kegiatan, konsumen yang ingin melakukan konsultasi dan pemesanan mengenai desain bangunan bertemu dengan pihak Bias Architect's. selain itu konsumen juga dapat mengirimkan desain bangunan yang diinginkan melalui email, kontak telpon. Tetapi pengiriman informasi seringkali menimbulkan masalah karena format informasi yang dikirimkan oleh konsumen sering tidak sesuai dengan informasi yang dibutuhkan oleh pihak Bias Architect's. Sehingga memerlukan waktu lama. Bias Architect's masih belum memiliki media pemasaran secara online sehingga menambah masalah yang ada.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Bias Architect's maka dibutuhkan website. Kehadiran website sebagai media yang efektif untuk menyampaikan informasi, mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan, dan sebagai salah satu media pemasaran, serta dapat membantu menjangkau konsumen lebih banyak.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, maka muncul rumusan masalah yaitu "Bagaimana merancang dan membuat website sebagai media informasi dan pemesanan pada bias architect's di muntilan, magelang".

1.3 Batasan Masalah

Mengingat begitu luasnya permasalahan yang terdapat dalam tugas akhir ini, maka penulis membuat batasan masalah yang akan dibahas, yaitu :

1. Website yang dibuat meliputi media informasi dan sistem-

pemesanan jasa Bias Architect's.

2. Pembayaran dilakukan melalui transfer via ATM
3. Sistem yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS, Javascript dan perancangan database menggunakan MySQL, Google Chrome sebagai web browser, Sublime Text 2 sebagai web editor dan Adobe Photoshop CS3 sebagai desain editor.
4. Transaksi dilakukan secara manual langsung menghubungi pihak bias architect's.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Membangun perancangan dan pembuatan website sebagai media informasi dan pemesanan pada Bias Architect's di Muntilan, Magelang.
2. Mempermudah konsumen dalam memasukkan informasi yang diperlukan untuk melakukan transaksi pemesanan dan mendapatkan segala informasi mengenai data-data perusahaan atau pun pelayanan yang diberikan.
3. Meningkatkan pemesanan dan memperluas pemasaran jasa bias architect's.
4. Sebagai sarana publikasi tentang bias architect's.

5. Memudahkan pihak Bias Architect's untuk menerima pesanan dari konsumen yang berada di luar daerah magelang dengan adanya layanan pemesanan online pada website Bias Architect's.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Menambah pengalaman dan keterampilan dalam perancangan website sebagai media informasi dan pemesanan.
2. Sebagai syarat untuk memenuhi penyusunan Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Ahli Madya pada program studi D3 jurusan Manajemen Informatika.
3. Memperkenalkan sistem informasi bias architect's kepada masyarakat.

1.6 Metode Penelitian

Pengumpulan data dilakukan berdasarkan dari dokumen yang telah diberikan oleh pihak Bias Architect's.

1. Observasi

Cara atau metode yang digunakan untuk mendapatkan data dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan.

2. Wawancara

Pengumpulan data yang dilakukan dengan tanya jawab secara langsung dengan tujuan untuk mendapatkan data yang lebih lengkap.

3. Studi Kepustakaan

Pengumpulan data dari buku-buku yang sesuai dengan tema permasalahan yang penulis bahas.

1.7 Sistematika Penelitian

Dalam menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data, dan Sistematika Penulisan Laporan

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai informasi, promosi, internet, web, domain name system, database, sistem operasi yang digunakan serta software dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website.

3. BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir yaitu Bias Architect's.

4. BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai struktur database, perancangan sistem dan perancangan program yang meliputi perancangan dan output yang akan dimuat pada website.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan tugas akhir ini.

