

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi berbasis web dan internet saat ini telah menjadi salah satu kebutuhan yang sangat penting dalam aktifitas kehidupan. Setiap hari terus berkembang, perkembangan yang ramai dibicarakan dan dibahas sekarang ini adalah teknologi berbasis web, komunikasi antara pengguna, admin dan pengembang lebih luas karena waktu siaga sistem informasi dan aplikasi berbasis web sangat tinggi, bahkan ada yang sampai 24jam perhari dalam satu minggu yaitu web yang menggunakan server yang sudah maju.

Penggunaan web sebagai media informasi serta sistem informasi sebuah toko online cukup berperan aktif dalam pencarian informasi dan media promosi. Pencarian informasi dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja. Dimana didalamnya berisi informasi lokasi, dan apa saja yang ingin ditampilkan oleh toko online tersebut. Bahkan sekarang web dapat dimiliki perorangan dengan biaya yang relative murah.

Mempromosikan usaha mereka kepada khalayak luas memang langkah yang efektif bagi dunia bisnis. Dalam hal ini, tak hanya pebisnis yang mendapat keuntungan, tetapi juga konsumen. Dua pihak ini bagaikan simbiosis mutualisme karena saling menguntungkan. Pelaku bisnis mendapat keuntungan tinggi, disisi lain konsumen dapat memenuhi kebutuhannya secara cepat.

Pak Prapto merupakan salah satu pengusaha yang menjalankan bisnisnya dengan ternak telur puyuh yang menjual telur puyuhnya, serta memiliki misi mengenalkan usahanya tersebut masyarakat luas menggunakan media internet. Selama ini dalam melakukan promosi, Pak Prapto melakukan promosinya masih secara manual dengan bicara langsung kepada orang/konsumen. Pak Prapto juga menghadapi masalah dalam rincian pemesanan, tanggal pemesanan dan laporan data pemesanan. Karena pencatatannya masih secara manual.

Dengan adanya masalah yang dihadapi Pak Prapto, maka dibutuhkan kehadiran sebuah sistem informasi penjualan/pemasaran berbasis website yang dapat memudahkan konsumen mendapatkan informasi barang serta dapat melakukan pemesanan, meningkatkan mutu pelayanan dan menghasilkan laporan data pembeli. Atas dasar latar belakang inilah penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang rancang bangun sistem informasi penjualan/ pemasaran telur puyuh pak prapto berbasis web.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dalam penelitian ini dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana dapat merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat memberikan informasi kepada pembeli tentang produk yang dijual oleh Pak Prapto ?

2. Bagaimana membuat laporan transaksi secara terkomputerisasi untuk mempermudah mengetahui produk yang sudah dipesan ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari cakupan bahasan agar tidak meluas, maka diperlukan batasan-batasan masalah sehingga hasil analisis selanjutnya dapat lebih terarah sesuai tujuan. Ada beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

1. Sistem informasi disini digunakan untuk media promosi produk telur puyuh Pak Prpto.
2. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas berupa : menu profil, menu kontak, menu gallery, menu konfirmasi, menu member dan menu pemesanan yang dapat digunakan untuk memesan telur puyuh Pak Prpto.
3. Sistem informasi produk dari layanan berbasis web tersebut dirancang menggunakan perangkat lunak sebagai berikut : sistem operasi Windows 7, Adobe Dreamweaver, PHP, Bootstrap dan mySql.
4. Halaman Home website merupakan halaman statis atau jika ingin mengubahnya harus melalui coding program.
5. Program web baru bisa berjalan di localhost, belum diunggah ke internet.
6. Menu bantuan admin hanya pembuat program web yang dapat mengubahnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan dan pemasaran telur puyuh berbasis web pada peternakan Pak Prpto .
2. Merancang sistem informasi penjualan dan pemasaran telur puyuh yang dapat mempermudah promosi dan penjualan secara online.
3. Meningkatkan promosi penjualan produk, dimana produk dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1) Manfaat bagi Peternak Telur

Peternak telur lebih efektif dan efisien dalam melakukan promosi serta transaksi penjualan secara global dengan menggunakan sistem informasi penjualan/pemasaran berbasis *website*.

2) Manfaat bagi konsumen

Memudahkan konsumen dalam mencari informasi produk dari peternakan telur puyuh lewat media internet untuk transaksi kapan saja dan dimana saja.

3) Manfaat bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang sistem informasi penjualan/pemasaran dan dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah serta untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Teknik Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi Masalah

Perencanaan masalah mencakup proses pembelian telur puyuh dan promosi online.

2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan metode-metode sebagai berikut:

a. Pengamatan (*Observation*)

Pengamatan adalah pengamatan secara langsung suatu kegiatan yang dilakukan oleh peternak telur puyuh yaitu pengamatan proses promosi produk(telur puyuh).

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah penulis yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan tatap muka secara langsung antara penulis dengan orang yang diwawancarai, yaitu pemilik ternak telur puyuh. Pertanyaan yang diajukan meliputi proses promosi telur puyuh, proses pemesanan telur puyuh.

c. Kepustakaan (*Literature*)

Studi pustaka merupakan salah satu metode pengumpulan data atau fakta dengan mempelajari, mengutip, dan menyadur isi buku-buku yang dibuat oleh pengarang lain dan penulis digunakan untuk melengkapi bahan penulis, seperti buku-buku tentang pemrograman *PHP*, dan *MySQL* sebagai media untuk membuat program berbasis *website*.

3. Analisis Sistem

Analisis sistem dilakukan dengan menggunakan instrumen-instrumen yang ada dan meliputi kegiatan penggambaran sistem yang sedang berjalan, analisis kelemahan-kelemahan sistem yang sudah ada serta solusi perancangan sistem informasi pengolahan data yang lebih baik.

4. Desain Sistem

Desain sistem meliputi perancangan program berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Desain sistem juga meliputi kegiatan menerjemah hasil analisis sistem yang sudah berjalan dalam bentuk desain sistem informasi yang meliputi desain antarmuka(*interface*) sistem informasi, alur program, dan struktur data yang akan diterapkan.

5. Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap pembuatan program dan basis data.

Tahap meliputi pengujian sistem dan pemasangan sistem agar siap dioperasikan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulis Laporan Skripsi akan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama akan membahas tentang penerapan rancang bangun sistem informasi penjualan dan pemasaran telur puyuh pak prapto berbasis web berupa rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab kedua akan menjelaskan tentang dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Teori umum konsep sistem informasi, konsep toko, konsep permodelan sistem, konsep dasar basis data dan teknologi yang digunakan dalam proses perancangan sistem informasi.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai proses penjualan/ pemasaran yang sedang berjalan pada telur puyuh milik pak prapto, analisa secara detailnya meliputi analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, kelayakan sistem, prosedur yang sedang berjalan dan berbagai masalah yang dihadapi telur puyuh pak prapto

tersebut dan pada artinya akan mendapatkan hasil analisa kebutuhan sistem. Selanjutnya merancang sebuah sistem untuk memecahkan masalah yang ada dan pada bab ini juga akan menjelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari *Flowchart*, *Entity Relationship Diagram* (ERD), rancangan tabel dan rancang tampilan atau *design interface* dari sistem informasi berbasis *website* tersebut.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari analisis dan rancangan sistem yang dibuat berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang akan diberikan pada proses pembuatan program aplikasi ini.