

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah mengimplementasikan video *live shoot* dan *motion grafik* sebagai media promosi pada Manggar Cafe. Berdurasi 40 detik dan menggunakan 25 fps yang dipublikasikan pada sosial media Instagram.
2. Berdasarkan hasil kuesioner penilaian dari faktor informasi dan multimedia dapat disimpulkan bahwa kedua faktor dalam kategori "sangat baik".
3. Berdasarkan analisis Instagram ads didapatkan hasil bahwa video iklan menjangkau sebanyak 2556 pengguna dan video iklan dilihat sebanyak 469 pengguna. Kemudian untuk batasan lokasi penayangan di wilayah Purworejo, untuk rentan usia yang dominan terjangkau yaitu usia 13-17 tahun. Sedangkan untuk hasil pengiklanan diperoleh data persentase pemirsa yaitu 63,4 % perempuan serta 36,5% pria.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk dikembangkan lagi dalam hal penganimasian *motion grafik*.
2. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas video serta desain.
3. Mematangkan konsep, naskah dan *storyboard* karena berguna sebagai acuan dalam proses produksi.
4. Mengembangkan teknik saat pengambilan gambar.

